

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ПОЛІЩУК АНАСТАСІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

Допускається до захисту:
Т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.філос.н., доцент
_____ Костянтин РОДИГІН
« _____ » _____ 2025 р.

**РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ МЕДІАРЕСУРСУ ПРО БЛОГІНГ
ЯК ПРОФЕСІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

Спеціальність 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Чорнодон М.І., к. н. із соц. ком., доцент
кафедри журналістики та соціальних
комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали / за шкалою ЄКТС/ за національною шкалою)

Голова комісії: _____
(підпис)

Вінниця-2025

АНОТАЦІЯ

Поліщук А.О. Розробка та просування медіаресурсу про блогінг як професійну діяльність. Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

Ця письмова робота є пояснювальною запискою до авторського медіапроєкту. У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі (медіапроєкті) розглянуто Instagram як сучасну платформу комунікацій та заробітку. Мета – створення блогу на платформі Instagram «behind insta blog», як авторський проєкт для показу усіх нюансів, заштанків роботи на цій платформі. Об’єкт – професійний блогінг у цифровому середовищі, предмет – Instagram-блог як певна форма комунікації. Завдання медіапроєкту: розробити візуальний стиль блогу, публікувати тематичний контент у різних жанрах, забезпечити активну взаємодію з підписниками, аналізувати ефективність. Підготовлено 16 матеріалів у жанрах інформаційної, аналітичної, публіцистичної журналістики та відеоінтерв’ю.

Ключові слова: Instagram, SMM, UGC-креатор, контент-мейкер, блогер, контент, комунікації.

18 с., 14 рис., 1 дод., 10 джерел.

ABSTRACT

Polishchuk A.O. Development and Promotion of a Media Resource About Blogging as a Professional Activity. Specialty 061 «Journalism». Vasyl Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

This paper is an explanatory note to the author’s media project. The qualification (bachelor’s) work (media project) examines Instagram as a modern platform for communication and income. The goal is the creation of a blog on the Instagram platform «behind insta blog» as an author’s project to show all the nuances and behind-the-scenes of the work on this platform. The object is professional blogging in the digital environment, the subject is the Instagram blog as a certain form of communication. Tasks of the media project: to develop the blog’s visual style, publish thematic content in various genres, ensure active interaction with subscribers, and analyze effectiveness. Sixteen materials were prepared in informational, analytical, and opinion-journalistic genres, as well as video interviews.

Keywords: Instagram, SMM, UGC-creator, content maker, blogger, content, communications.

18 pages, 14 figures, 1 appendix, 10 sources.

Зміст

Вступ.....	4
Опис проєкту.....	6
Технічні характеристики.....	13
Висновок.....	14
Список використаних джерел.....	15
Список опублікованих матеріалів.....	17



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Сьогоднішній світ — це простір швидких змін, особливо в інформаційній сфері. Класичні засоби масової інформації поступово втрачають своє домінуюче становище, а на їхнє місце приходять нові форми взаємодії — цифрові платформи такі як instagram, де головну роль відіграють блогери та творці контенту. Вони впливають на думку суспільства, стиль життя та задають тренди, особливо у роботі. Адже у сучасному світі онлайн професії такі як контент мейкер, smm криейтор, блогер, ugc набирають обертів, через те, що є великий попит на створення естетичного та креативного контенту у будь якій сфері нашого життя.

Блог @behind_insta_blog на платформі Instagram являється авторським та творчим проектом який спрямований на обізнаності в блогінгу, інстаграм професій. В якому показуємо усю реальність процесу створення контенту, інсайтів, порад для тих хто хоче спробувати себе у будь якій сфері інстаграму та починає створювати особистий бренд.

Мета медіапроєкту Розробка та просування медіаресурсу про блогінг як професійну діяльність для допомоги новачкам розібратись у сферах інстаграму

Об'єктом медіапроєкту є концепція, формування, вплив сфер інстаграму, як обізнаність новачків для подальшого розвитку в цій соціальній мережі у форматі блогу

Предметом медіапроєкту є блог @behind_insta_blog як корисна та ефективна платформа для підвищення обізнаності нашого суспільства у блогінгу та професіях які завдяки ньому можна опанувати

- **Джерельна база медіапроєкту:** Оглядові матеріали, присвячені професіям у сфері Instagram та стратегіям просування.
- Методичні посібники для журналістів і контент-мейкерів;
- Практичний досвід з онлайн курсів по smm та контентмейкерство

Завдання медіапроєкту:

