

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ФЩУК МАКСИМ ДМИТРОВИЧ

Допускається до захисту:

Т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.філос.н., доцент
Костянтин РОДИГІН
«_____» _____ 2025р.

**СТВОРЕННЯ СЕРІЇ ВІДЕОНАРИСІВ СПОРТИВНОЇ ТЕМАТИКИ
«СПУРТ ЧЕМПІОНІВ»**

Спеціальність 061 Журналістика
Клафікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Слободян А. М., старший викладач кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Консультант:

Чорнодон М. І., кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2025

АНОТАЦІЯ

Фіщук М. Д. Створення серії відеонарисів спортивної тематики «Спурт Чемпіонів». Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

У пояснювальній записці до кваліфікаційної роботи (медіапроєкту) «Спурт Чемпіонів» розглянуто творчі та технічні аспекти створення авторських матеріалів. Мета кваліфікаційної роботи полягає у створенні відео та текстових матеріалів на спортивну тематику. Завдання кваліфікаційної роботи: провести розгорнуте інтерв'ю з гравцем футзального клубу з акцентом на його особистий шлях та спортивні досягнення; поширити матеріал через Instagram-акаунт, YouTube-канал та TikTok-акаунт для досягнення максимальної аудиторії; розвивати навички спортивної журналістики в цифрових форматах. Предметом кваліфікаційної роботи є процес створення та поширення журналістського контенту про футзал та футбол в Україні у форматі відео та текстових публікацій у соціальних мережах (Instagram, YouTube, TikTok). Об'єктом кваліфікаційної роботи є український футзал та футбол як частина спортивної культури та інформаційного поля України. За період роботи над проєктом було створено 10 матеріалів в інформаційному, художньо-публіцистичному та аналітичному жанрах.

Ключові слова: спорт, футзал, інтерв'ю, контент, Instagram, Youtube, український спорт.

27 с., 3 рис., 1 дод., 8 джерел.

ABSTRACT

Fischuk M. D. Creation of a Series of Sports-Themed Video Essays «Spurt of Champions». Specialty 061 «Journalism». Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

The explanatory note to the qualification work (media project) «Spurt of Champions» considers the creative and technical aspects of creating copyright materials. The purpose of the qualification work is to create video and text materials on sports topics. Tasks of qualification work: to conduct a detailed interview with the player of the futsal club with an emphasis on his personal and sports achievements path; to distribute material via an Instagram account, YouTube channel, and TikTok account to achieve maximum audience; to develop sports journalism skills in digital formats. The subject of the qualification work is the process of creating and distributing journalistic content about futsal and football in Ukraine in the format of video and text publications on social networks (Instagram, YouTube, TikTok). The object of qualification work is Ukrainian futsal and football as part of the sports culture and information field of Ukraine. During the period of work on the project, 10 materials were created in informational, opinion-journalistic, and analytical genres.

Keywords: sport, futsal, interview, content, Instagram, Youtube, Ukrainian sport.

27 pp., 3 figs, 1 app., 8 sources.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ОПИС ПРОЄКТУ.....	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	10
ДОДАТКИ.....	11



ВСТУП

Актуальність обраної теми. У сучасному інформаційному просторі спортивна журналістика набуває все більшої популярності, особливо у форматах діджитал-медіа. Український спорт, зокрема футзал, досі недостатньо висвітлюється в онлайн-медіа, попри його активний розвиток та успіхи на національному й міжнародному рівнях. Актуальність теми зумовлена потребою у якісному, глибокому контенті про спорт, який не лише інформує, а й мотивує молодь, сприяє популяризації здорового способу життя та підтримує розвиток менш медійних видів спорту. Проєкт спрямований на заповнення цієї інформаційної ніші.

Мета медіапроєкту: Створення відео та текстових матеріалів на спортивну тематику, для популяризації футболу та футзалу України.

Об'єктом медіапроєкту: Український футзал та футбол як частина спортивної культури та інформаційного поля України.

Предметом медіапроєкту: Процес створення та поширення журналістського контенту про футзал та футбол в Україні у форматі відео та текстових публікацій у соціальних мережах (Instagram, YouTube, TikTok).

Завдання медіапроєкту:

- Провести розгорнуте інтерв'ю з гравцем футзального клубу з акцентом на його особистий та спортивні досягнення шлях;
- Поширити матеріал через Instagram-акаунт, YouTube-канал та TikTok-акаунт для досягнення максимальної аудиторії;
- Показати цінність футзалу як виду спорту через особисті історії спортсменів;
- створити серію інтерв'ю і нарисів та підготувати їх до публікації;
- Розвивати навички спортивної журналістики в цифрових форматах (відео, соціальні мережі, сторітелінг).

Методи, використані при підготовці медіапроєкту:

- Інтерв'ювання - основний метод збору інформації, що передбачав проведення розгорнутого інтерв'ю з героєм матеріалу. Це дозволило розкрити особистість, мотивацію героя та створити контент на реальних подіях.

- Спостереження застосовувалось під час підготовки та запису інтерв'ю. Це допомогло краще зрозуміти поведінкові реакції героя, що сприяло створенню достовірного та “живого” образу .
- Аналіз медіапростору передбачав вивчення наявного контенту про футзал. Що дозволило сформувати унікальний підхід для виготовлення матеріалів, з урахуванням актуальності запитів аудиторії та заповненню контентної ніші.
- Відеозйомка та монтаж - включав підготовку локацій, технічне забезпечення, запис відео, обробку звуку та фінальний монтаж. Ці дії забезпечили професійне та візуальне втілення проекту й підвищили якість сприйняття матеріалу.
- Моніторинг аудиторії - аналіз запитів цільової аудиторії в Instagram, YouTube і TikTok. Це допомогло адаптувати формат і стилістику контенту, аби досягнути кращої залученості та охоплення.

