

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

КОЛТАТІВ АНАСТАСІЯ ЯРОСЛАВІВНА

Допускається до захисту:
Т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.філос.н., доцент
_____ Костянтин РОДИГІН
« _____ » _____ 2025 р.

**РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ ПРО УКРАЇНСЬКИХ
МУЗИКАНТІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

Спеціальність 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Чорнодон М. І., к. н. із соц. ком., доцент
кафедри журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали / за шкалою ЄКТС/ за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2025

АНОТАЦІЯ

Колтатів А.Я. Розробка інтернет-ресурсу про українських музикантів під час війни. Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

Ця письмова робота є пояснювальною запискою до авторського медіапроєкту. У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі (медіапроєкті) розглянуто феномен української музики як засобу культурного спротиву під час війни. Мета – створення блогу в Instagram «Music that speaks for us» для висвітлення діяльності музикантів та популяризації їх творчості. Об’єкт – українська музика воєнного часу, предмет – авторський блог як інструмент комунікації. Завдання медіапроєкту: наповнювати блог актуальним контентом; забезпечити інтерактивну взаємодію з підписниками; аналізувати статистику блогу. Створено 13 матеріалів у жанрах новини, огляду, інтерв’ю, замітки, нарису.

Ключові слова: українська музика, війна, блог, Instagram, медіапроєкт, культурний спротив, благодійність.

16 с., 5 рис., 1 дод., 13 джерел.

ABSTRACT

Koltativ A. Development of an online resource about Ukrainian musicians during the war. Specialty 061 «Journalism». Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

This paper is an explanatory note to the author's media project. The qualification (bachelor's) work (media project) examines the phenomenon of Ukrainian music as a means of cultural resistance during the war. The goal is to create a blog on Instagram «Music that speaks for us» to cover the activities of musicians and popularize their work. The object is Ukrainian wartime music, the subject is an author's blog as a communication tool. The objectives of the media project are to fill the blog with relevant content; ensure interaction with subscribers; and analyze blog statistics. In the project, 13 materials were created in the genres of news, review, interview, note, and essay.

Keywords: Ukrainian music, war, blog, Instagram, media project, cultural resistance, charity.

18 p., 5 figures, 1 appendix, 13 sources.

ЗМІСТ

Вступ	4
Опис проєкту	5
Технічні характеристики	10
Висновки	11
Список використаних джерел.....	103
Перелік створених матеріалів.....	15



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Повномасштабне вторгнення Росії в Україну спричинило глибокі зміни в усіх сферах життя, зокрема й у музичній індустрії. Українські музиканти не лише продовжують творити в умовах війни, а й стають голосом нації, транслуючи через свою творчість біль, боротьбу та незламність народу. Пісні, створені в цей період, відіграють важливу роль у збереженні національної ідентичності, піднятті бойового духу та міжнародній комунікації.

Блог «Music that speaks for us», створений у соціальній мережі Instagram, є авторським творчим продуктом, спрямованим на популяризацію сучасної української музики, що з'явилася під час війни. Він покликаний ознайомлювати аудиторію з виконавцями, які через свою творчість висвітлюють реалії війни, надихають та підтримують українців.

Мета медіапроєкту: розробка та наповнення спеціалізованого інтернет-ресурсу у форматі блогу, який висвітлює діяльність українських музикантів під час війни та популяризує сучасну українську музику.

Об'єктом медіапроєкту феномен української музики воєнного часу як важливого культурного явища та засобу комунікації.

Предметом медіапроєкту авторський блог «Music that speaks for us» як інструмент популяризації сучасної української музики.

Джерельна база медіапроєкту: У процесі створення блогу використовувалися:

- Офіційні джерела про українських музикантів (інтерв'ю, офіційні сайти артистів, публікації в медіа).
- Аналітичні матеріали про роль культури та музики під час війни.
- Статті дослідницьких центрів, зокрема «Фокус», Уніан, Суспільне Культура, ТСН тощо.

Завдання медіапроєкту:

- Виявити вплив війни на сучасний український музичний процес.
- Наповнювати блог актуальним контентом: статтями, відео.
- Забезпечити інтерактивну взаємодію з підписниками через коментарі.

- Аналізувати статистику блогу та вподобання аудиторії для подальшого вдосконалення контенту.

