

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

НАЗАРЕНКО ЄВГЕНІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Допускається до захисту:
т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,
канд. філософських наук,
доцент кафедри журналістики
та соціальних комунікацій
_____ Костянтин РОДИГІН
«_____» _____ 2025р.

**РОЗРОБКА ТА НАПОВНЕННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ
«SIMPLE GAME» ПРО РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКИХ
ФУТБОЛЬНИХ РЕГІОНАЛЬНИХ КОМАНД**

Спеціальність 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Стеблина Н.Р., док. політ. наук, к.н. із соц. ком.,
професор кафедри журналістики та соціальних
комунікацій

Оцінка: ____/____/____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2025

АНОТАЦІЯ

Назаренко Є.О. Розробка та наповнення інтернет-ресурсу «Simple game» про розвиток українських футбольних регіональних команд. Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

Ця письмова робота є пояснювальною запискою до медіапроєкту про розвиток регіонального футболу в Україні під час повномасштабного вторгнення РФ. Мета роботи – популяризація проєкту «Simple game», що присвячений регіональному футболу України та його висвітлення в медіа. Завдання медіапроєкту: спроектувати та реалізувати структуру ресурсу з урахуванням усіх технічних аспектів; публікувати актуальний контент у різноманітних форматах; забезпечити ефективну взаємодію з аудиторією. Предметом дослідження є медіапроєкт «Simple game», що має на меті просувати в маси життя регіонального футболу в Україні. Об'єктом дослідження є регіональний футбол в Україні на фоні повномасштабного вторгнення Росії. Проєкт створено у формі сторінки в Instagram. Опубліковано 22 матеріали (17 в інформаційних жанрах, 4 в аналітичних жанрах та відеорепортаж).

Ключові слова: регіональний футбол, війна, регіони, медіа, спорт.
23 с., 4 рис., 3 дод., 15 джерел.

ABSTRACT

Nazarenko Ye.O. Development and Content Making of the «Simple Game» Online Resource on the Development of Ukrainian Regional Football Teams. Specialty 061 «Journalism». Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

This paper is an explanatory note to the media project about regional football in Ukraine during the full-scale invasion of the Russian Federation. The purpose of the work is to popularize the project «Simple game», which is dedicated to regional football in Ukraine and its coverage in the media. The tasks of the media project: to design and implement the structure of the resource, taking into account all technical aspects; to publish relevant content in various formats; to ensure effective interaction with the audience. The subject of the study is the media project «Simple game», which aims to promote regional football in Ukraine to the masses. The object of the study is regional football in Ukraine against the background of the full-scale invasion of Russia. The project was created in the form of a page on Instagram. 22 materials published (17 in informational genres, 4 in analytical genres, and video report).

Keywords: regional football, war, regions, media, sports.
23 pp., 4 figs., 3 apps., 15 sources.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ОПИС ПРОЄКТУ.....	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	10
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	11
ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	13



ВСТУП

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну у 2022 році вплинуло на всі аспекти нашого життя. Зокрема, найпопулярніший вид спорту в Україні та світі - футбол - зазнав серйозних втрат: чимало вітчизняних клубів припинило існування, а деякі стадіони отримали руйнівні пошкодження [8].

Логічно, що популярні видання зазвичай пишуть про вищі ліги, тобто, про те, що приносить перегляди. А як щодо ситуації в регіонах? Адже футбол - це не тільки про спорт високих досягнень, це про можливість грати та насолоджуватися грою на усіх рівнях.

Регіональний футбол зазнав не менших збитків, натомість через менше фінансування та загалом меншу зацікавленість аудиторії пристосуватись до реалії війни з РФ йому набагато важче.

Медіапроект «Simple game», що заснований в соціальній мережі Instagram, повинен підвищити увагу українських вболівальників до регіонального футбольного руху.

Просуваючи думки та роботи стосовно футболу в українських регіонах проект має підвищити зацікавленість суспільства до нього.

Особливість проекту полягає в тому, що він присвячений саме регіональному футболу рід час повномасштабного вторгнення РФ.

Відтак **мета** роботи – популяризація проекту «Simple game», що присвячений регіональному футболу України та його висвітлення в медіа.

Для цього потрібно виконати низку **завдань**:

- дослідити стан українського регіонального – проаналізувати його розвиток в умовах повномасштабної війни;
- опублікувати матеріали різного типу на обрану тематику.
- забезпечити належну співпрацю за аудиторією медіа-проекту

Об'єктом дослідження є регіональний футбол в Україні під час повномасштабного вторгнення РФ.

