

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ПАНАС НІКІТА ІГОРОВИЧ

Допускається до захисту:
Т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.філос.н., доцент
_____ Костянтин РОДИГІН
« ____ » _____ 2025 р.

**РОЗРОБКА ТА НАПОВНЕННЯ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСУ
ПРО ЗВО В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ**

Спеціальність 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Чорнодон М.І., кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали / за шкалою ЄКТС/ за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2025

АНОТАЦІЯ

Панас Н. І. Розробка та наповнення інтернет-ресурсу про ЗВО в Україні та Європі. Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

Ця письмова робота є пояснювальною запискою до авторського медіапроєкту. У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі (медіапроєкті) розглянуто створення інформаційно-аналітичного блогу в Instagram «UniMap», спрямованого на висвітлення освітніх можливостей в Україні та Європі. Мета роботи – інформувати молодь про освітні траєкторії через доступний медіаформат. Об’єкт – освітні запити української молоді; предмет – блог як інструмент підвищення обізнаності. Завдання включають аналіз академічної мобільності, створення контенту, взаємодію з аудиторією. Проєкт реалізовано у формі Instagram-блогу, створено 11 матеріалів (пости, сторіс, рілси) у різних журналістських жанрах.

Ключові слова: медіапроєкт, Instagram, вища освіта, академічна мобільність, UniMap, ЗВО, блог.

14 с., 5 рис., 1 дод., 11 джерел.

ABSTRACT

Panas N. I. Development and Content Making of an Online Resource about Higher Education Institutions in Ukraine and Europe. Specialty 061 «Journalism». Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

This paper is an explanatory note to the author's media project. The bachelor's qualification work (media project) explores the creation of the «UniMap» information and analytical blog on Instagram, aimed at highlighting educational opportunities in Ukraine and Europe. The goal is to inform youth about educational pathways via an accessible media format. The object is the educational needs of Ukrainian youth; the subject is the blog as a tool to raise awareness. Tasks include analysis of academic mobility, content creation, and audience engagement. The project is implemented in the form of an Instagram blog with 11 materials (posts, stories, reels) in various journalistic genres.

Keywords: media project, Instagram, higher education, academic mobility, UniMap, higher education institution, blog.

14 pp., 5 figs, 1 app., 11 sources.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ОПИС ПРОЄКТУ.....	7
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	11
ВИСНОВКИ.....	12
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	13
ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	14



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Сьогодні абітурієнти та студенти часто зустрічаються з інформаційною переваженістю або із дефіцитом актуальних та надійних даних про заклади вищої освіти, як в Україні, так і в Європі. Особливо це стосується порівняльного аналізу можливостей, якості диплому, умов вступу, стипендій, мобільності, якості освіти та студентського життя.

В умовах війни значна кількість молоді розглядає можливість здобуття вищої освіти за кордоном. Однак, відсутність єдиного зручного інформаційного ресурсу, що допомагав би зіставити переваги та виклики навчання в українських та європейських ЗВО, ускладнює їх вибір. Таким чином, виникає потреба у створенні медіаплатформи, яка б слугувала орієнтиром для майбутніх студентів та їхніх батьків.

Блог «UniMap» створений у соціальній мережі Instagram є авторським творчим продуктом. У цьому контексті створення сторінки як медіа-проекту є досить актуальним, тому що саме ця соціальна платформа є однією з найпопулярніших серед молодіжної аудиторії, яка щодня споживає контент, слідує за освітніми блогерами та активно реагує на інтерактивні формати.

Новизна медіа-проекту полягає у поєднанні журналістських інструментів для створення інтерв'ю, аналітичних постів, особистих історій про програми мобільності в українських та європейських закладах вищої освіти за допомогою візуальних ілюстрацій та інструментів соцмереж. Проект інформуватиме та сприятиме свідомому вибору освітньої траєкторії, формуванню критичного мислення та обізнаності. Сторінка «UniMap» також може стати корисною у контексті реформування української вищої освіти, тому що, дозволить побачити сильні та слабкі сторони системи у порівнянні з європейськими практиками.