- Контент-аналіз (систематичне вивчення матеріалів Instagram блогерів з метою виявлення основних форматів, стилістики та особливостей взаємодії з аудиторією);
- Візуальний аналіз та оформлення (кольори, шрифти, оформлення постів. Для того щоб зробити проєкт привабливим і зрозумілим для аудиторії.);
- Експеримент(тестування різних форматів дописів, хештегів, сторіз і рілс для визначення найефективніших способів залучення аудиторії).
- інтерв'ю у відео форматі (проведено серію відеоінтерв'ю з представниками інстаграм-професій, які ділилися власним досвідом, розповідали про переваги та труднощі своєї роботи, а також давали практичні поради для новачків у сфері блогінгу.).
- Зворотний зв'язок(аналіз коментарів, реакцій та прямих повідомлень від підписників для оцінки ефективності контенту).

Методи, використані при підготовці медіапроєкту

При створенні медіапроєкту були застосовані навички, що безпосередньо стосуються журналістської сфери та галузі веброзробки.

Таким чином було застосовано наступні загальнонаукові методи:

- емпіричні – на етапі збору необхідних для роботи даних (спостереження і порівняння);
- комплексні – абстрагування, аналізу і синтезу;
- теоретичний – сходження від абстрактного до конкретного.

ОПИС ПРОЄКТУ

У сучасному цифровому середовищі, де блогінг і створення контенту стають повноцінними професіями, проєкт "Behind Insta Blog" був створений як інстаграм-ресурс, що має на меті познайомити аудиторію з внутрішньою кухнею цієї сфери. Ідея блогу полягає в тому, щоб показати, як саме працюють контент-мейкери, як створюється контент, які є виклики, плюси, мінуси та можливості в цій галузі.

Сторінка в Instagram була заснована 12 листопада 2024 року, а активну фазу розвитку проєкт розпочав у травні 2025 року. Візуальна складова відіграє важливу роль: для профілю був розроблений стиль, що поєднує пастельні рожево-фіолетові кольори та фон у вигляді зім'ятої папери. Саме ці елементи стали візуальною “родзинкою” сторінки — вони створюють впізнавану атмосферу, додають текстурності та передають неформальний, творчий настрій проєкту. Станом на травень 2025 року на сторінці вже 39 підписників, і спостерігається позитивна динаміка залучення: підписники активно взаємодіють із контентом через коментарі, обговорюють дописи, ставлять реакції та зберігають матеріали. Це свідчить про зацікавленість аудиторії та актуальність тем, які висвітлює проєкт. (Рис. 1, 2, 3, 4).

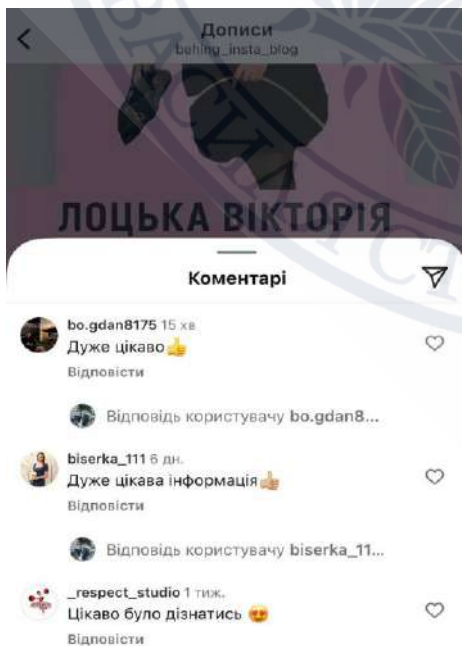


Рис. 1. Коментар до допису « Інста люди Лоцька Вікторія контент-мейкер»

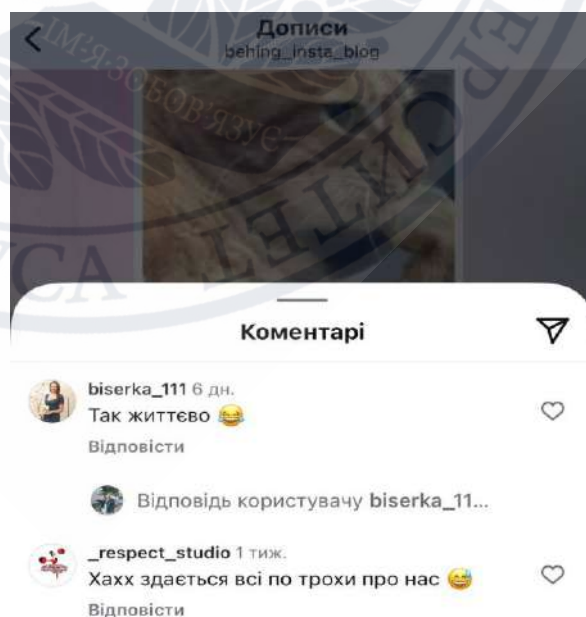


Рис. 2. Коментар до допису «меми який ти блогер ?»

