

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

РАЙЧЕНКО АННА СЕРГІЇВНА

Допускається до захисту:
Т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.філос.н., доцент
_____ Костянтин РОДИГІН
« ____ » _____ 2025 р.

**«GIRLGEARS» ПРО НОВИНИ В АВТОСВІТІ ДЛЯ ДІВЧАТ: СТВОРЕННЯ,
РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ІНСТАГРАМ СТОРІНКИ**

Спеціальність 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Чорнодон М. І., кандидат наук із соціальних комунікацій., доцент

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали / за шкалою СКТС/ за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2025

АНОТАЦІЯ

Райченко А.С. Створення, розробка та просування Instagram сторінки «Girl Gears» про новини в автосвіті для дівчат. Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

Ця письмова робота є пояснювальною запискою до авторського медіапроєкту. У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі (медіапроєкті) розглянуто: гендерна нерівність в автотематиці до жінок, стереотипи що жінка не може/не розуміється в технічних та автомобільних сферах. Мета медіапроєкту: розробка та наповнення онлайн ресурсу у форматі блогу, що допоможе дівчатам розібратися в автомобільній тематиці. Завдання: розробка та запуск автоблогу, орієнтованого на жіночу аудиторію; наповнення блогу корисними матеріалами (інтерв'ю, поради з обслуговування авто). Предметом медіапроєкту є популяризація корисних лайфхаків та технічних знань для дівчат-водіїв. Об'єктом виступає автомобільна культура серед жінок, їхні потреби, досвід, стереотипи. Проєкт виконано у формі Instagram акаунту. Створено 3 матеріали в інформаційних жанрах, 2 в аналітичних жанрах, 3 відеоматеріали, 1 художньо-публіцистичний матеріал та 1 інтерв'ю.

Ключові слова: автоблог, гендерна рівність, стереотипи, автотематика.

15 с., 21 рис., 22 джерел.

ABSTRACT

Raichenko A.S. Creation, Development, and Promotion of the Instagram Page «Girl Gears» About News in the Automotive World for Girls. Specialty 061 «Journalism». Vasyl Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

This paper is an explanatory note to the author's media project. The qualification (bachelor's) work (media project) examines gender inequality in the automotive industry towards women and stereotypes that women cannot/do not understand technical and automotive issues. The goal of the media project is to develop and fill an online resource in blog format that will help girls understand automotive topics. The tasks of the project are to develop and launch an auto blog aimed at a female audience and to fill it with useful content (interviews, car maintenance tips). The subject of the media project is the popularization of useful life hacks and technical knowledge for female drivers. The object of the media project is automotive culture among women, their needs, experiences, and stereotypes. The project was implemented in the form of an Instagram account. Three pieces of content were created in the informational genre, two in the analytical genre, three videos, one piece of opinion journalism, and one interview.

Keywords: auto blog, gender equality, stereotypes, auto topics.

15 pp., 21 figures, 22 sources.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ОПИС ПРОЄКТУ	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	8
ВИСНОВКИ	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	10
ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ	13



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Зростання інтересу жінок до автомобілів, все більше дівчат цікавляться авто не лише з точки зору водіння, а й технічного обслуговування, вибору машини, тюнінгу та безпечної їзди. Також, недостатність контенту для жінок, тому що більшість автоблогів орієнтовані на чоловічу аудиторію, тому дівчатам часто не вистачає доступної та цікавої інформації з урахуванням їхніх потреб. З'являється все більше жінок-водіїв, автоспортсменок і блогерок, але їм бракує єдиної платформи для обміну досвідом та підтримки. Новизна даної роботи полягає у створенні спеціалізованого контенту, який допоможе дівчатам зануритись в автотематику без осуджень, страху та розвінчає стереотипи про жінок в автокультурі. Формат «від дівчат – для дівчат» – стиль подачі, тематика і мова блогу будуть максимально доступними, з акцентом на реальні потреби жінок.

Мета медіапроєкту: розробка та наповнення онлайн ресурсу у форматі блогу, яка допоможе дівчатам розібратися в автомобільній тематиці, підвищити рівень обізнаності в водійській культурі, безпеки та впевненості за кермом, а також сформувати активне жіноче авто-ком'юніті.

Об'єктом медіапроєкту виступає автомобільна культура серед жінок, їхні потреби, досвід, стереотипи та особливості взаємодії з автомобільним середовищем (водіння, вибір авто, технічне обслуговування).