Мета медіа-проекту: Створити інформативну та інтерактивну сторінку в соціальній мережі Instagram, яка допомагатиме українським абітурієнтам та студентам орієнтуватися в можливостях здобуття вищої освіти в Україні та Європі, сприятиме свідомому вибору ЗВО, популяризації якісної освіти та студентського дозвілля.

Об’єктом медіа-проєкту виступають освітні запити молоді в певному інформаційному середовищі, пов’язані з вибором ЗВО в Україні та за кордоном.

Предметом медіа-проєкту є авторський блог «UniMap» як ефективний інструмент для підвищення рівня обізнаності цільової аудиторії у межах медіапроєкту про вищу освіту.

Джерельна база медіа-проєкту: в ході роботи над теоретичною частиною проєкту, використовувалися інформаційні матеріали про заклади вищої освіти України та Європейського союзу, а також про програми академічної мобільності «Erasmus+», «DAAD», «CEEPUS».

Завдання медіа-проєкту:

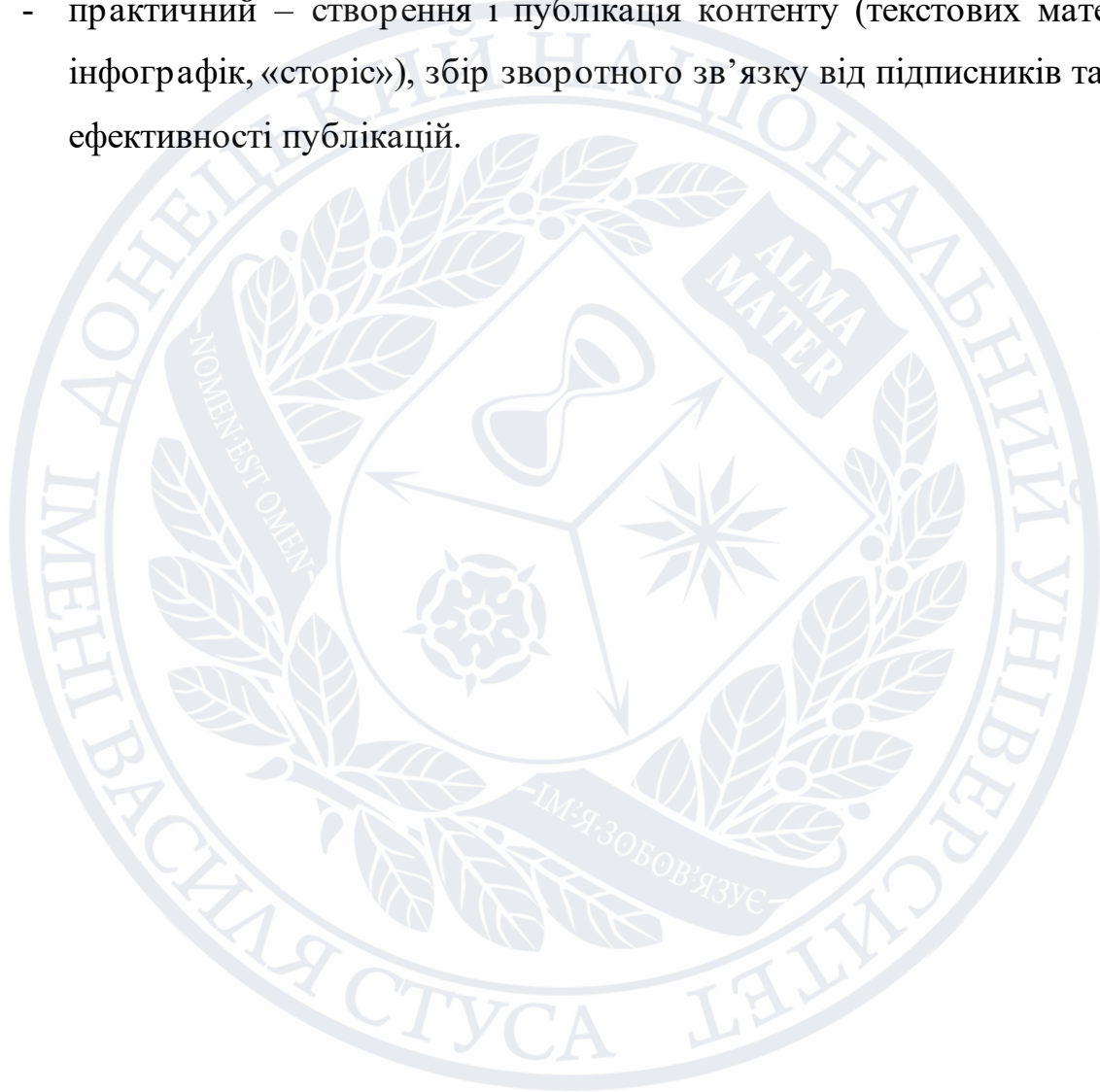
- проаналізувати актуальні освітні запити молоді у контексті вибору закладу вищої освіти в Україні та країнах Європи;
- дослідити особливості функціонування академічної мобільності та освітніх програм, зокрема «Erasmus+», «DAAD», «CEEPUS» тощо;
- створити інформаційно насичений та візуально привабливий контент (аналітичні пости, інтерв’ю, міфи-факти, порівняння ЗВО, інфографіка);
- сприяти підвищенню рівня поінформованості молоді щодо освітніх можливостей та розвитку критичного мислення при виборі освітньої траєкторії;
- здійснити моніторинг та аналіз статистичних даних блогу й зацікавлень аудиторії з метою подальшого удосконалення ресурсу.