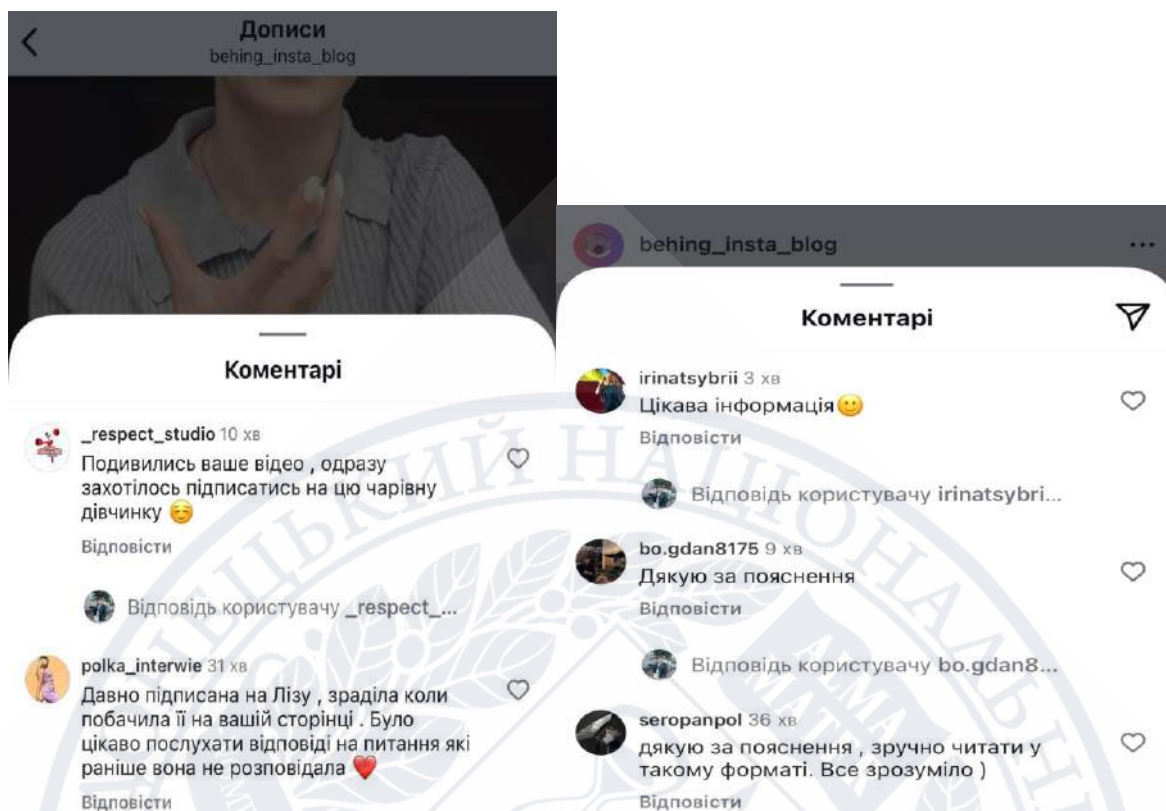


Рис. 3. Коментар до допису «Інста люди Ліза Рейвах (Айзенко) »

Рис. 4. Коментар до допису «ознайомлення зі сторінкою»

Instagram-блог було обрано як найзручніший формат для реалізації проекту, пов'язаного з контент-мейкерством, блогінгом, UGC та SMM. Платформа дозволяє оперативно створювати й публікувати різноплановий контент — фото, відео, текстові пости, сторіз та рілси. Такий формат дає змогу не лише ділитися досвідом і корисною інформацією, а й швидко залучати нових підписників через інтерактивні інструменти Instagram — опитування, коментарі, реакції, сторіз і відео. Це забезпечує природну і динамічну комунікацію з аудиторією, що особливо важливо для тематики, пов'язаної з блогінгом, контент-мейкінгом та SMM.

Перспективи розвитку блогу Behind Insta Blog є позитивними, оскільки сфера Instagram-професій активно розвивається, а попит на якісний, естетичний і змістовний контент лише зростає.