ОПИС ПРОЄКТУ

Медіапроект «Спурт Чемпіонів» спрямований на популяризацію українського спорту, зокрема футзалу, через особисті історії гравців. Проект реалізований у форматі відеоінтерв'ю, розміщеного на платформі YouTube, а також доповнюється візуальним і текстовим контентом у соціальній мережі Instagram.

Ідея проекту виникла з усвідомлення браку якісного україномовного контенту про молодих спортсменів, які не завжди потрапляють у фокус традиційних медіа, але водночас є прикладом наполегливості, самовіддачі та любові до спорту. Футзал - динамічний, видовищний вид спорту, який має широку аудиторію в Україні, проте інформаційне висвітлення цієї дисципліни залишається обмеженим. Саме тому акцент було зроблено на створенні доступного, чесного та візуально привабливого продукту.

У центрі першого випуску - інтерв'ю з гравцем футзального клубу, який розповідає про свій шлях у спорті, тренування, виклики, мрії та цінності. (Рис. 1.) Цей матеріал має на меті не лише інформувати, а й надихати, мотивувати молодих глядачів, а також формувати позитивне ставлення до спорту як способу життя.

Також медіапроект представлений на платформах Instagram та TikTok. (Рис. 2. 3.)

Проект охоплює три основні канали:

- YouTube (**“Спурт Чемпіонів”**) - головна платформа для розміщення повноформатного відеоінтерв'ю. Відео було знято, змонтовано та оброблено з урахуванням принципів сучасної відеожурналістики: акцент на щирість героя, якісний звук і зображення, динамічний і “комфортний” монтаж.
- Instagram (**@spurt_of_champions**) - платформа для візуального супроводу, анонсів, цитат із інтерв'ю, бекстейджу зйомок та залучення аудиторії. Сторінка має власний стиль, що базується на спортивній естетиці, поєднаній з елементами лайфстайлу.
- TikTok (**@spurt.of.champions**) - додаткова платформа проекту на якій поширюються анонси відеоматеріалів.

Проект реалізовано з урахуванням ключових принципів журналістики — достовірність, глибина, повага до героя, а також із врахуванням трендів цифрових медіа: короткі візуальні форми, інтерактивність, зручність для мобільного перегляду.

За період роботи над проектом було створено 10 матеріалів у різних жанрах: 4 матеріали у інформаційному, 4 у аналітичному та 2 у художньо-публіцистичному. Основною роботою став відеонарис з елементами інтерв'ю з Миколою Франкевичем.

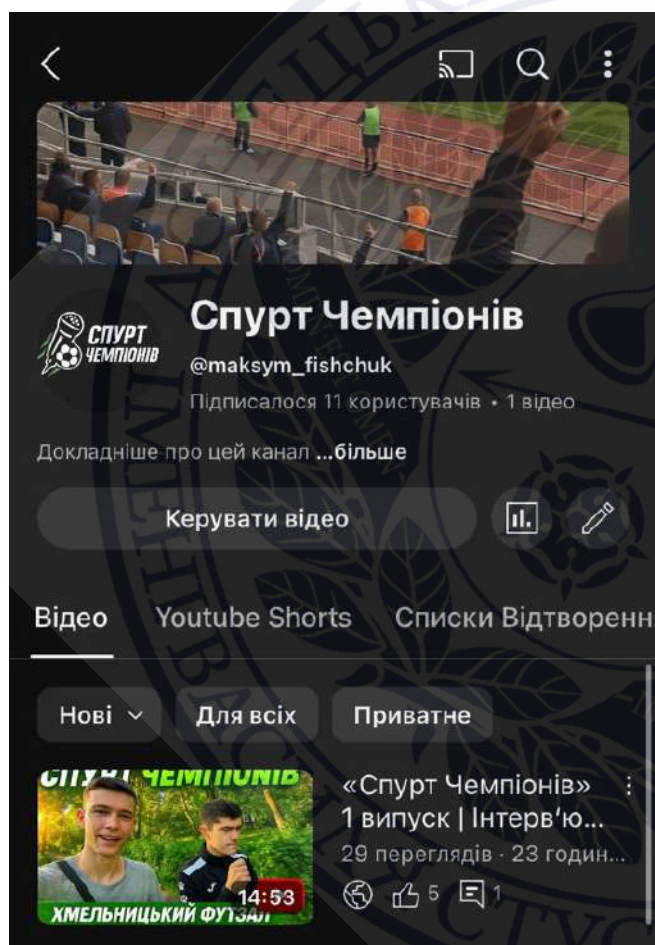


Рис. 1

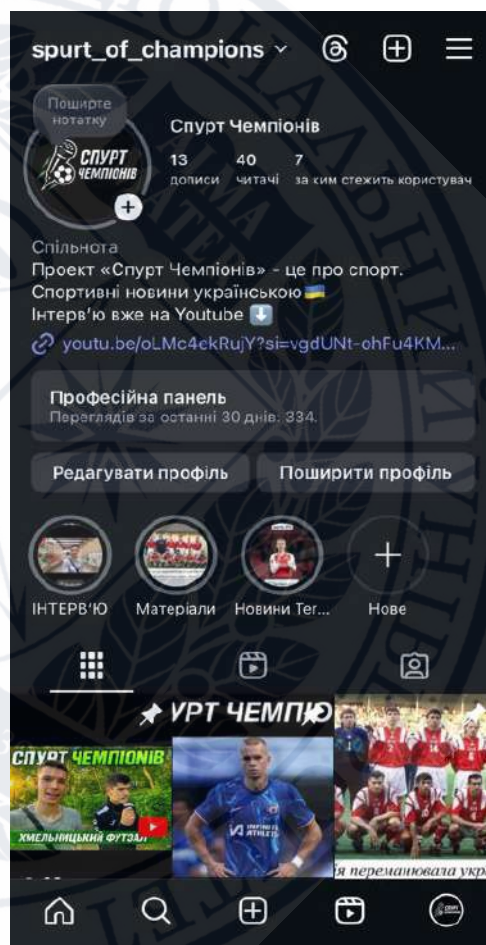


Рис. 2

Спорт Чемпіо... ▾ 00 ≡

Що про це
думаєш?