Методи, використані при підготовці медіапроєкту

При реалізації проєкту було застосовано методи, що поєднують журналістську аналітику та цифровий маркетинг:

Емпіричні методи – збір даних, аналіз інтересів аудиторії, спостереження.

Комплексні методи – аналіз, синтез, узагальнення матеріалів.

Теоретичний підхід – дослідження літератури, публікацій та аналітичних звітів.



ОПИС ПРОЄКТУ

У період російсько-української війни українська музика стала не лише джерелом натхнення, а й важливим інструментом культурного спротиву, підтримки національної ідентичності та збору коштів на гуманітарні й військові потреби. Музиканти активно виступають на благодійних концертах, створюють патріотичні композиції та популяризують українську культуру як в Україні, так і за кордоном. Інтернет-ресурс «Music that speaks for us», створений на платформі Instagram, має на меті висвітлення діяльності українських музикантів, популяризацію їхньої творчості та залучення аудиторії до підтримки культурного і гуманітарного фронту. Проєкт об'єднує інформацію про творчі ініціативи, благодійні проєкти, нові релізи та історії музикантів, які надихають українців у складні часи.

Для привернення уваги аудиторії було створено контент у різноманітних форматах – текстові дописи, відео, аудіо та фотоматеріали. З моменту запуску сторінка розвивалася, залучаючи аудиторію через якісний контент і регулярну взаємодію. На 30 квітня 2025 року на сторінку підписалося 20 користувачів.

Один з дописів містить інформацію про фонд «Musicians Defend Ukraine». На ньому зробимо головний акцент в доповіді.

Фонд «Musicians Defend Ukraine» був заснований у березні 2022 року трьома організаціями: українським гуртом Love'n'Joy, студією звукозапису Shpytal Records та культурною агенцією Kontrabass Promo. Мета фонду – підтримка українських музикантів, які пішли на фронт захищати країну, а також тих, хто через свою творчість допомагає збирати кошти на потреби ЗСУ. Фонд надає музикантам-військовим тактичне спорядження, аптечки, тепловізори, автомобілі, дрони та іншу гуманітарну допомогу. Важливо зазначити, що фонд уникає закупівлі зброї через обмеження, які накладають іноземні донори, що підтримують ініціативу. Натомість зусилля спрямовані на забезпечення військових засобами, які допомагають рятувати життя та підвищувати ефективність на полі бою.

Одним із ключових напрямів діяльності фонду є організація зборів коштів для закупівлі FPV-дронів, які відіграють важливу роль у бойових операціях ЗСУ. Наприклад, у травні 2024 року у Львові фонд спільно з ініціативою Make Music Day Lviv організував захід «Музичимо та Донатимо», присвячений збору коштів на 12 FPV-дронів загальною вартістю 250 000 гривень (Рис. 1). Подія відбулася 21 травня 2024 року в рамках 12-го Свята Музики у Львові – щорічного фестивалю, який традиційно об'єднує музикантів і слухачів для святкування музики. Під час заходу виступали місцеві гурти, які виконували як сучасні українські пісні, так і традиційні мелодії, щоб підкреслити зв'язок між культурою та підтримкою армії. Усі зібрані кошти пішли на закупівлю дронів, які згодом передали військовим частинам на сході України. Після успішного збору коштів фонд організував передачу дронів ЗСУ. Ця подія відбулася 12 грудня 2024 року після осіннього збору, під час якого «Musicians Defend Ukraine» відкрив 25 додаткових банок для донатів, щоб залучити більше коштів. На зображенні, опублікованому на сторінці проєкту, видно, як двоє військових у камуфляжній формі тримають коробку з дронами (Рис. 2). Позаду них – зруйнована стіна, яка нагадує про реалії війни, але зелена трава на передньому плані додає нотку надії. Ця передача стала важливим моментом для фонду, адже дрони допомагають військовим вести розвідку та атакувати ворога, зберігаючи при цьому життя бійців.



Рис. 1. Збір коштів



Рис. 2. Два військових отримують коробку з дронами

Допис про передачу дронів викликав значний відгук серед аудиторії. Користувачі активно залишали коментарі, висловлюючи вдячність фонду за його роботу. На скріншоті коментарів видно, як люди пишуть: «Дякую за вашу неймовірну роботу! ❤️», «Потужно, дякую вам!», «Дякую за можливість допомогти! ❤️» (Рис. 3). Ці відгуки підкреслюють, наскільки важливою є діяльність фонду для українців, які хочуть підтримати армію, але не завжди мають можливість зробити це безпосередньо.