Проект об'єднує досвід блогерів, контент-мейкерів та SMM-фахівців, які працюють у найрізноманітніших сферах — від моди й освіти до кулінарії та

саморозвитку. У центрі уваги — створення креативного та візуально привабливого контенту, який несе цінність, надихає та формує нові стандарти онлайн-комунікації.

На даний момент блог налічує 16 постів у різних тематиках та форматах. Матеріали для дописів та сторіз були створені у різних журналістських жанрах: інформаційні-5, інтерв'ю-3, аналітичні-4, публіцистичні-3, відео-1. Блог Behind Insta Blog має чітко структуровану подачу матеріалу, організовану за тематичними рубриками як у сторіз, так і в постах. Основні напрямки включають:

"Меми" у інформативному та публіцистичному жанрі — креативні жарти та гумористичні дописи, що відображають повсякденність контентмейкерів, UGC-креаторів та інших представників Instagram-професій, дозволяючи легко й з гумором донести суть реальних ситуацій;

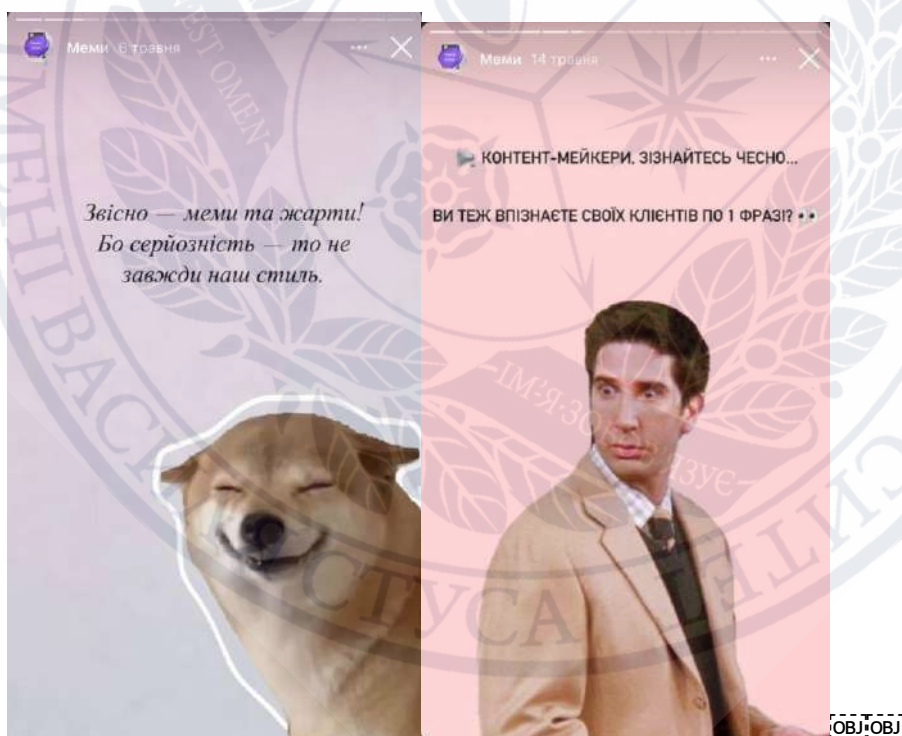


Рисунок 5,6

"Професії" — рубрика у інформативному жанрі, присвячена знайомству з різними напрямками діяльності в Instagram: від відеомейкерів і дизайнерів до

копірайтерів і таргетологів. У кожному дописі — коротка історія, особливості професії ;