@fisher.news

0

Слідкування

2

Слідкувачі

7

Уподобайки

Редагувати профіль



Проект "Спорт Чемпіонів" про український спорт 🇺🇦

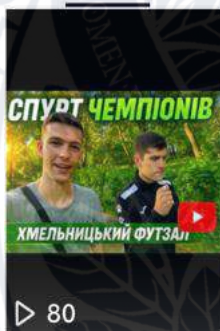


Рис. 3

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Під час роботи над проєктом було створено сторінку під назвою «Спорт Чемпіонів» у соціальній мережі «Instagram», мережі «TikTok» та акаунт в «Youtube».

Публікації розміщувалися на платформах, орієнтованих на широку аудиторію. Обробку ілюстрацій до публікацій, а також фотографій для фоторепортажу здійснено за допомогою графічного редактора Snapseed.

У медіапроєкті використано авторські світлини та відео зроблені камерою смартфона.

Для запису відео-інтерв'ю на відкритому просторі використовувалися: смартфон, штатив-стабілізатор і петличний мікрофон. Монтаж відбувався у програмі iMovie.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

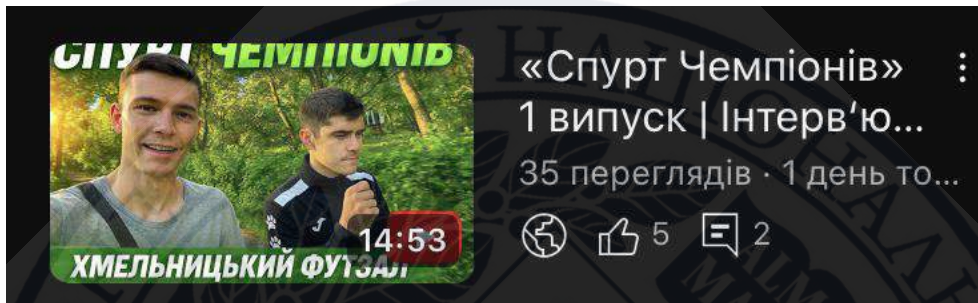
1. Детектор медіа. Правила інтерв'ю на чутливі теми: поради Маргарити Тулуп. URL: <https://detector.media/production/article/212182/2023-06-07-pravy-la-intervyu-na-chutlyvi-temy-porady-margaryty-tulup/> (дата звернення: 24.11.2024).
2. Федерація футзалу України – офіційний сайт: <https://ffu.ua> (дата звернення 01.05.25)
3. Закон України “Про інформацію” <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення 17.05.25)
4. Казімова.Ю До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16169/kazimova.pdf> (дата звернення: 24.11.2024).
5. Kalita O. P. Genre features of interviews on the pages of Ukrainian online publications. Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University, series: Philology. Journalism. 2023. Vol. 2, no. 1, pp. 308–312. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/48> (дата звернення: 24.11.2024).
6. Микола Тимошик Жанри журналістики як науково-практична проблема <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/download/269647/265072/621816> (дата звернення 25.04.25)
7. І.Л.Михайлин Журналістики: http://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyn_Ihor/Osnovy_zhurnalistyky.pdf (дата звернення 25.04.25)
8. Оксана ГАРАЧКОВСЬКА Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному просторі <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/download/233879/232507/534959> (дата звернення 26.04.25)

ДОДАТКИ

ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

1. Відеоінтерв'ю на Youtube каналі “Спурт Чемпіонів”. Інтерв'ю з Миколою Франкевичем. (26.05.2025)

<https://youtu.be/oLMc4ekRujY?si=8ukiOpJ-eLrnwGAK>



Скриншот з платформи Youtube.

(Художньо-публіцистичний жанр, портретний відеонарис)

2. Журналістський матеріал на платформа Instagram “Як Parimatch обходить заборону в Україні та продовжує свою діяльність та території рф?” (26.05.2025)

<https://www.instagram.com/p/DKHwZ89CgAb/?igsh=MzgyczYwNXc4d2x6>



Скриншот з Instagram @spurt_of_champions

(Аналітичний жанр)

Повний текст матеріалу:

Як Parimatch обходить заборону в Україні та продовжує свою діяльність та території рф.

Букмекерська контора Parimatch до 2023 року була відома як лідер на ринку азартних ігор в Україні. Амбасадорами бренду були: Майк Тайсон, Конор Макгрегор та багато світових футбольних клубів. Головний офіс компанії був у Києві, куди і приїздили зірки світового спорту. Але за що, компанію внесли до санкційного списку та як Parimatch продовжує заробляти на українцях?

У березні 2023 року указом Президента України та рішенням РНБО компанія Parimatch була включена до санкційного списку. Формальним приводом стала інформація про ймовірну співпрацю з державою-агресором росією та підозри у фінансуванні її збройних сил. На тлі повномасштабної війни, це рішення було сприйнято як необхідний крок для захисту державних інтересів.