Методи, використані при підготовці медіа-проєкту

При створенні медіа-проєкту були застосовані навички, що безпосередньо стосуються журналістської сфери, цифрової комунікації та роботи з соціальними мережами та медіа. Відповідно було використано наступні загальнонаукові методи:

- емпіричні – на етапі збору необхідних для роботи даних (спостереження за активністю цільової аудиторії, аналіз контенту інших освітніх сторінок, порівняння освітніх систем);

- комплексні – абстрагування, аналіз і синтез інформації з різноманітних джерел (офіційні сайти університетів, програм академічної мобільності)
- теоретичний – сходження від абстрактного до конкретного (визначення цілей блогу, структурування рубрик і типів контенту);
- моделювання – під час проєктування візуальної концепції блогу «UniMap» в Instagram;
- практичний – створення і публікація контенту (текстових матеріалів, інфографік, «сторіс»), збір зворотного зв'язку від підписників та аналіз ефективності публікацій.



ОПИС ПРОЄКТУ

Медіапроект «UniMap» - це авторський інформаційно-аналітичний блог, створений у форматі сторінки в соціальній мережі Instagram. Його основною метою є допомога українським абітурієнтам та студентам у навігації між освітніми можливостями в закладах вищої освіти України та Європи.

Блог був створений у травні 2025 року, проте контент та ідеї створювалися протягом навчального семестру. Для підвищення ефективності поширення контенту було створено сучасний візуальний дизайн і застосовано легкий, зрозумілий стиль подачі інформації у різних форматах — текстових дописах і відео. З часом кількість читачів блогу стабільно зростала, що свідчить про значну зацікавленість аудиторії темою освітніх можливостей та академічних мобільностей. Станом на 26 травня 2025 року на сторінку блогу підписалося 16 користувачів. Слід зазначити, що на успіх сильно вплинула активна взаємодія з підписниками, які слідували за контентом сторінки, писали коментарі, зберігали та поширювали дописи (Рис. 1, 2).