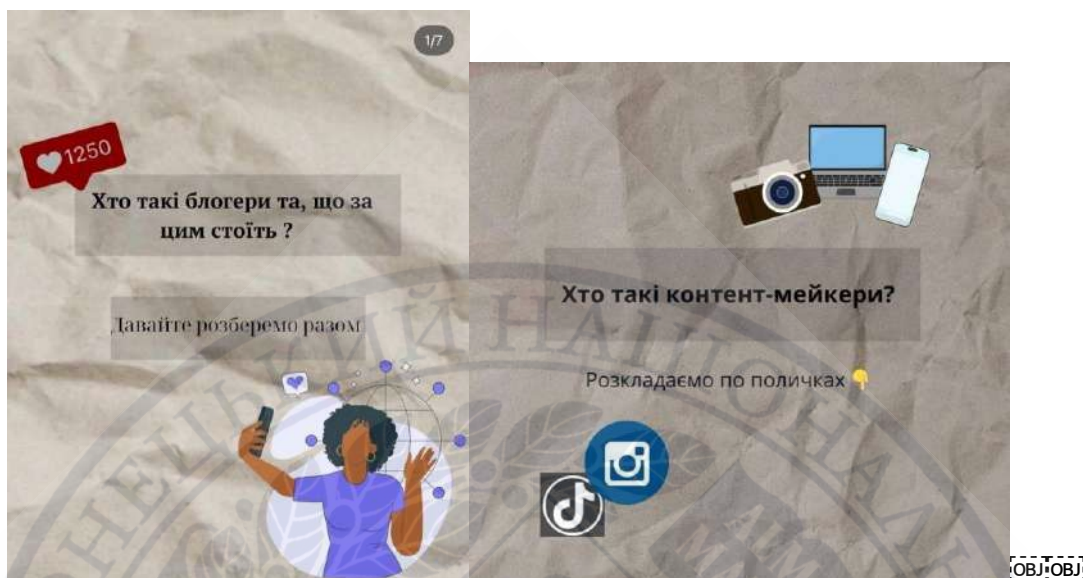


Рисунок 6,7

"Інтер'ю" у відео форматі — серія відеозаписів, у яких контентмейкери та UGC-креатори діляться власним досвідом, говорять про плюси і мінуси своєї діяльності та звертаються до початківців з порадами;

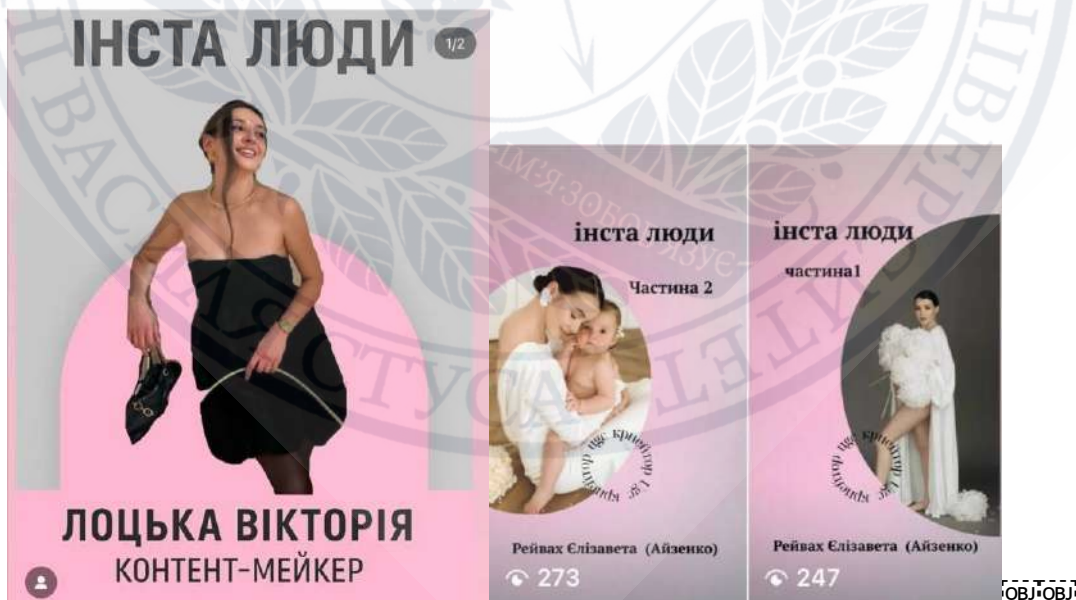


Рисунок 8,9

"Поради" у інформативних та аналітичних жанрах — рекомендації для тих, хто хоче створювати якісний і візуально привабливий контент,

вдосконалювати свій стиль, краще розуміти потреби аудиторії та покращувати взаємодію в соцмережах;



Рисунок 9,10

Перелік напрацьованих матеріалів з вказаною назвою, посиланням та датою публікації подані у Додатку 1.

Аналітика блогу @behind_insta_blog свідчить про стійкий інтерес аудиторії до теми візуального контенту та ведення Instagram. У період з 25 квітня по 24 травня акаунт отримав 1 556 переглядів, з яких 63,8% — від підписників, а 36,2% — від нових користувачів, що вказує на ефективне охоплення й зацікавлення нової аудиторії. Найбільше переглядів отримали дописи (38,2%), далі — Reels (31,9%) та історії (29,9%).

Загалом зафіксовано 70 взаємодій, більшість із яких (85,7%) здійснили постійні читачі — це свідчить про довіру до контенту та його цінність для аудиторії.