Хоча офіційний домен parimatch.ua перестав працювати, в інтернеті майже миттєво з'явилися сайти-клони. Вони повністю копіювали візуальний стиль, функціонал, а головне — продовжували використовувати акаунти, створені на платформі до її блокування. Так, наприклад, сайти parimatchbet.org, pm-casino.in, parimatchwin.com, parimatchofficial.lol та ще щонайменше десять інших ресурсів зберегли не лише дизайн, а й структуру платформи. Parimatch фактично не пішов з України, а лише змінив обличчя.

Найяскравіші приклади:

jhonny24

topmatch

...

На цих сайтах використано однаковий інтерфейс, акаунти, механізми ставок, можливість поповнення рахунків з українських банківських карток. Усі сайти мають однакову структуру, однакові внутрішні коди банерів, що свідчить про спільне адміністрування.

Єдине, що відрізняє це назва та кольорова гамма на сайті.

Ці ресурси активно просуваються у Telegram та Інстаграм:

Нащадки Parimatch у своїх соціальних мережах регулярно публікують нові дзеркала сайту, дають інструкції щодо обходу блокувань, рекламують бонуси та фріспіни. Таким чином, компанія фактично продовжує свою діяльність, незважаючи на формальну заборону.

Питання фінансів викликає ще більше запитань.

Поповнювання рахунку на цих сайтах може здійснюватись через криптовалюту, сервіси-посередники, а в більшості випадків напрямку з українських банківських карт. Найпопулярніший метод поповнення рахунку це «Переказ на картку».

Але з виведенням коштів є питання.

Такі сайти не мають необхідної ліцензії та гравець який захоче спробувати свої сили у прогнозі спортивних подій, легко може бути ошуканий. Гравець не захищений абсолютно нічим, фактично це лотерея в лотереї, навіть вигравши якісь кошти, в кінцевому результаті вони можуть не прийти до гравця на рахунок.

Робота в рф

Після початку повномасштабної війни в Україні у 2022 році компанія Parimatch поступово зникла з російського інформаційного поля. Проте це зникнення було радше косметичним. Бренд просто пройшов ребрендинг і повернувся під новою назвою — PARI.

Новий бренд зберіг майже всі ключові елементи ідентичності Parimatch: схожий стиль, кольори, підхід до маркетингу та агресивну рекламу у спортивному середовищі. PARI став офіційним партнером кількох футбольних клубів у РПЛ, зокрема "Динамо" Москва та "Краснодар", а також активно просувається через YouTube-шоу, блогерів і спортивні ЗМІ.

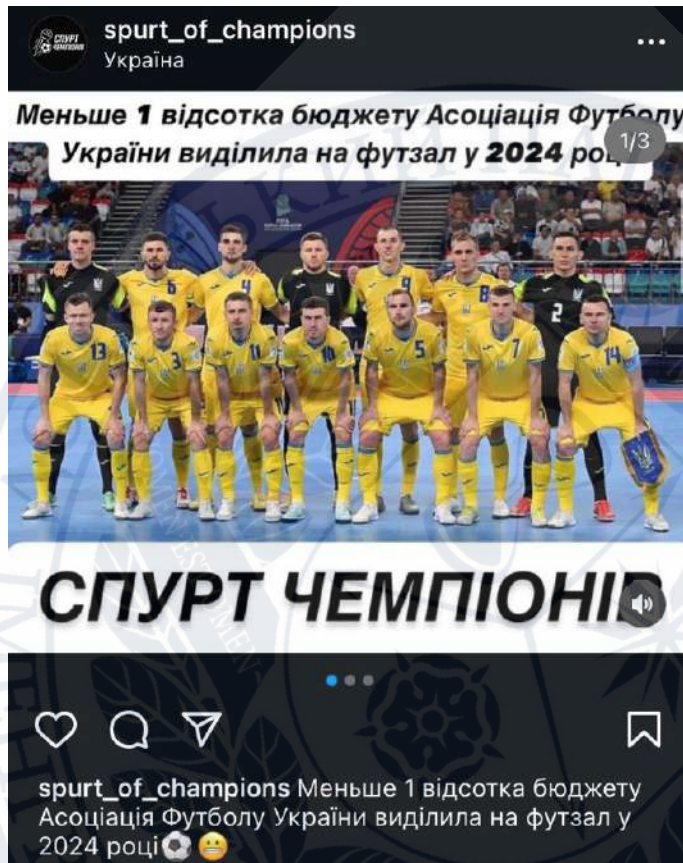
PARI — це ребрендований Parimatch, пристосований до російських реалій та виведений з-під міжнародного фокусу. Компанія зробила вигляд, що змінилася, але продовжує ту саму гру — вже за новими правилами, проте з тим самим обличчям.

Міністерство цифрової трансформації регулярно повідомляє, що надсилає провайдерам списки на блокування таких сайтів. Але з'являються нові домени, які замінюють старі буквально щодня.

Parimatch — приклад того, як великий гральний бізнес адаптується до санкцій і зберігає вплив у тіні. Сайти клони, анонімні домени, криптоплатежі та Telegram інструменти, які дозволяють фактично ігнорувати закон.

3. Журналістський матеріал на платформа Instagram “Менше 1 відсотка бюджету Асоціація Футболу України виділила на футзал у 2024 році.” (26.05.2025)

https://www.instagram.com/p/DKHzx_2itd2/?igsh=MW0zZTZ2YnM4NXk4eA==



Скриншот з Instagram @spurt_of_champions

(Інформаційний жанр)

Повний текст матеріалу:

Менше 1 відсотка бюджету Асоціація Футболу України виділила на футзал у 2024 році.