Окрім зборів коштів на дрони, фонд «Musicians Defend Ukraine» активно використовує музику як інструмент для фандрейзингу. Однією з таких ініціатив стала кампанія «Аукціон українські релізи», організована спільно з лейблом No Name Records. У рамках аукціону було зібрано 2 000 гривень за лот із вініловими платівками від українських гуртів (Рис. 4). Аукціон проходив з 20 до 25 листопада 2024 року і включав лоти з платівками сучасних українських виконавців, таких як Love'n'Joy та інших інді-гуртів. На зображенні допису видно кілька вінілових платівок, розміщених на синьо-жовтому тлі, що відповідає візуальному стилю проекту. Усі зібрані кошти пішли на підтримку музикантів, які воюють на передовій, зокрема на закупівлю тактичного спорядження.

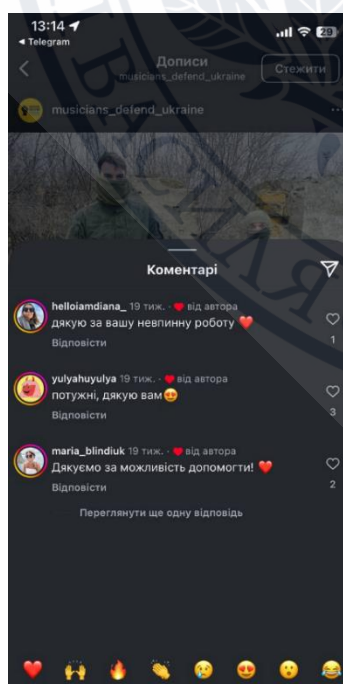


Рис. 3. Коментарі до допису про передачу дронів



Рис. 4. Аукціон вінілових платівок

Окрім описаних заходів, фонд «Musicians Defend Ukraine» регулярно організовує благодійні концерти за участю українських музикантів. Наприклад, у серпні 2024 року у Києві відбувся концерт, на якому виступали гурти, що співпрацюють із фондом, зокрема Love'n'Joy. Під час заходу збирали кошти на тепловізори для однієї з бригад ЗСУ, що воює на Донецькому напрямку. Концерт проходив у підвальному приміщенні, яке слугувало укриттям, що підкреслює реалії воєнного часу.



ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Для реалізації проєкту «Music that speaks for us» створено сторінку в соціальній мережі Instagram. Вона стала основним каналом для висвітлення діяльності українських музикантів. Сторінка запущена у березні 2024 року і орієнтована на аудиторію, яка підтримує благодійність і цікавиться українською музикою.

Розроблено унікальний дизайн сторінки. Використано кольорову гаму, що включає чорний, білий і сірий кольори, щоб не забирати увагу глядачів від публікацій. Структура дописів адаптована до формату Instagram: квадратні зображення 1080×1080 пікселів із текстом до 300 символів.

Усі ілюстрації та графічні елементи створювалися у програмах «Canva».

Контент сторінки включає дописи про ініціативи музикантів та артистів української сцени. Пости публікуються 1-2 рази на тиждень, щоб підтримувати інтерес аудиторії.

ВИСНОВКИ

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну спричинило глибокі зміни в усіх сферах життя, музична не стала виключенням. Українські музиканти продовжують творити в умовах війни та стають голосом нації, транслуючи через свою творчість національну боротьбу. Твори, створені в цей період, зберігають національну ідентичність, піднімають бойовий дух народу.

Блог «Music that speaks for us», створений у соціальній мережі Instagram, є авторським творчим продуктом, спрямованим на популяризацію сучасної української музики, що з'являється під час війни. Він покликаний ознайомлювати аудиторію з виконавцями, які через свою творчість висвітлюють реалії війни, надихають та підтримують українців.

Підсумовуючи раніше зроблену роботу, варто зауважити на важливості популяризації української музики та культури загалом, особливо зараз в часи сучасної війни між Україною та Росією. Адже в сьогоденні наша культурна спадщина відновлюється та збагачується і ми впливаємо на швидкість та якість цього процесу.