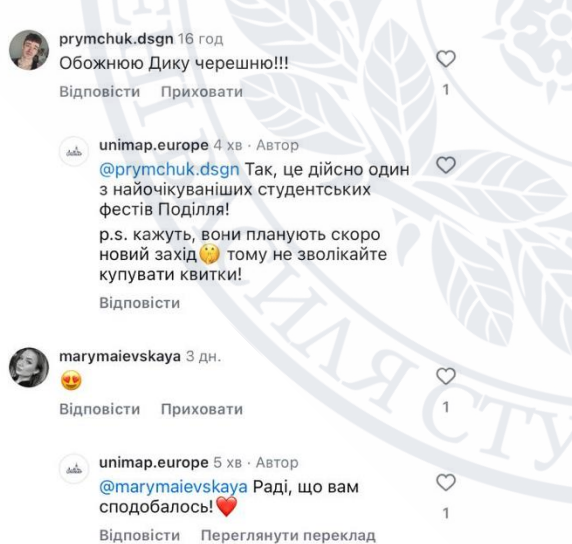


Рис. 1. Коментар до допису «Студентські фестивалі та події!»

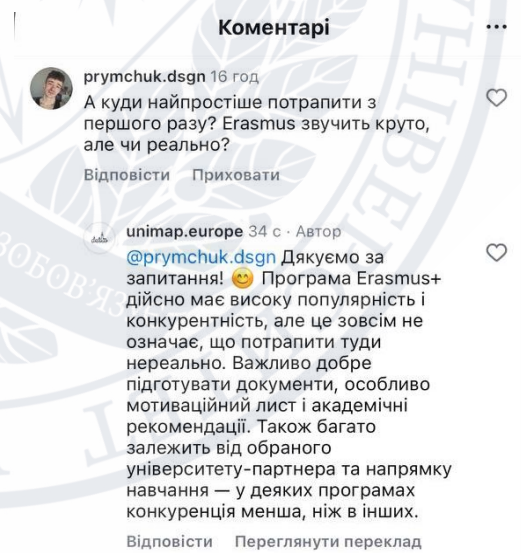


Рис. 2. Коментар до допису «ТОП-3 Міжнародні програми обміну для студентів»

Формат сторінки в соціальній мережі Instagram було обрано як найбільш доцільний та ефективний для реалізації поставлених завдань медіапроекту. Ця

платформа дозволяє регулярно та швидко публікувати актуальний контент у різноманітних форматах: текстових постах, інфографіках, рілсах та сторіс, а також створює зручний і інтерактивний простір для обміну інформацією, ідеями та досвідом щодо вищої освіти в Україні та Європі.

Перспективи функціонування сторінки «UniMar» у медіапросторі є досить сприятливими з огляду на зростаючий інтерес молоді до освітніх можливостей за кордоном, а також на потребу в достовірній, структурованій і практичній інформації про ЗВО, академічні мобільності та студентське життя.

Ефективність реалізації медіапроєкту підтверджується актуальністю тематики, використанням різноманітних форматів подачі матеріалів, активним залученням аудиторії та фокусом на створенні якісного контенту, який допомагає майбутнім студентам робити усвідомлений вибір освітньої траєкторії.

Від початку наповнення блогу було опубліковано 11 публікацій (7 постів і 4 сторіс) (Рис. 4). Матеріали для дописів були створені у різних журналістських жанрах.

В інформаційному жанрі представлено 2 дописи: замітка про міфи та факти про навчання за кордоном (Додаток 1. [1]) та коротка замітка про студентські фестивалі Європи (Додаток 1. [2]). Також, було створено інтерв'ю зі студенткою Донецького національного університету ім. В. Стуса та громадською діячкою Марією Маєвською, в якому обговорювалось питання академічної мобільності, корисні поради за кордоном, вплив освітніх програм на особистісний розвиток, тощо (Додаток 1. [3]).

В аналітичному жанрі створено 2 публікації, серед яких огляд на Київський національний університет та Варшавський університет. Також огляд на міжнародні програми обміну для студентів (Додаток 1. [4-5]).