-

Збірна України з футзалу шокувала увесь світ у 2024 році здобувши бронзові медалі на Чемпіонаті світу в Узбекистані. Це найкращий результат в історії нашої футзальної збірної. Підопічні Олександра Косенка впевнено крокували по турнірній сітці та показували яскраву гру. Але в півфіналі збірна України поступились майбутньому чемпіону збірній Бразилії яка у фіналі переграла збірну Аргентини.

Проте в матчі за третє місце українська збірна розгромно перемогла французів з рахунком 7:1 та завоювала почесне третє місце.

Такий результат не міг не привернути до себе увагу. Багато років футзал в Україні вважався другорядним видом спорту, хоча після триумфу збірної на Чемпіонаті світу цікавість до футзалу збільшилась.

В оприлюднених документах Асоціації Футболу України стало відомо, що на розвиток футзалу та пляжного футболу у 2024 році, виділяється менше одного відсотка коштів, а саме 8,6 млн гривень (0,97%). Для порівняння лише на премії за вихід на Євро 2024 гравцям, тренерам та персоналу національної збірної з футболу виділили 139,4 млн гривень (16,06%).

Питання фінансів у футзалі одне з ключових, адже різниця з футболом величезна. Не новина, що у футболі більше грошей але те наскільки їх мало у футзалі змушує навіть провідних гравців замислюватись чи не змінити їм напрямок у бік футболу.

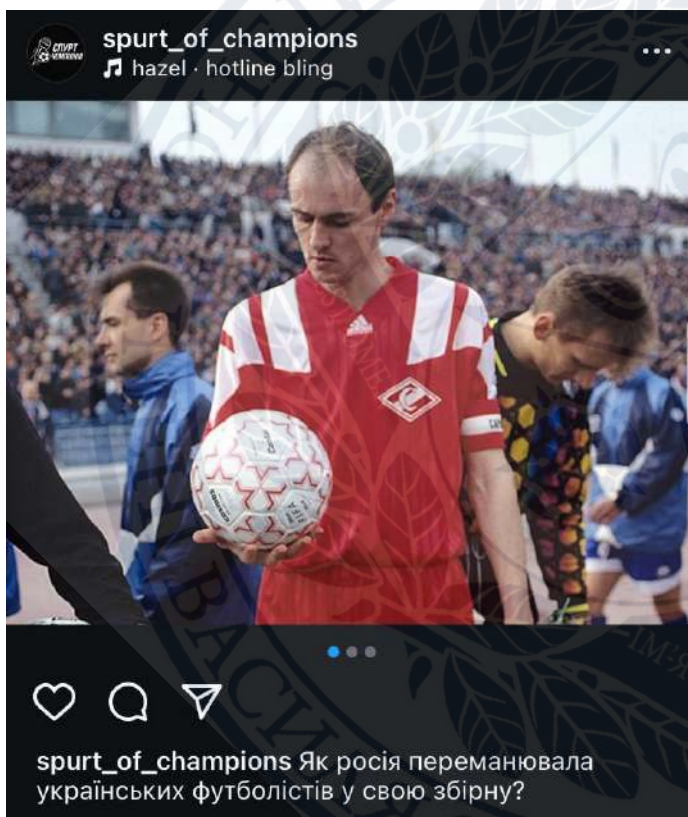
-

Але нестача фінансів не заважає українським футзалістам перемогати та показувати високий рівень на міжнародній арені навіть проти провідних збірних. Чи зміниться ця тенденція з фінансуванням футзалу у 2025 році побачимо вже скоро.

4. Журналістський матеріал на платформа Instagram “Як росія переманювала українських футболістів до себе в збірну?»

(26.05.2025)

<https://www.instagram.com/p/DKHvyG2CHDv/?igsh=aHV1MTh2d2JvbXhp>



Скриншот з Instagram @spurt_of_champions

(Аналітичний матеріал)

Повний текст матеріалу:

Як росія переманювала українських футболістів у свою збірну?

Днями українські спортивні видання масово писали про отримання громадянства рф экс-футболіста луганської Зорі Дмитра Іванісея який з 2021 року є гравцем клубу крилья советов з Самари. Вихованець донецького Шахтаря встиг навіть дебютувати за збірну України в матчі зі збіркою Естонії у 2019 році. Але після початку повномасштабного вторгнення він і не думав повертатись на Батьківщину, навпаки прийняв сторону зла та залишився. Такий випадок не перший в історії українського футболу. Після розпаду радянського союзу, перед багатьма спортсменами стояв вибір збірної та подальшої кар'єри у якому кожен робив свій вибір.

Після розпаду СРСР та перед Євро 1992 року у Швеції, російські футбольні чиновники вигадали цікаву схему за якої команда їхнього представництва(російського) не втратить потужність та зможе добре виступити на турнірі. Для цього вони створили збірну СНД яка була продовженням вже не існуючого СРСР. В цю збірну входили гравці з українським, російським, білоруським та грузинським громадянствами. Саме в той період росія почала переманювати до своєї збірної гравців з українським громадянством. Першими з таких стали Сергій Юран, Віктор Онопко та Андрій Канчельскіс.

З командою як і належить завжди перебував адміністратор Сергій Хусаїнов який після Євро поділився методами росії в збагаченні своєї збірної новими гравцями: «Знаючи про мої добрі стосунки з хлопцями, туманов, тодішній віце-президент РФС, перед вильотом з Гетеборга попросив: «Поговори. Обіцяй, що хочеш, аби лиш вони підписалися за Росію». Добровольський, Канчельскіс, Онопко, Юран. Я в кінець салону літака - поляну накрили. Льосік і Кузя відразу відмовилися, а ці хлопці зацікавилися. вирішили квартири запропонувати. Я особисто їздив Юрану житло вибирати. Так збірна Росії підсилилася кількома класними українцями й одним молдаванином» - экс-адміністратор збірної СНД Сергій Хусаїнов.