Ці показники демонструють стабільне зростання залученості й інтерес до тем, пов'язаних із створенням якісного візуального контенту

Візуальна картинка блогу (Рис. 11).

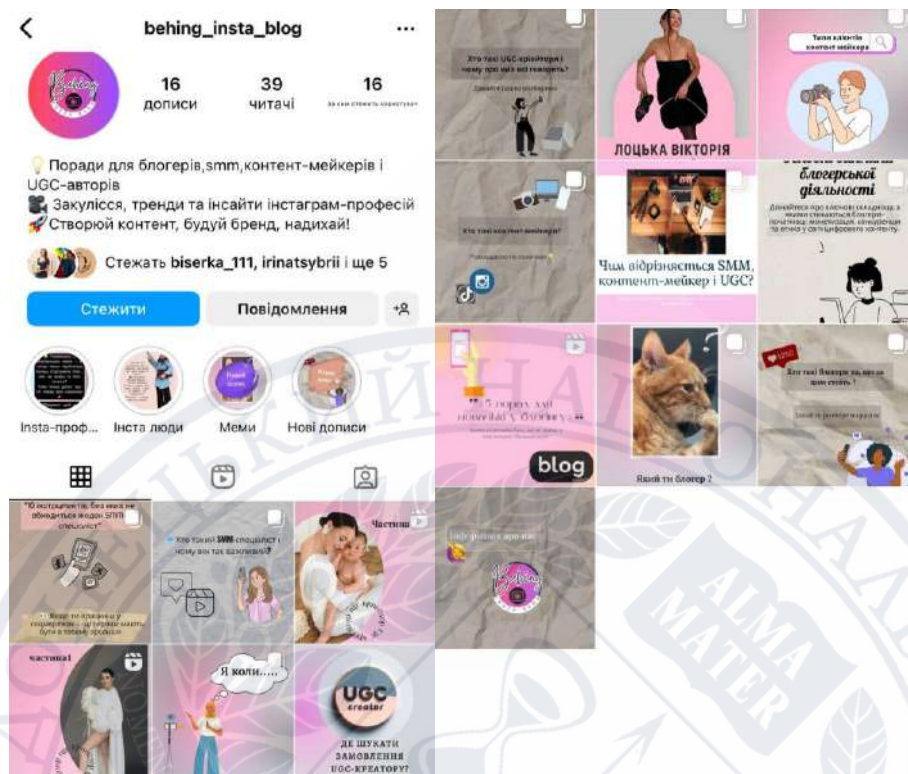


Рис. 11 Опубліковані матеріали

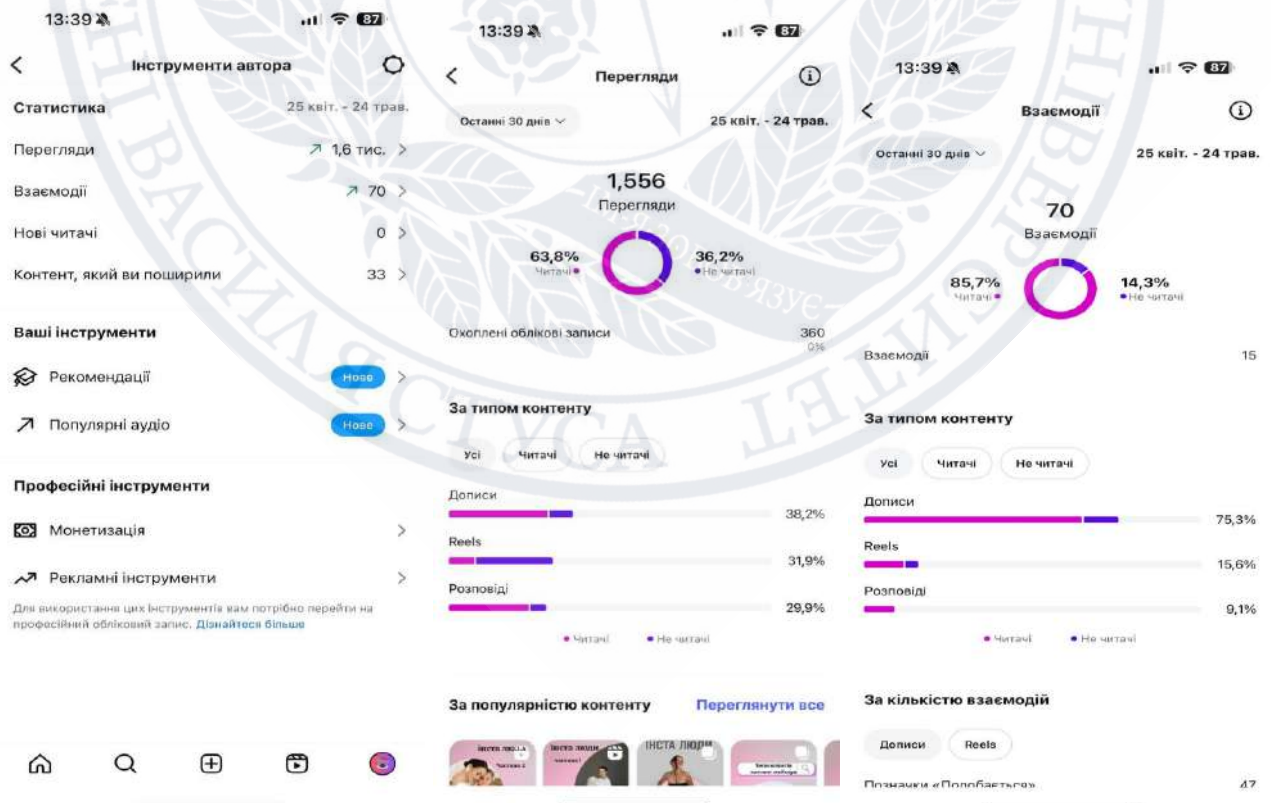


Рис. 12,13,14 статистика блогу @behing_insta_blog

Аналітика сторінки @behind_insta_blog демонструє зростання зацікавленості темою візуального контенту. Понад 1,5 тисячі переглядів за місяць свідчать про те, що все більше людей прагнуть розібратися в оформленні профілю, стилістиці публікацій та креативній подачі себе в Instagram.

Активність аудиторії в дописах, Reels та сторіс підтверджує, що блог сприяє підвищенню візуальної грамотності: читачі вчаться аналізувати, створювати якісний контент і впевнено будувати власний візуальний стиль.



ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

У роботі над проєктом було створено сторінку «behind_insta_blog» у соціальній мережі «Instagram» а саме в форматі блогу. Створено візуально красиву картинку з підбраною кольоровою гамою у рожево фіолетових кольорах з фоном на деяких постах у вигляді помятої бумаги. Формат публікацій був розроблений спеціально під платформу інстаграм та націлений на аудиторію 15-40 років для більш кращого сприйняття інформації .

Логотипи , дописи та сторіс були створені за допомогою «Canva» а сторіс в більшості створювались у самій соціальній мережі . Відеоматеріали змонтовані у програмі «inshot»