Також, було опубліковано 2 ознайомчих відео у форматі рілс відповідної тематики. Відео з інформацією про переваги програми академічної мобільності, а саме її фінансового забезпечення студентів. А також публікація, в якій описується один з етапів проходження відбору до університету-партнера (Рис. 3), (Додаток 1. [6-7]).



Рис. 3. Розважальні відео

Про певний рівень зацікавленості темою академічної мобільності та студентського життя свідчить статистика охоплення облікового запису у соціальній мережі Instagram. За період існування сторінки 48 користувачів переглянули контент в блозі (Рис. 5).

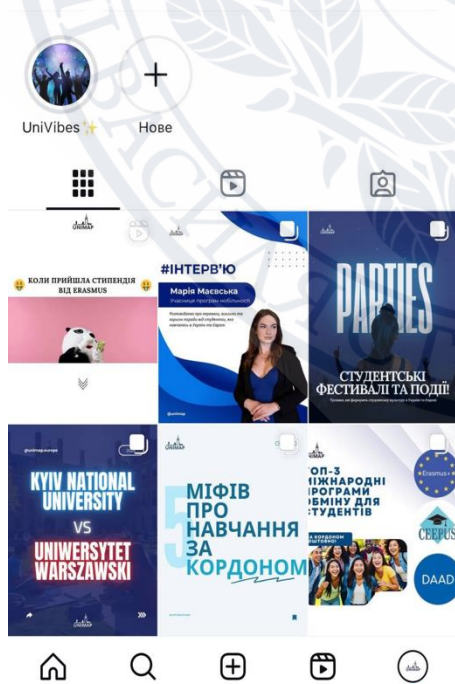


Рис. 4. Опубліковані матеріали

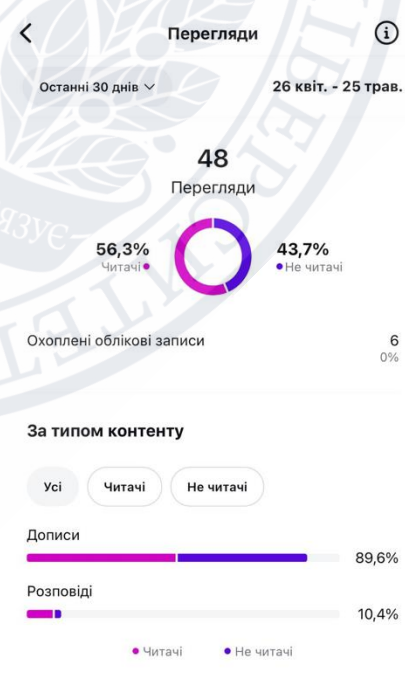


Рис. 5. Статистика охоплень в Instagram блозі «UniMap»

Очікувана результативність проекту полягає у підвищенні освітньої обізнаності молоді щодо можливостей вищої освіти в Україні та Європі, а також формуванні навичок свідомого вибору освітньої траєкторії. Прогнозовані результати включають активне залучення аудиторії до взаємодії з контентом, розвиток критичного мислення щодо інформації про студентські обміни та академічні мобільності. Це сприятиме кращій орієнтації студентів у складних інформаційних умовах, що особливо актуально в контексті сучасних викликів.