Варто зауважити, що Сергій Юран уроженець Луганська був вихованцем Валерія Лобановського та виступав за київське «Динамо» та луганську «Зорю». На запитання про зміну громадянства та збірної Юран відповідав:

«Ні мене, ні Онопка, ні Канчельскіса ніхто в збірну України не запрошував. Невже чекали, що я сам підійду і запитаю: «Чи дозволите виступати за Україну?» – Сергій Юран.

Віктор Онопко якого згадував Юран також був уроженцем міста Луганськ, за свою кар'єру грав в Динамо та Шахтарі де був основним гравцем. Але перед Євро 1992 року перейшов в московський Спартак звідки згодом приєднався до збірної СНД. Онопко про свою зміну в паспорті висловлювався наступним чином:

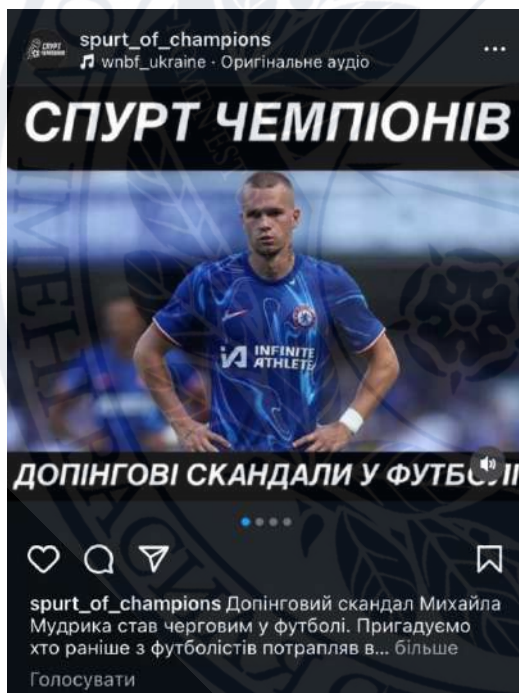
«Ми, як збірна СНД, грали на чемпіонаті Європи у Швеції. Після повернення, до мене підійшов В'ячеслав Іванович Колосков: «Вітя, хочу запросити тебе грати в збірну Росії». Я сказав: «Добре, згоден» і все. Знаю, що збірна України теж збиралася мене запросити, але дзвінка не було. Може й на краще - інакше метався б, що вибрати. Але, якщо чесно, я тоді вже був у «Спартаку», у мене діти народилися в Москві. Погодився, не замислюючись. І не шкодую, звісно. Це велика честь - грати за росію " – Віктор Онопко.

Але не дивлячись на такий тренд з переманюванням гравців з боку росії, були і ті хто навпаки обирав збірну України при цьому маючи російське громадянство. Зірка київського Динамо дев'яностих років Віктор Леоненко був уроженцем російського міста Тюмень та виступав спочатку з місцевий клуб Геолог, а потім і за московське Динамо. Але справжній прорив в кар'єрі стався в Києві під керівництвом Валерія Лобановського, саме в ті легендарні часи для українського футболу Віктор Леоненко грав та запалював за київське Динамо, а згодом і за збірну.

Стопами Леоненка такі коренні росіяни як: Юрій Калитвинцев (м. Волгоград), Сергій Кормильцев (м. Барнаул), Артем Яшкін (м. Вологда) та Сергій Серебренников (м. Улан-Уде) виступали за збірну України, більшість з них і сьогодні працюють в українській футбольній спільноті.

Історія з переманюванням українських спортсменів, ще один доказ підступності та нахабства з боку нашого сусіда, який готовий будь якою ціною стати могутніше. Але добро завжди перемагає зло і російські вболівальники окрім матчів збірної РФ проти країн-ізоїв більше нічого не побачать найближчі роки.

5. Журналістський матеріал на платформа Instagram «Допінговий скандал Михайла Мудрика став черговим у футболі. Пригадуємо хто раніше з футболістів потрапляв в схожі неприємності.» (26.05.2025)



https://www.instagram.com/p/DKHycM_CAeo/?igsh=dThkYmt5cmJ4ZXVi

Скриншот з Instagram @spurt_of_champions

(Інформаційні жанри)

Повний текст матеріалу:

Допінговий скандал Михайла Мудрика став черговим у футболі. Пригадуємо хто раніше з футболістів потрапляв в схожі неприємності.

Мудрик наразі відсторонений від футболу та йому загрожує до 4 років дискваліфікації. Футболіст вже найняв адвокатів та готується подавати апеляцію стосовно свого відсторонення від спорту.

-

-1- Але такий випадок не рідкість у футболі, одним з перших кого піймали за вживання допінгу був Дієго Марадона. Щоправда допінг Марадони мав інший характер, аргентинець пристрасився до кокаїну, ще у 90 роках.

«Все почалося у Барселоні, коли я почав заробляти великі гроші. Мені було 22 роки, і тоді наркотики у світі футболу були всюди. Коли ти підсидаєш, поступово втрачаєш контроль. Тобі здається, що все добре, але поступово ситуація стає дедалі гіршою» – розповідав Дієго після того, як отримав 15 місяців дискваліфікації за вживання кокаїну.

Легенду футболу пристрась до наркотиків спідкала всюди де той грав. Барселона, Неаполь, Севілья у всіх цих містах Дієго наслідували скандали з допінгом.