Предметом дослідження є медіапроект «Simple game», що має на меті просувати в маси життя регіонального футболу в Україні.

Джерельна база медіапроекту: в ході роботи над теоретичною частиною проекту, використовувалися публікації, що пов'язані з інтерв'юерами та футболом в українських регіонах. Зокрема, Інтерв'ю з Рамоном на порталі «Футбол 24» [12].

А також наукова публіцистика про український футбол - Т.Вінцовський, «Історія футболу в Україні: попередні результати та перспективи дослідження. [5]. А. Садовський, «Професійний футбол в Україні: стан, проблеми, перспективи» [11].

Завдання медіапроекту:

- спроектувати та реалізувати структуру ресурсу з урахуванням усіх технічних аспектів;
- Публікувати актуальний контент у різноманітних форматах;
- забезпечити ефективну взаємодію з аудиторією.

Методи, які були використані при підготовці медіапроекту:

- кількісні - аналітика і коментарі;
- теоретичні - сходження від абстрактного до конкретного;
- журналістські - порівняльний аналіз, узагальнення та синтез.

ОПИС ПРОЄКТУ

Футбол є найпопулярнішим видом спортом у світі та, зокрема, і в Україні. Агресія росії безпосередньо вплинула на всі аспекти нашого життя, і футбол - не виняток. Починаючи з 2014-го року ми втратили низку клубів, відомих легіонерів та стадіонів через вторгнення РФ. В 2022 широкомасштабне вторгнення країни-терористки ще сильніше вдарило по вітчизняному футболу. Однак він продовжує жити, національна збірна, найвідоміші клуби презентують нашу країну на міжнародній арені [6].

Футбол підтримує своє існування і в регіонах. Отже, головна мета реалізації медіапроєкту «Simple game» поширення життя регіонального футболу в кожному куточку нашої держави. Медіапроєкт розпочав своє життя у грудні 2024 року. Однак активне життя та редизайн сторінки стався у березні 2025 року. Для наповнення використовувались дописи різного типу та різного жанру. Також використовувались допоміжні ресури для об'ємніших текстів - «Youtube» та сайти «Інформатор», «Sevenfridays.info». Аудиторія медіапроєкту збільшувались відповідно наповненню. Моментом на 20 травня кількість підписників - 100 +.

Задля кращого розкриття тематики для створення контенту залучались думки різних експертів в сфері футболу. Загалом було опубліковано 20 дописів. Зокрема, це 2 інтерв'ю - зі спортивним журналістом Леонідом Францескевичем та футбольним TikTok блогером «Рамоном». (Додаток 1. [22 - 23]). Також були взяті коментарі у спортивних журналістів, випускників ДонНУ імені Василя Стуса - Данііла Верітіна та Степана Вігера. (рис. 1)

Вони дали відповідь на питання, чому важливо висвітлювати футбол в медіа. (Додаток 1 [2, 4]).



Рисунок 1. Вигляд оформлення допису із Степаном Вігером

Також опубліковано серію аналітичних дописів, в них розбирались сталі ситуації з футболом в різних регіонах України, зокрема в Харкові, Дніпрі, Вінниці. (Додаток 1. [17 - 21]. Найоб'ємнішим вийшов матеріал, де порівнювались ситуації з футболом у більш безпечному регіоні - Львові та регіоні, який знаходиться ближче до лінії фронту - Харкові. На цю тематику відповідно були опубліковані тези, які вийшли в науковому збірнику та взяли участь в конкурсі «Завтра.ua». (Додаток 1. [16]).

Для різносторонності контенту також була здійснена поїздка у Львів, на матч УПЛ - Шахтар - Кривбас, на якому був знятий короткий відеорепортаж, який був опублікований на відеоплатформі «Youtube». (Додаток 1. [24]) Інші матеріали створені у інформаційних жанрах охоплювали різні тематики, від дещо жартівливих новин про «Пивну Лігу» в Рівному до публікацій про фінальні матчі усіх Єврокубків. (Додаток 1. [3, 10]).

Для покращення медіапроєкту відбувався постійний моніторинг статистики та реагування на вподобання аудиторії. Про популярність проєкту

свідчить його зростаюча статистика. Наприклад, з 17 квітня по 16 травня медіапроект охопив 1 117 облікових записів, а перегляди профілю склали - 3,685. (рис 2).