Також для дописів були використані знання з прохджених курсів по контент мейкерству ,блогерству,створеню візуалу . Проводився мониторинг активності читачів у вигляді лайків, коментарів, реакцій та відповідей на сторіс. Відбувалась взаємодія з читачами у коментарях та інколи у повідомленнях .

Висновок

Медіапроект «*Behind Insta Blog*» підтверджує важливість та актуальність дослідження Instagram як простору для формування нових цифрових професій. У сучасному медіасередовищі, де контент-мейкер, UGC-креатор, SMM-спеціаліст і блогер стали повноцінними кар'єрними напрямками, необхідність у доступному освітньому та аналітичному ресурсі є очевидною.

Проект реалізований у форматі блогу на платформі Instagram, що дало змогу не лише дослідити внутрішні процеси контент-індустрії, а й на практиці перевірити ефективність різних комунікаційних стратегій, форматів дописів і візуальних рішень. Аналіз залучення аудиторії, активність підписників і загальне охоплення свідчать про високий інтерес до тем, пов'язаних із візуальною грамотністю, цифровими професіями та механізмами створення якісного контенту.

Блог *@behind_insta_blog* виконав поставлені завдання: став платформою для підвищення обізнаності щодо інстаграм-професій, надав корисні інструменти для новачків у сфері блогінгу, висвітлив особливості професійного зростання в цифровому середовищі. Його чітка структура, наявність тематичних рубрик («Професії», «Інтерв'ю», «Поради», «Мемі») та естетично привабливе оформлення зробили ресурс зручним для сприйняття і привабливим для цільової аудиторії.