«Уяви, яким гравцем я був би без наркотиків?» – запитував Дієго в Еміра Кустуриці у 2008-му році, коли той знімав про нього фільм.

-

-2- Допінговий скандал не оминув і одного з найкращих тренерів в історії футболу Хосепа Гвардіола. В 2001 році іспанця відстронили на 4 місяці через позитивний тест на речовину «нандродон».

Гвардіола в першу чергу відомий як видатний тренер сучасності, проте його кар'єра гравця була теж доволі цікавою. Вихованець каталонської «Барселони», а згодом і капітан у 2001 році вирішив змінити клуб та перебрався у італійську «Брешію» де

встиг зіграти кілька матчів на старті сезону. Але раптом в один день стало відомо про позитивний допінг-тест Гвардіоли.

Згодом ця ситуація перетворилась на скандал, адже виянилось, що допінгова лабораторія в Римі де були отримані результати тесту, не дотримується належного зберігання аналізів та результат іспанця цілком можуть бути помилковими. Гвардіола отримав 4 місяці дискваліфікації.

«Якщо я дійсно винен, то мало б бути два роки»- казав Гвардіола.

Проте після восьми років судових позовів федерація погодилася визнати свою неправоту але удар по репутації футболіста вже не повернути.

-

-3- Зовсім недавно у сезоні 2023/24 року в схожі неприємності вляпався і французький футболіст Поль Погба.

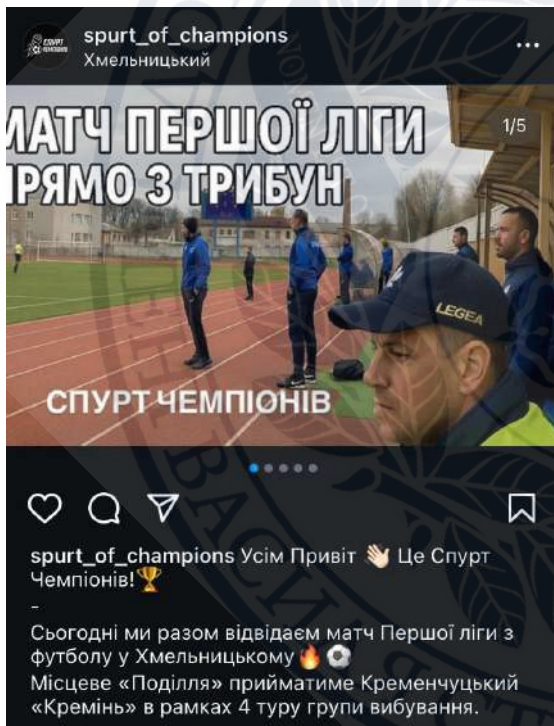
Півзахисник італійського «Ювентуса» та збірної Франції отримав позитивний допінг-тест на тестостерон прямо посеред сезону. Гравця відразу відсторонили від футболу та згодом він отримав дискваліфікацію на 4 роки. Футболіст опублікував офіційну заяву у соцмережах та заявив, що подасть апеляцію у Спортивний арбітражний суд. Француз стверджує, що ніколи свідомо не вживав допінг і вважає рішення італійського суду несправедливим.

"Я засмучений, шокований і вбитий горем через те, що в мене відібрали все, чого я досяг у своїй професійній кар'єрі. Вся історія проясниться, коли звільнюся від юридичних обмежень, але я ніколи свідомо чи навмисно не вживав жодних добавок, що порушують антидопінгові правила. Як професійний спортсмен, я

ніколи не став би робити що-небудь для поліпшення своїх результатів за допомогою заборонених речовин" - сказав Погба у своєму зверненні.

Скандали з використанням допінгу не рідкість у професійному спорті, гравці завжди заперечують свою провину та намагаються вийти з цієї ситуації без покарання. Але як показує досвід якщо у спортсмена знайдена заборонена речовина то покарання неодмінно буде.

6. Відеонарис на платформі Instagram “Матч Першої ліги прямо з трибун” (26.05.2025)



Скриншот з Instagram @spurt_of_champion

(Художньо-публіцистичні жанри, відеонарис)

Повний текст матеріалу:

Усім Привіт! Це Спурт Чемпіонів!

-

Сьогодні ми разом відвідаємо матч Першої ліги з футболу у Хмельницькому 🔥⚽
Місцеве «Поділля» прийматиме Кременчуцький «Кремінь» в рамках 4 туру групи вибування.

-

Команди з Першої ліги у другому циклі чемпіонату за набраною кількістю залікових очок поділяються на дві групи: підвищення у класі та вибування.
Поділля та Кремінь за підсумками першої половини сезону опинились у групі вибування та наступні матчі будуть вирішувати майбутнє клубів.

-

Тому на сьогоднішній матч команди заряджені як ніколи, і ми з вами зможемо бути глядачами на трибунах 🏏😄

У Хмельницькому люблять футбол тому навіть не дивлячись на прохолодну погоду, вболівальники заповнюють трибуни. Квиток на домашні матчі «Поділля» коштують 100 грн, місце на трибунах глядач обирає сам (якщо воно вільне).

-

Матч починається динамічно, в рамках цього відео ви можете спостерігати за тренерським штабом Хмельницької команди максимально близько. 🧐

Команди демонструють бойову гру, «Поділля» відкриває рахунок на 22 хвилині, але вже на 37 гості зрівнюють рахунок. Підтримка ультрас місцевого клубу чути всі 90 хвилин. 🏟️🏟️🏟️

-

Після перерви команди розуміючи важливість гри йдуть ва-банк!!!