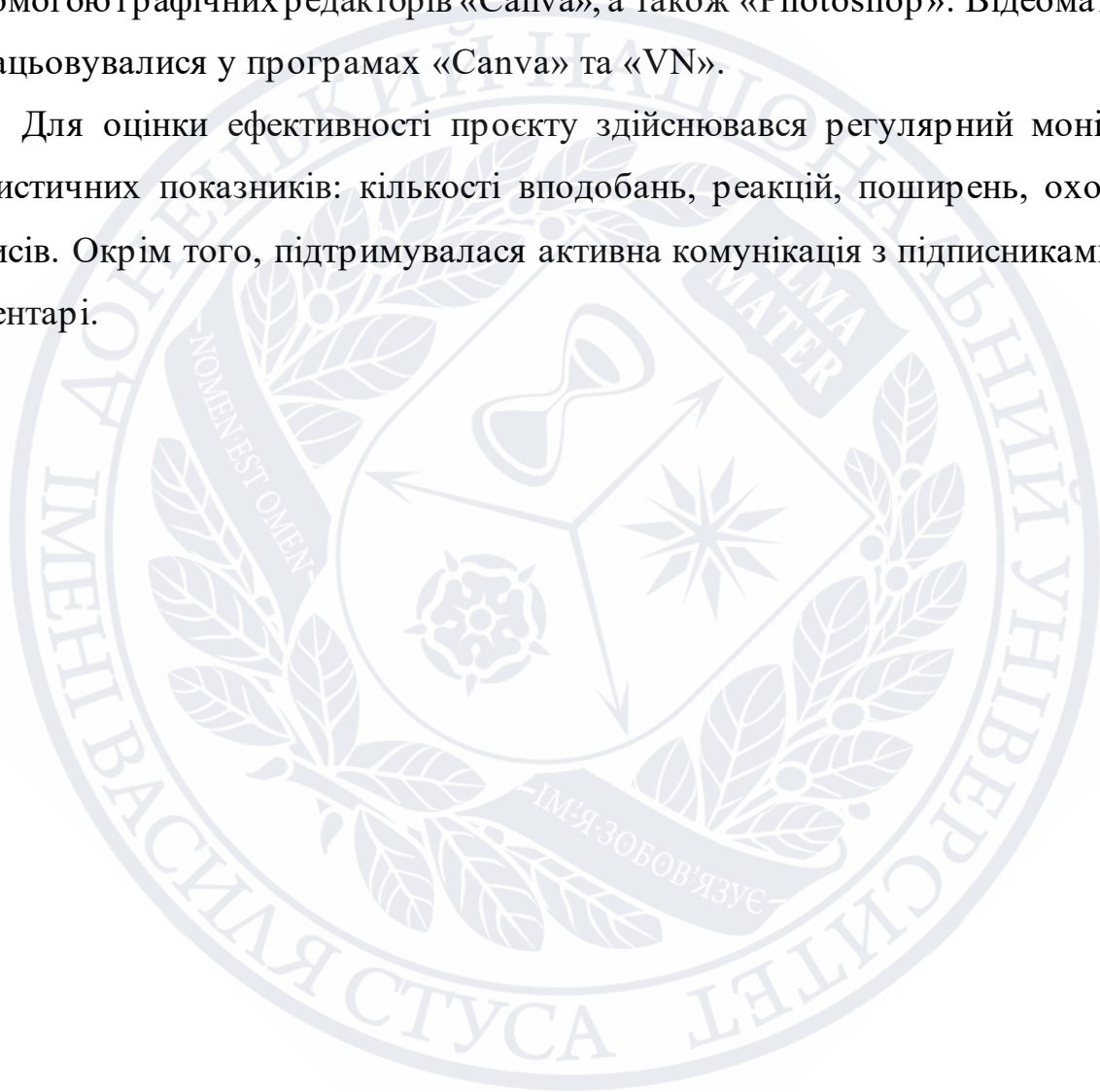


ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Під час роботи над медіапроектом було створено сторінку «UniMap» у соціальній мережі Instagram [9]. Розроблено унікальний дизайн із продуманою кольоровою палітрою. Структура і формат публікацій спеціально адаптовані під особливості платформи.

Більшість ілюстрацій до дописів, сторіс та логотип було створено за допомогою графічних редакторів «Canva», а також «Photoshop». Відеоматеріали опрацьовувалися у програмах «Canva» та «VN».

Для оцінки ефективності проекту здійснювався регулярний моніторинг статистичних показників: кількості вподобань, реакцій, поширень, охоплення дописів. Окрім того, підтримувалася активна комунікація з підписниками через коментарі.