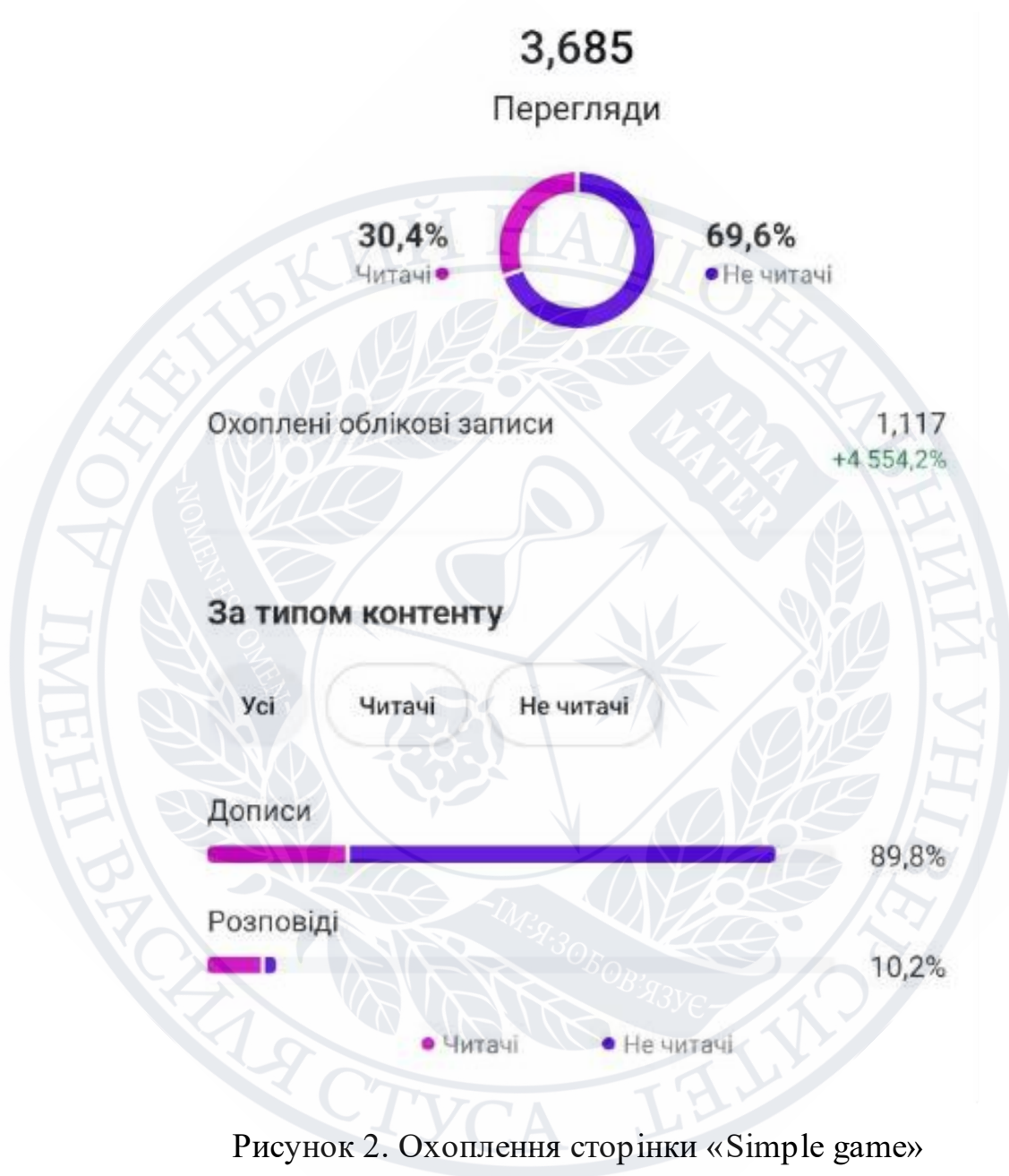


Рисунок 2. Охоплення сторінки «Simple game»

Таким результатам посприяла колаборація та спільний допис з блогером “Рамоном”, який має аудиторію у більше ніж 4 тисячі підписників. (Додаток 1. [12]), (рис. 3).