Глядач має можливість отримати максимум задоволення від атакуючого футболу обох команд. За другий тайм команди створили багато голевих нагод але відзначитись нікому не вдалось.

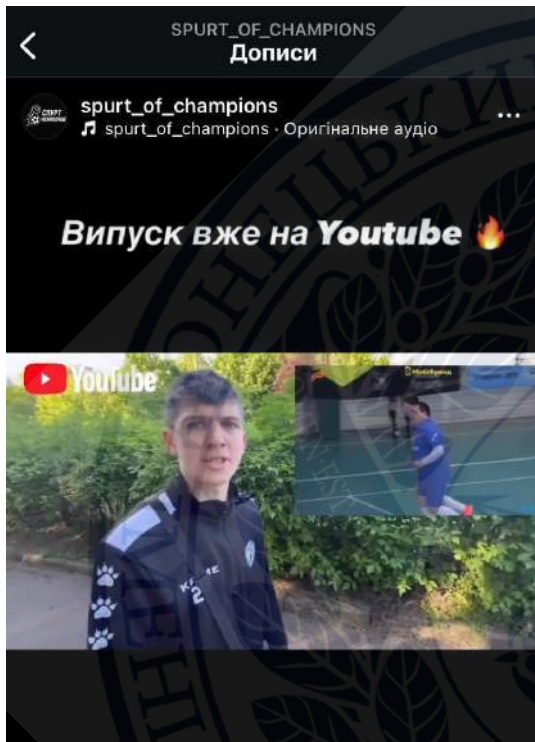
1:1 бойова нічия у Хмельницькому!

-

Атмосфера матчів Першої ліги крута та захоплююча UA🏏

Це Спурт Чемпіонів, підписуйтесь та діліться цим дописом, якщо він вам сподобався)

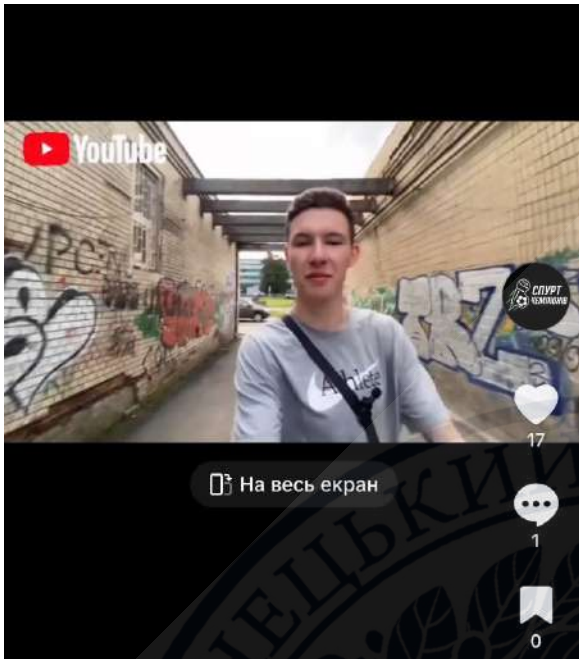
7. Проморолик на платформі Instagram (26.05.2025)



Скриншот з Instagram @spurt_of_champions

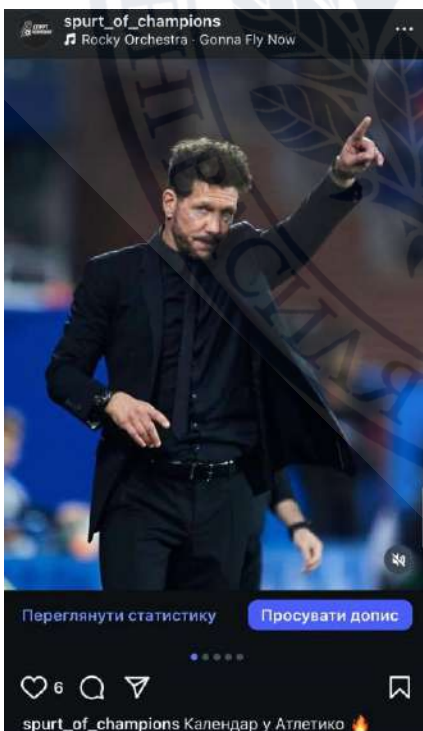
(Інформаційні жанри)

8. Відео на платформі TikTok (26.05.2025)



Скриншот з TikTok @spurt.of.champions

9. Аналітичний матеріал на платформі Instagram (28.02.2025)



Скриншот з Instagram @spurt_ofchampions

<https://www.instagram.com/p/DGndVexIf-7/?igsh=MXF1dWl5Y241Zm40ag==>

Повний текст матеріалу:

Календар у Атлетико 🔥

-

Мадридський Атлетіко у цьому сезоні бореться відразу за три головних трофея. Зовсім скоро у Лізі Чемпіонів підопічні Дієго Сімеоне зустрінуться в рамках 1/8 фіналу проти свого найзаклятішого ворога та сусіда мадридського Реалу. 🏠

-

Також боротьба за чемпіонство в іспанській Ла-Лізі напружена як ніколи, мадридські гранди посідають 2 та 3 сходинки в турнірній таблиці, попереду лише Барселона. 🏆

-

Але із каталонцями матрасники вже скоро зможуть зіграти в рамках півфіналу Кубку Короля. 🏰

-

Чи вдасться підопічним Сімеоне здобути хочаб один трофей?

10. Фотоматеріали на платформі Instagram (12.04.2025)

https://www.instagram.com/p/DIVw4FLtE9_/?igsh=MTU3MHhhb2Zib2h0dQ==