Ураховуючи позитивну динаміку охоплення, зацікавленість нових користувачів та високу залученість постійних підписників, проект має всі передумови для подальшого масштабування, створення навчального контенту та формування спільноти, об'єднаної інтересом до інстагрампрофесій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гордієнко Є. 20-річні блогери заробляють мільйони на тренінгах та курсах у Instagram. Як влаштований цей інфобізнес. Forbes Україна. 2021. URL: <https://forbes.ua/business/20-richni-blogeri-zaroblyayut-milyoni-na-treningakhta-kursakh-u-instagram-yak-vlashtovaniy-tsey-infobiznes-23122021-2989> (дата звернення: 20.05.2025).
2. Мазурченко О. В. Феномен блогерів, як альтернатива сучасної журналістики. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2018.
3. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2015. № 42. С. 99–102.
4. Салмін В. Тревел-блогінг як інструмент виявлення якості туристичних послуг. Туристичне регіонаознавство : матеріали науково-практичного семінару кафедри міжнародного туризму та країнознавства Національного авіаційного університету : збірник тез. Київ : НАУ, 2022. С. 84–86.
5. Пренткович Таня інстаграм блогер інфлюенсер . ютуб канал Відео на тему Візуальний стиль у соціальних мережах: як створити впізнаваний образ
6. URL https://www.youtube.com/watch?v=iEQkHkwz_hw
7. Ютуб канал Аліна Ігнатюк . відео на тему Що таке UGC контент? Як почати монетизувати навички створення контенту з 0 ? Для кого підходить UGC URL <https://www.youtube.com/watch?v=X8wK30I21Qw>
8. SendPulse. Користувацький контент (UGC) — коли рекламні повідомлення створюють клієнти [Електронний ресурс].URL :
9. <https://sendpulse.ua/blog/what-is-user-generated-content>
10. Як працювати з блогерами. Internews.ua. URL: <https://internews.ua/opportunity/yak-pracyuvati-z-blogerami-ta-ne-zliti-vesbyudzheth>

11. Шенкнехт М. Українська блогосфера: хто, коли, навіщо? URL: <https://mixarium.wordpress.com/2017/01/14>
12. Ютуб Таня Стороженко Як робити якісний SMM, за який готові платити. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ed9m1cUVHa4>



СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ

Інформаційні жанри •

1. Про нас URL: <https://www.instagram.com/p/DCSJ2bONUPa/>

2.. Хто такі блогери? URL:

https://www.instagram.com/p/DJOQ8NnNgak/?img_index=1

3. Хто такі контент-мейкеи URL:

https://www.instagram.com/p/DJZQTAAotWq/?img_index=1

4. Хто такі UGC-кріейтори і чому про них всі говорять? URL:

https://www.instagram.com/p/DJwkKkLoe0N/?img_index=1

5. Хто такий SMM-спеціаліст і чому він так важливий? URL:

<https://www.instagram.com/p/DJ5-dBtt118/?igsh=endkMWNqeTdhbmQ1>

Публіцистичні жанри

6. Який ти блогер? URL:

https://www.instagram.com/p/DJPUHS4thM4/?img_index=2

7. Криейторські будні: трохи смішно, трохи боляче — і все по-справжньому

URL: https://www.instagram.com/behing_insta_blog/

8. Типи клієнтів контент мейкера URL:

https://www.instagram.com/p/DJpJcOiNjTn/?img_index=1

Аналітичні жанри

9. Основні виклики блогерської діяльності URL:

https://www.instagram.com/p/DJYgTsLNkDw/?img_index=1

10. Чим відрізняється SMM, контент-мейкер і UGC-креатор? URL:

https://www.instagram.com/p/DJZMNAYorwq/?img_index=1

11. Де шукати замовлення UGC-креатору? URL:

<https://www.instagram.com/p/DJxCcLBt1KR/>

12.10 інструментів, без яких не обходиться жоден SMM-спеціаліст. URL:

<https://www.instagram.com/p/DJ6GbZEtXkL/?igsh=MTZ4d2RwdWFwemt3awg==>

Інтерв'ю та відео матеріали

13.Інста люди URL: <https://www.instagram.com/reel/DJ4nVk4NvWE/> 14.Інста

люди, UGC-криейтор. URL:

<https://www.instagram.com/reel/DJ40o2HtHFY/?igsh=MTJ2bTV0NTE4bTFncg==>

15. @reyvakh_liza — UGC-криейтор, 2 частина. URL:

<https://www.instagram.com/reel/DJ40o2HtHFY/?igsh=MTJ2bTV0NTE4bTFncg==>

16.5 порад для новачків у блогінгу URL:

<https://www.instagram.com/reel/DJT4ijHNmyW/>