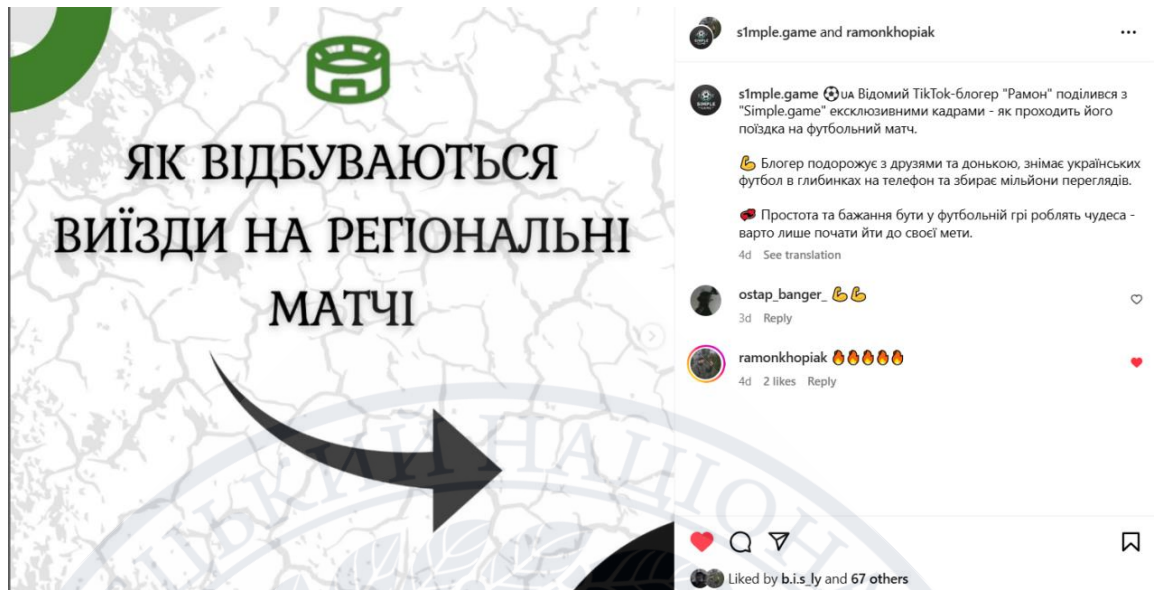


Рисунок 3. Спільний допис з Рамоном збільшив аудиторію

Передбачуваний ефект від реалізації проекту полягав у формуванні стабільної спільноти активних читачів, зростанні впізнаваності бренду та залученні підписників через соціальні мережі. Успішність платформи мала визначатися регулярністю переглядів, кількістю взаємодій з контентом і позитивними відгуками від користувачів.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Медіапроект «Simple game» був задуманий і реалізований як динамічний футбольний блог, що висвітлює найактуальніші події зі світу футболу у доступній, легкій і водночас емоційно насиченій формі. Основною метою блогу стало створення привабливого медіаконтенту, який би не лише інформував, а й розважав аудиторію, надихаючи її стежити за футбольними подіями. Стиль подачі матеріалів орієнтований на формат анонсів матчів та коментарів до них,

Для візуального оформлення постів було використано популярну дизайнерську платформу Canva, яка надала змогу швидко і зручно створювати графіку, що гармоніює з загальним концептом блогу. Візуальний стиль проекту витриманий у лаконічних кольорах - білому, чорному та зеленому, які є домінантними у логотипі блогу. Для створення відеорепортажу використовувалась програма «YouCut».

Особливістю «Simple game» стало також те, що логотип блогу був створений за допомогою штучного інтелекту, що підкреслює сучасність і технологічність підходу до розробки проекту. (рис 5).



Рисунок 4. Логотип медіапроекту «Simple game»

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Брутальний Футбол». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCJTvtfiA4NjR0kLmcyZi14Q> (дата звернення: 12.05.2025)
2. «Дніпро-1» поглинула темрява від тіні Коломойського – прощайте, сумувати не будемо. *Tribuna.ua*. URL: <https://ua.tribuna.com/uk/blogs/hockeyfootball/3112350-dnipro1-poglyнула-temryava-vid-tini-kolomojskogo-proshhavajte/> (дата звернення: 13.05.2025)
3. «Рамон». URL: <https://www.tiktok.com/@khopiakramon> (дата звернення: 16.05.2025)
4. «Ретро футбол Україна». URL: <https://www.instagram.com/retrofootball.ukraine/> (дата звернення: 14.05.2025)
5. Вінцковський Т. «Історія футболу в Україні: попередні результати та перспективи дослідження». URL: <http://chm.onu.edu.ua/issue/view/18643/11902> (дата звернення: 10.05.2025)
6. Брасселл. Е. Книга про Донецький Шахтар «Ми далі граємо». ФК «Шахтар» Донецьк 2024 (дата звернення: 05.05.2025)
7. Нечай М. «Історія розвитку футбольних ЗМІ в Україні». URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/2489/2473> (дата звернення: 07.05.2025)
8. Перелік українських клубів, які не виступають після 24 лютого. *Сетанта спорт*. URL: <https://setantasports.com/uk/football/5-ukrainskykh-klubiv-yaki-ne-vystupaiut-pislia-24-liutoho/> (дата звернення: 02.05.2025)
9. ПФЛ. URL: <https://pfl.ua/> (дата звернення: 6.05.2025)
10. Регіональні федерації футболу України. URL: <http://www.aafu.org.ua/regions> (дата звернення: 07.05.2025)