Предметом медіапроєкту популяризація корисних лайфхаків та технічних знань для дівчат-водіїв. Формування жіночого авто-ком'юніті та підтримка новачків. Роль і вплив жінок в автомобільній сфері.

Завдання медіапроєкту:

- Розробка та запуск автоблогу, орієнтованого на жіночу аудиторію;
- Наповнення блогу корисними матеріалами (інтерв'ю, поради з обслуговування авто, огляди новинок, лайфхаки для водійок).
- Формування активної спільноти жінок-автолюбительок.
- Співпраця з експертами автомобільної сфери для підвищення якості інформаційного контенту.

Методи, використані при підготовці медіапроєкту

- Аналіз існуючих автоблогів та медіаресурсів на автомобільну тематику.
- Контент аналіз популярних жіночих проєктів.



ОПИС ПРОЄКТУ

Автоблог для дівчат — це інформаційно-просвітницький медіапроєкт, що має на меті зруйнувати гендерні стереотипи у сфері автомобільної культури, техніки та транспорту. Проєкт створений як онлайн-платформа (Інста-блог), де жінки можуть ділитися досвідом, знаннями, порадами щодо експлуатації, вибору, ремонту та обслуговування автомобілів. Сама назва проєкту «Girl Gears» в перекладі: «Дівчина передач». Що описує сучасну жінку: швидко переключається з одного завдання на інше, тримає все під контролем та чітко знає в який момент переключитись на іншу «передачу».

Girl Gears поєднує функції блогу, освітнього хабу та спільноти за інтересами. Його головна мета — популяризувати участь жінок у транспортній тематиці, підвищити їхню обізнаність, мотивацію до самостійного користування авто, а також зменшити вплив стереотипів про «нежіночу» автосферу.

Ключові напрямки контенту:

- Огляди автомобілів, з урахуванням потреб жінок-водійок;
- Інтерв'ю з жінками-механіками, інструкторками;
- Освітні відео та статті: як замінити колесо, розібратися в моторі, обрати бюджетне, але безпечне авто тощо;
- Розвінчування автостереотипів: «жінка за кермом — небезпека», «жінка не розбирається в машинах» тощо;
- Психоемоційна підтримка для новачків: як побороти страх кермування, стати впевненішою на дорозі.
- Історії успішних жінок, які проявили себе в автокультурі

Проект також виконує соціальну функцію, оскільки надає жінкам майданчик для самовираження у сфері, де їхній голос зазвичай недооцінений. Girl Gears сприяє розширенню уявлень про гендерну рівність в технічних професіях, підтримує самореалізацію.



ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Під час роботи над проектом було створено сторінку «Girl Gears» у соціальній мережі «Instagram». Зроблено власний дизайн, та визначено кольорову гаму. Структура та формат публікацій розроблені спеціально під характеристики обраної платформи. Платформа «Medium» була обрана як допоміжна, для зручності читання користувачами об'ємної інформації, а платформа «YouTube» , була використана для публікації відеоматеріалів.

Переважає кількість супроводжуючих ілюстрацій до дописів, сторіс та логотип були створені за допомогою платформ для графічного дизайну «Canva». Відеоматеріали оброблялися відповідними програмами «Canva» та «VN».

Також проводився моніторинг статистики: вподобання, реакції на дописи, поширення, охоплення дописів, відвідування та дні і години активності читачів. Під час роботи над проектом здійснювалася комунікація з підписниками в особистих повідомленнях.

ВИСНОВКИ

Протягом роботи над медіапроектом, було розроблено 3 матеріала в інформаційному жанрі, 2 в аналітичному жанрі, 2 відеоматеріала, 1 художньо-публіцистичний матеріал та 1 інтерв'ю. Також, було розроблено 11 фотоматеріалів в програмі для графічного дизайну «Canva». За період активності профілю в інстаграм відбувалась комунікація з підписниками в особистих повідомленнях та коментарях. Загалом опубліковано 11 дописів в профілю інстаграм, а також опубліковані матеріали на сайті «Medium», який використовувався як допоміжний сайт для публікування об'ємних текстів.