ВИСНОВКИ

У ході створення медіапроєкту «UniMap» було з'ясовано, що молоді дійсно не вистачає зручного та зрозумілого джерела інформації про ЗВО в Україні та Європі. Формат блогу в Instagram виявився вдалим для подачі освітнього контенту: він дозволяє швидко публікувати корисні матеріали, залучати підписників до взаємодії та наочно порівнювати навчальні можливості.

Проєкт показав, що поєднання аналітичних постів, інтерв'ю, відео та візуального оформлення викликає інтерес у цільової аудиторії. Це підтверджують реакції користувачів і стабільне зростання охоплення. Надалі сторінку можна доповнювати новими форматами, розширювати тематику та залучати більше реальних історій студентів. Блог має потенціал для розширення контенту, а саме: співпраці з освітніми інституціями та трансформації в повноцінну онлайн-платформу, що допомагатиме студентам та абітурієнтам орієнтуватися у складному інформаційному середовищі сучасної Європи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Мій дім Україна»: Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. URL: <https://mydim.ua/information/education/kyiv-national-university-taras-shevchenko/>
2. «Uniwersytet Warszawski»: Why University of Warsaw?. URL: <https://en.uw.edu.pl/about-university/why-university-of-warsaw/>
3. «Ear To The Ground Music»: Top 5 Student Music Festivals in Europe. URL: <https://www.earthtothegroundmusic.co/2020/10/19/top-5-student-music-festivals-in-europe/>
4. «Вінницький Національний Технічний Університет»: Студенти ВНТУ організували крутезний мініфестиваль "Дика черешня". URL: <https://vntu.edu.ua/uk/news/studenty-vntu-orhanizuvaly-kruteznyy-minifestyval-dyka-chereshnya-1992.html>
5. «wyborcza.pl»: Studenci mają już klucze do miasta. Zaczynają się juwenalia. URL: <https://bydgoszcz.wyborcza.pl/bydgoszcz/7,48722,21802246,studenci-maja-juz-klucze-do-miasta-zaczynaja-sie-juwenalia.html>
6. «Erasmus+». URL: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/>
7. «DAAD Ukraine». URL: <https://www.daad-ukraine.org/en/>
8. «CEEPUS». URL: <https://www.ceepus.info/>
9. «UniMap». URL: <https://www.instagram.com/unimap.europe/>
10. «Vasyl' Stus Donetsk National University - International Office». URL: <https://www.facebook.com/DonNUInternationalOffice>
11. «Google Images». URL: <https://images.google.com/>

ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

Інформаційні жанри

1. 5 міфів про навчання за кордоном

URL: www.instagram.com/p/DJ61LtPtUVo/?igsh=cnlndWtoMXE1ZmZ4

Дата: 22.05.2025

2. Студентські фестивалі та події

URL: www.instagram.com/p/DJ9wuaVttxN/igsh=MTVyOXpysWZzbd0Yw==

Дата: 22.05.2025

3. Інтерв'ю зі студенткою Донецького національного університету ім. В. Стуса та громадською діячкою Марією Маєвською про досвід у академічній мобільності

URL: www.instagram.com/p/DKHMjKgtD7v/?igsh=Z2dmZjN2Z3dzbTg0

Дата: 25.05.2024

Аналітичні жанри

4. ТОП-3 Міжнародні програми обміну для студентів

URL: www.instagram.com/p/DJ44oqatmrA/?igsh=MXVqbm84MGhhaXJk

Дата: 20.05.2025

5. КНУ vs Варшавський університет

URL: www.instagram.com/p/DJ9D579N632/?igsh=b2M2Z3J5MhY5OWM3

Дата: 22.05.2025

Відеоматеріали

6. Відео: "Коли прийшла стипендія від Erasmus"

URL:

www.instagram.com/reel/DKHObGENpJy/igsh=MWNoM2F1c2F1cmZ1NQ==

Дата: 25.05.2024

7. Відео: "Коли чекаєш на відповідь, чи прийняли твій Learning agreement..."

URL: www.instagram.com/reel/DKHG6Tytds/?igsh=OWhtZW11dDIwM3B3

Дата: 25.05.2024