11. Садовський. А. «Професійний футбол в Україні: стан, проблеми, перспективи». URL: <https://reposit.unisport.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c3fea406-9c65-487c-9016-74a8de6fbfce/content> (дата звернення: 08.05.2025)
12. Тіктокер знімає сільський футбол на 29 млн переглядів – як і за скільки грають у глибинці. Бабій. О. *Футбол 24*. URL: https://football24.ua/na_matchi_yizdili_u_kuzovi_zila_tiktoker_znimaye_silskiy_futbol_na_29 mln_pereglyadiv_yak_i_za_skilki_grayut_u_glibintsi_n826032/ (дата звернення: 02.05.2025)
13. УАФ. URL: <https://uaf.ua/national/structure> (дата звернення: 16.05.2025)
14. УПЛ. URL: <https://upl.ua/ua> (дата звернення: 15.05.2025)
15. Ярославський повертається. Колишній власник "Металіста" візьме участь у фінансуванні клубу в Харкові. Мороз.Є. *Суспільне* URL: <https://suspilne.media/sport/107683-aroslavskij-povertaetsa-kolisnij-vlasnik-metalista-vizme-ucast-u-finansuvanni-klubu-v-harkovi/> (дата звернення: 16.05.2025).

Додаток 1

ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

Інформаційний жанр

1. Ознайомчий допис з медіапроектom. URL:
<https://www.instagram.com/p/DDUVcy5gB1R/>.
2. Коментар Даниїла Вереїтіна URL:
<https://www.instagram.com/p/DHWkZTOu41R/>.
3. В Україні існує Пивна ліга. URL:
https://www.instagram.com/p/DH1JvL7NLLB/?img_index=1 .
4. Коментар Степана Вігера. URL:
<https://www.instagram.com/p/DJUqV4ZAxed/>.
5. УПЛ стає чемпіонатом Київської області. URL:
https://www.instagram.com/p/DJV-4wMtoaq/?img_index=1.
6. Серія дописів про СК «Дніпро-1» на «Інформаторі», додаток до аналітики про Коломойського. URL: <https://sport.informator.ua/uk/skandal-z-dnipro-1-avtorapershogo-golu-ukrajini-na-chs-mozhut-dovichno-zabaniti-u-futboli>.
8. Серія дописів про СК «Дніпро-1» на «Інформаторі», додаток до аналітики про Коломойського. URL: <https://sport.informator.ua/uk/dnipro-1-ostatochno-rozpadayetsya-na-shmatochki-novi-detali-doli-klubu>.
9. Серія дописів про СК «Дніпро-1» на «Інформаторі», додаток до аналітики про Коломойського. URL: <https://sport.informator.ua/uk/ostatochneproshchavay-dnipro-1-znyavsya-z-ukrajinskoji-prem-yer-ligi-2>.
10. Стали відомі усі фіналісти єврокубків 2024/2025. URL:
<https://www.instagram.com/p/DJetbOti9LI/>.
11. «Шахтар» здобув перемогу в Кубку України. URL:
<https://www.instagram.com/p/DJpSQ9vA8kW/>.

12. Як відбуваються виїзди на регіональні матчі. URL:
https://www.instagram.com/p/DJkVCDsgz06/?img_index=1.
13. Динамо Київ перемогло в УПЛ. URL:
<https://www.instagram.com/p/DJ1Xa9uiwyk/>.
14. Чемпіони змінили емблему. URL:
<https://www.instagram.com/p/DJ1ZqNyC2TY/>.
15. Чи покине Пушич Шахтар? URL:
<https://www.instagram.com/p/DJ1kf36iUUj/>.

Аналітичні жанри

16. Порівняння львівського та харківського ЗМІ. URL:
https://www.instagram.com/p/DHrAhzsgwfh/?img_index=1.
17. Аналіз – яких регіонів найбільше в УПЛ. URL:
https://www.instagram.com/p/DI_JgjNcOH/?img_index=1.
18. Розбір ситуації з футболом у Вінниці та області. URL:
https://www.instagram.com/p/DJACtCLgrsJ/?img_index=1.
19. З яких регіонів найбільше футболістів у національній збірній. URL:
https://www.instagram.com/p/DJUluI2AAe_/?img_index=1.
20. Коломойський та його роль у футболі Дніпра. URL:
https://www.instagram.com/p/DJbsK0RoR5J/?img_index=1.
21. Чому в Харкові два Металіста та жодного в УПЛ. URL:
https://www.instagram.com/p/DJl7qpWCirn/?img_index=1.