Поставленої мети було досягнуто, так як всі матеріали були опубліковані але за маленький період існування профілю інстаграм не було досягнуто мети в кількості підписниках та розробки ще інших додаткових матеріалів, які б змогли більш широко показати мету медіапроекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Green Way» Що потрібно брати з собою в дорогу. URL: <https://green-way.com.ua/uk/dovidniki/pidruchnyk-z-vodinnja/rozdil-27-shho-potribno-braty-z-soboyu-v-dorogu> (24.05.2025)
2. «Electric Drives» The gender gap in the EV transition: Why women are key to a successful shift. URL: <https://electricdrives.tv/the-gender-gap-in-the-ev-transition-why-women-are-key-to-a-successful-shift/> (16.05.2025)
3. «Ukraine Invest»: Ukraine is experiencing an electric car boom. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua/en/news/20-12-2023/> (16.05.2025)
4. «Clean Technica». Electric Cars: What Do Women Want? URL: <https://cleantechnica.com/2021/05/02/electric-cars-what-do-women-want/> (16.05.2025)
5. «My Car Makes Noise». 10 Reasons electric vehicles are popular among women. URL: <https://mycarmakesnoise.com/general/how-evs-are-winning-over-more-women-drivers/> (16.05.2025)
6. «Deutsche welle. Україна». Як жінки замінюють чоловіків на ринку праці в Україні. URL: <https://www.dw.com/uk/ak-zinki-zaminuut-colovikiv-na-rinku-praci-v-ukraini/a-68037179> (14.05.2025)
7. «Гречка». «Тепер я воджу автобус у Кропивницькому»: як жінки під час війни працюють на «чоловічих» професіях. URL: <https://gre4ka.info/statti/mashynistky-metro-i-dalnobijnyczy-yak-pid-chas-vijny-zminyuyetsya-gendernyj-rozpodil-u-profesiyah-v-ukrayini/> (14.05.2025)
8. «Міністерство розвитку громад та територій України». Жінки на шляху до нової професії: стартує проєкт з підготовки майбутнього покоління водійок вантажівок у чотирьох регіонах України. URL: <https://mtu.gov.ua/news/35981.html> (14.05.2025)
9. «Work.ua». Жінки опановують чоловічі професії, але це не масове явище, — Державна служба зайнятості. URL: <https://www.work.ua/news/ukraine/2769/> (14.05.2025)

10. «El País». URL: <https://elpais.com/icon/2025-04-11/como-una-chica-tan-pequena-puede-conducir-un-coche-tan-grande-la-primera-piloto-en-ganar-un-mundial-de-rally-ajusta-cuentas-con-el-pasado.html> (23.05.2025)
11. «Exclusif.re». «Michèle Mouton: seule femme vice-championne du monde des rallyes!». URL: https://www.exclusif.re/Michele-Mouton-seule-femme-vice-championne-du-monde-des-rallyes_a2740.html (23.05.2025)
12. Getty Images. URL: <https://www.gettyimages.it/detail/fotografie-di-cronaca/mechanics-work-on-the-car-of-christe-dacremont-fotografie-di-cronaca/2160104362?adppopup=true> (23.05.2025)
13. «Audi Club». «Shattering the Glass Ceiling at 14,119 Feet: Michèle Mouton & Her Record Run at Pike's Peak 35 Years On» URL: <https://audiclubna.org/shattering-the-glass-ceiling-at-14119-feet-michele-mouton-her-record-run-at-pikes-peak-35-years-on/> (23.05.2025)
14. «Skoda Motorsport». «Michèle Mouton: The Girl Who Tamed Monsters». URL: <https://www.skoda-motorsport.com/en/michelle-mouton-girl-who-tamed-monsters/> (23.05.2025)
15. «Autosport». «Why WRC trailblazer Mouton has no regrets over missed title bid». URL: <https://www.autosport.com/wrc/news/why-a-wrc-trailblazer-has-no-regrets-over-missed-title-bid/10306964/> (23.05.2025)
16. «Авто.Центр». URL: [https://cdn.autocentre.ua/ac/12/23/images/14/Chery_QQ-\(8\).jpg](https://cdn.autocentre.ua/ac/12/23/images/14/Chery_QQ-(8).jpg) (05.05.2025)
17. «InfoCar». URL: <https://i.infocar.ua/i/12/568/1400x936.jpg> (05.05.2025)
18. «TCH». URL: <https://img.tsn.ua/cached/360/tsn-e4d2bbace79d9196864837254e47d00a/thumbs/x/d6/7a/8881b7ab6daa0d0128245b44edd07ad6.jpeg> (05.05.2025)
19. «Wikipedia». URL: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/da/Bmw_e30.jpg/1920px-Bmw_e30.jpg (05.05.2025)
20. «Getty Images». URL: [walter-röhrhl](https://www.gettyimages.com/detail/photo/walter-röhrhl) (28.05.2025)