Інтерв'ю

22. Розмова з Леонідом Францескевичем - спортивним журналістом з Одеси, що долучився до ЗСУ. URL: <http://www.sevenfridays.info/my-zobov'yazani-cze-robyty-vidomyj-sportyvnyj-zhurnalist-pro-te-chy-varto-graty-u-futbol-pid-chas->

[vijny/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaf3htePe6qrrab4JjCOhY4TBCzrKpgBEeNROdhXyDNU0SSJMKnpibc4YmWJDw_aem_3wyv86OIYSHglGS45JoVhQ](http://www.vijny.com.ua/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaf3htePe6qrrab4JjCOhY4TBCzrKpgBEeNROdhXyDNU0SSJMKnpibc4YmWJDw_aem_3wyv86OIYSHglGS45JoVhQ).

23. Інтерв'ю з футбольним ТікТок блогером Романом Хоп'як. URL: http://www.sevenfridays.info/kurjozni-video-nabyrayut-duzhe-bagato-pereglyadiv-ukrayinskyj-blogger-rozpoviv-yak-pokazaty-silskyj-futbol-usomu-svitu/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAacU6Bse8jmJpQZdhbBBWXs9AVUZ3jnPVsnKaBfENPrsJgpRth_rAkPFVWqDvA_aem_V7BeB0mFcUo6Gc9V.

Відеоматеріали

24. Відеорепортаж з матчу Шахтар - Кривбас. URL: https://www.youtube.com/watch?v=GMC26_tSRJ0&ab_channel=%D0%84%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%96%D0%B9%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.

Додаток 2

Курйозні відео набирають дуже багато переглядів: український блогер розповів, як показати сільський футбол усьому світу

Чи знали ви, що сільський український футбол може збирати мільйони переглядів по всьому світу? І це цілком реально, наш гість Роман Хоп'як (Рамон), на своїй сторінці в ТікТок систематично знімає матчі регіональних команд у Львівській області, збираючи величезну кількість глядачів. Його найпопулярніше відео наразі має 46.5 млн переглядів та 2.8 млн вподобайок. В чому ж феномен, давайте розбиратись!

Пане Рамон, розкажіть, будь ласка, на які матчі огляд в ТікТок ви робите. Це чемпіонати району області, чи все разом?

– Добрий день, я переважно роблю відео футбольних моментів саме районного чемпіонату так, як районний чемпіонат вважаю батьком всіх футболов, але інколи заїжджаю в гості і на обласний чемпіонат і на чемпіонат аматорів України, ну і, звісно, ж на УПЛ за можливості.

Як взагалі Ви вирішили знімати відео про регіональний футбол в ТікТок? І настільки Ви були здивовані, що ваш матеріал почав набирати мільйони?

- Справа в тому, що я виступав в районному чемпіонаті за юнацьку команду свого села, але в подальшому через стан здоров'я не зміг

продовжити, тому вирішив - так, як я не пропускаю жодного недільного матчу, то треба фільмувати всі моменти ігор на камеру.

І так, я був здивований, що відео стали набирати таку кількість переглядів, але, щоправда, це було не одразу. Якщо я не помиляюся, то перше відео, яке “залетіло” набрало 265 тисяч переглядів, і справді дало мотивацію продовжувати.

Пан Рамон немає крутої техніки та команди помічників, все знімає на телефон, а на матчі добирається власноруч на машині.

- Я подорожую на ігри з своєю донькою Вікторією. Вікторія - це і є мій помічник майже на всіх матчах.

**На вашу думку, важливо продовжувати грати футбол під час війни?
Або ж це не на часі.**

Футбол - важлива частина життя країни, особливо по селах, де футбол залишається чи не однією з розваг для людей, а найголовніше, що на футболі відбуваються постійні збори коштів на підтримку ЗСУ.

Як ви вважаєте, що саме чіпляє людей у ваших відео. Ваше коментування як вболівальника, простота гри, чи інше?

- Я вважаю, що моє характерне коментування в комплексі з гарними моментами, створює атмосферу, що чіпляє людей. Також важливу роль відіграє простота всього процесу, кожен може відчувати щось близьке собі.