21. «FIA Hall Of Fame». URL: <https://halloffame.fia.com/driver-profile/916>
(28.05.2025)
22. «Dirt Fish». URL: <https://dirtfish.com/rally/wrc/four-minutes-gained-in-26-miles-rohrls-epic-portugal-drive/> (28.05.2025)



ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

Інформаційні жанри

1. Хто такі Girl.Gears?(замітка)

URL:

<https://www.instagram.com/p/DITmRZnoh1j/?igsh=MTBxazclYXdjMml1cw==>

Дата: 11.04.2025

2. «Іспит на водійське посвідчення з'явиться у «Дії»(замітка)

URL:

<https://www.instagram.com/p/DIbLNEBoBO7/?igsh=MXd3bTBtNnU2eGYycA==>

Дата: 14.04.2025

3. Як підготувати авто до теплої пори року: чеклист для дівчат(замітка)

URL: <https://www.instagram.com/p/DJYv3VVo72r/?igsh=azJpcTI0a2FubDB0>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/як-підготувати-авто-до-теплої-пори-року-чеклист-для-дівчат-c9cf58900a2e>

Дата: 08.05.2025

4. Топ 5 вживаних авто для водійок(замітка)

URL: <https://www.instagram.com/p/DJY4SWRlhju/?igsh=MXA2dmZtb3NxMnRoZQ%3D%3D>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/топ-5-бюджетних-вживаних-авто-для-водійок-6828d4a0833f>

Дата: 08.05.2025

5. Новинки автогаджетів, які підійдуть жінкам водіям(замітка)

URL: <https://www.instagram.com/p/DJysxSmonQV/?igsh=MW9xazJlMG5zbGtucQ%3D%3D>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/новинки-автогаджетів-які-підійдуть-жінкам-водіям-3aa993f48422>

Дата: 18.05.2025

6. «Барбариска» на колесах: як дівчина побудувала свій BMW-клуб»(інтерв'ю)

URL: <https://www.instagram.com/p/DJxLa6oo6jX/?igsh=NjNqZDNuNDFiNzNn>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/барбариска-на-колесах-як-дівчина-побудувала-свій-bmw-клуб-f1cc8b18cd84>

Дата: 17.05.2025

Аналітичні жанри

7. Фемінізація автоіндустрії: як долається гендерне табу(стаття)

URL:<https://www.instagram.com/p/DJyufEMIS7D/?igsh=MTExeGpqc3F6OTc5aA%3D%3D>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/фемінізація-автоіндустрії-як-долається-гендерне-табу-69deb0f576c0>

Дата: 18.05.2025

8. Чому жінки все частіше обирають електромобілі?(стаття)

URL:<https://www.instagram.com/p/DJywtOGOhfl/?igsh=MTZ2YzBvMmR1OWV5cA%3D%3D>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/чому-жінки-все-частіше-обирають-електромобілі-e930456eb541>

Дата: 18.05.2025

Художньо-публіцистичний жанр

9. Кермо – це теж жіноча справа(замальовка)

URL:<https://www.instagram.com/p/DJ2QDW8o3H8/?igsh=aXFpMmR3Z2V4M2w4>

URL: <https://medium.com/@raichenkoanyta/кермо-це-теж-жіноча-справа-21c9b494463d>

Дата: 19.05.2025

Відеоматеріали

10. Жінка, яка побила рекорди та розвінчала стереотипи

URL:<https://www.instagram.com/p/DKE3XsUI3wf/?igsh=MW0zMDM1NG9mM3lsag%3D%3D>

Дата: 25.05.2025

11. Що завжди потрібно мати при собі в багажнику?

URL: <https://www.instagram.com/p/DKF42xLI0Er/?igsh=MXIzNXowb2VoNmlobQ%3D%3D>

Дата: 25.05.2025

12. Вальтер Рьорль - ралійний пілот тисячоліття

URL: <https://www.instagram.com/p/DKRrQaAI0EQ/>

Дата 30.05.2025