Як не місцевого мене вражають масштаби регіонального футболу на Заході України. Все доволі серйозно. Ваш популярний тік ток, серіал на ютубі про “Січ Добрян”, у селах інших областей такого немає навіть близько. Як думаєте чому?

- Як житель західного регіону країни я трішки не погоджуюся, пояснюю чому - так, футбол у нас продовжує своє існування на відміну від більш небезпечних регіонів, до прикладу. Але разом з тим наголошую, що багато футбольних клубів районного чемпіонату просто пропали з футбольної мапи з тих чи інших причин. І пропали безповоротно - це насправді сумні реалії.

Щодо “Січ Добрян” - круті пацани, дійсно. Як вони роблять свій контент я ніколи не заглиблювався. Думаю, там команда людей працює над створенням відео.

Один із тітоків Рамона став таким популярним, що потрапив на дуже відому футбольну інстаграм сторінку “433”, що має 76 млн підписників.

- Ну, про те, що я туди потрапив мені повідомили десь на 4 день після публікації. “Рамоне, ти на 433”. Я спочатку не повірив. Згодом я це відео сам переглянув десь 2000 разів. Це відео зробило мене ще популярнішим, ну, і принесло мені 25 тисяч підписників, а це досить багато, якщо чесно.

Я так розумію саме курйозні відео набирають багато переглядів. Наприклад, подача кутового із сіна, чи дуже поганий удар по воротах?

- Курйозні відео набирають дуже багато переглядів, думаю, тому що - це смішно, а сміх подобається всім, крім героя відео. Ну, Ви розумієте. Так, саме моменти, які не вийшли у гравців - це і є те, що найбільше любить публіка.

До речі, чи приносить вам TikTok прибуток? Чи все таки треба переманити для цього аудиторію в Інстаграм?

- TikTok приніс мені більше, ніж гроші. TikTok приніс мені популярність. Щодо прибутку, то так на бензин на наступний матч і то, це лише коли прямий ефір. Так, і справді було б непогано, якщо хоча б половина аудиторії TikTok підписалися на Інсту.

Побутує думка, що в глибинках України є безліч юних футбольних талантів, чому ж їм часто не вдається реалізуватись у більш серйозному футболі?

- Тут декілька причин:

1. Відсутність хороших футбольних шкіл, з гарними тренерами, які по-справжньому розуміють футбол.

2. Відсутність фінансування. Місцевим органам влади нецікавий розвиток футболу (не всім звичайно, але таким, що цікавий - одиниці).

3. Більшість батьків не бачать перспективи в професійному футболі для своїх дітей. Банальне нерозуміння, що футбол - це круто.

Які у вас плани на майбутнє? Чи є якісь задуми, що бажаєте втілити після війни?

- Після війни хотів би об'їздити всю Україну, по різних села, познімати гарні матчі для свого проєкту. Та головне - кайфувати від цих подорожей в мирній Батьківщині.



Додаток 3**«Ми зобов'язані це робити» – відомий спортивний журналіст про те, чи варто грати у футбол під час війни**

Леонід Францескевич – відомий спортивний журналіст з Одеси, а також футболіст, співак та найголовніше – захисник України. Наразі журналіст служить у НГУ в 11-й бригаді імені Михайла Грушевського. Леонід погодився поділитися своїм безцінним досвідом з нашим проектом та відповів на низку питань.

Розкажіть, будь ласка, про свій досвід на X-факторі. Як спортивний журналіст почав співати?

Я в принципі дуже люблю співати. Я з самісінького дитинства цим займаюсь, і сестра в мене співає. Спочатку брав участь в університетських змаганнях, потім у міських. Згодом потрапив на проби від X-фактору. Мені перетелефонували і я поїхав заспівав у Києві, дуже люблю Френка Сінатру та джаз, тому і заспівав цю пісню (“Strangers In The Night”).

Як ви обрали професію спортивного журналіста, що вас до цього спонукало?

Я займався спортом ще з дитинства, карате – це взагалі вид спорту мого серця. Потім я подивився з друзями футбол – “Динамо” грало проти “Баварії” в ЛЧ. Після цього я почав захоплюватись цим видом спорту. В 11 класі, пам’ятаю, завжди писав про спорт твори, тому вирішив вступати на філфак ОНУ ім. Мечникова. Вийшло потрапити на бюджет і фактично відразу я почав писати про спорт, перші публікації були про університетські змагання.

Розкажіть про найкурьозніший випадок у ролі коментатора. Можливо, не так назвали прізвище гравця?

Ну, взагалі трапляється таке, що під час напруженої боротьби у матчі коментатори можуть щось не так сказати. Але взагалі факапів серйозних не було. Але був курйозний випадок, коли на X-факторі я Настю Каменських покликав

коментувати матч футбольний, – це викликало бурю емоції в залі, прикро лише, що цей момент в етер не потрапив.

Як змінилось ваше життя після приєднання до сил Оборони України?

Ще у перші дні вторгнення РФ я з'явився у військоматі за місцем прописки.

Я через свій стан здоров'я фізично не можу бігати, в мене проблеми з опорно-руховим апаратом. Проте я принципово вирішив не оформлювати інвалідність. Тому повідомив, що можу бути корисним у своїй сфері. Через певний час з'явилась вакансія в НГУ в 11-й бригаді імені Грушевського і мене із задоволенням взяли служити.

Життя змінилось кардинально, я був цивільною людиною, абсолютно.

Тут я одразу розумію, що маю витратити свій час на службу. Якщо раніше я був максимально у спортивній сфері, то за час служби (1 рік) я відійшов від цього.

Опишіть ситуацію з одеським футболом. Чому, на вашу думку, найбільша область в Україні не може збудувати сильну команду?

Ну, одеський “Чорноморець” – це приватний клуб. І в цьому є проблема. Мерія не може витратити гроші на забезпечення клубу. Ще проблема, що в нас є чимало мільйонерів в області, проте виділяти кошти на спорт вони особливо не хочуть. І це стосується не тільки футболу.

Крім того, у нас погана футбольна інфраструктура в регіоні. Проте є позитивні моменти, останнім часом на кращий рівень виходить дитячий, аматорський та жіночий футбол. Сподіваємось на гарне майбутнє та на те, що війна закінчиться якомога швидше.

Впевнений, що ви знаєте одеську кухню футболу із середини. Як вважаєте, чи є проблема ще на рівні дитячо-юнацьких шкіл? Адже, окрім Буцана, який не грає в старті, нема кого і згадати у складі збірної.

Тут є велика проблема в тому, що через негаразди у “Чорноморці” одеські гравці йдуть в інші клуби, часто посередні, і затримуються там надовго.

Ну, і взагалі важко пробитись в основний склад збірної. До прикладу, в нападі у нас – Яремчук, Довбик та ще й Ванат, який добре себе почуває. З ними важко конкурувати.

Я вважаю, що проблема не в дитячо-юнацькому футболі, а в переході з цього етапу у дорослий футбол.

Чи повернеться колись легендарний Чорноморець, який наводив шороху в Європі?

Ну це питання, дійсно, біль, бо я на “Чорноморець” з 2000-х ходжу. Думаю, повернути сильний “Чорноморець” дуже легко. Потрібні люди, які вкладуть гроші і душу. Бажаючи були і є. Я сподіваюсь і дуже вірю, що одеський клуб зараз не вилетить (з УПЛ) і збудує сильну команду в найближчому майбутньому.

З ваших соціальних мереж можна припустити, що ви доволі часто граєте у футбол. То ж, яка ваша позиція улюблена?

Я дуже рідко граю футбол через свою травму. Але це дуже важливо для мене, для фізичного та морально-психологічного стану. Я починав грати в університеті, то ж школи такої, як треба у мене немає, але скільки себе пам’ятаю – граю у нападі. Дуже багато забиваю, там де навіть, здається що не маю на це змоги. Якщо говорити за велике поле, то моя позиція центральний або лівий нападник.

На вашу думку, чи доцільно грати під час війни футбол взагалі? На всіх рівнях – від УПЛ до чемпіонатів району

Я вам скажу відверто, футбол не те, що доцільно грати, а треба. Ми зобов’язанні це робити. Це показує те, що ми продовжуємо жити. А живемо ми, бо мої побратими на лінії фронту роблять для цього все можливе.

Якщо зараз все зупиниться, то відновити буде вкрай важко. Але багато, хто цього не розуміє.

Що плануєте зробити після закінчення війни, коли у вас з’явиться більше вільного часу?

Після завершення війни, точніше перемоги України я за першої можливості повернусь до цивільного життя та продовжуватиму займатись улюбленою справою. Також хотілося б відпочити у Карпатах та на березі Чорного моря в Криму.

Насправді дуже хочеться, щоб не було обстрілів, ракет, шахедів, коменданської години. Просто прогулятися від моря додому і думати про щось хороше. І ще дуже хочу побудувати свою сім'ю офіційно, з дітьми, з собакою і я думаю, що це не за горами.