Розглядаючи статистику блогу (Рис. 5), помітно, хоча сторінка створена в березні 2025 року, ця тема є привабливою та актуальною для аудиторії. За три місяці існування платформи, її відвідало близько двох тисяч користувачів. Найбільш популярними за даними Instagram стали дописи про благодійність виконавців YAKTAK та Артема Пивоварова.

Це показує, наскільки суспільство зацікалене в розквіті української культури та підтримці нашої держави в такий скрутний момент. Тому важливо під час війни збагачувати нашу культурну спадщину та спонукати її творців до монетизації та благодійності.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Musicians Defend Ukraine. (n.d.). *Офіційний сайт фонду*. URL: <https://musiciansdefendukraine.com/> (Дата звернення: 2025, травень)
2. Musicians Defend Ukraine. (n.d.). *Instagram сторінка фонду*. URL: https://www.instagram.com/musicians_defend_ukraine/ (Дата звернення: 2025, травень)
3. Суспільне Культура. (2023, грудень). *"Ми допомагаємо культурі – культура нищить русню": як працює Musicians Defend Ukraine, що підтримує музикантів на фронті*. URL: <https://suspilne.media/culture/348754-mi-dopomagaemo-kulturi-kultura-nisit-rusnu-ak-pracue-musicians-defend-ukraine-so-pidtrimue-muzikantiv-na-fronti/> (Дата звернення: 2025, травень)
4. СЛУХ. (2022, квітень). *Знайомтесь, Musicians Defend Ukraine – фонд підтримки музикантів на фронті*. URL: <https://slukh.media/texts/musicians-defend-ukraine-fund/> (Дата звернення: 2025, травень)
5. SLUKH. (2022, квітень). *Meet Musicians Defend Ukraine – Support Fund of the Musicians at the Front*. URL: <https://slukh.media/en/texts/musicians-defend-ukraine-fund/> (Дата звернення: 2025, травень)
6. SLUKH. (2023, травень). *вагнякання дадуть благодійний концерт на підтримку фонду Musicians Defend Ukraine*. URL: <https://slukh.media/news/wagniakannia-bgrn/> (Дата звернення: 2025, травень)
7. LiRoom. (2023, червень). *Sheetel зіграє у Львові на підтримку Musicians Defend Ukraine*. URL: <https://liroom.com.ua/news/sheetel-lviv-concert/> GVL. (2023). *GVL supports Musicians Defend Ukraine with €120,000 grant*. Retrieved from <https://www.gvl.de/en/news/gvl-supports-musicians-defend-ukraine-with-120000-euro-grant> (Дата звернення: 2025, травень)
8. The Guardian. (2024, липень). *When Putin invaded my country, I couldn't take up arms – I raised my conductor's baton instead*. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jul/29/culture-ukrainian-freedom-orchestra-russia-putin-keri-lynn-wilson> (Дата звернення: 2025, травень)

9. Entertainment Weekly. (2022, травень). *Watch U2's Bono and the Edge perform a surprise concert at a bomb shelter in Ukraine*. URL: <https://ew.com/music/u2-bono-the-edge-surprise-performance-ukraine-subway/> (Дата звернення: 2025, травень)
10. Pitchfork. (2022, лютий). *Green Day Cancel Moscow Concert Over Russia's Invasion of Ukraine*. URL: <https://pitchfork.com/news/green-day-cancel-moscow-concert-over-russias-invasion-of-ukraine> (Дата звернення: 2025, травень)
11. Wired. (2022, лютий). *I Keep Going Back to One Video From Ukraine*. URL: <https://www.wired.com/story/ukraine-video-social-media> (Дата звернення: 2025, травень)
12. AP News. (2023, березень). *Slovenian band Laibach's Ukraine concert canceled amid rift*. URL: <https://apnews.com/article/7b47757c9875d00d7e541e8bf2766e55> (Дата звернення: 2025, травень)
13. The Times. (2024, червень). *Rod Stewart booed by German crowd for supporting Ukraine*. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/rod-stewart-booed-by-german-crowd-for-supporting-ukraine-srr279ksw> (Дата звернення: 2025, травень)

ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

1. Володимир Дантес висловив критику щодо співпраці з брендами, які не залишили ринок країни-агресора
URL: https://www.instagram.com/p/DHvfDKBtpi_/?igsh=bGRxbjE3a2kweWg0
Дата: 28.03.2025
2. Надя Дорофєєва зібрала понад 15 мільйонів гривень на допомогу ЗСУ — як співачка поєднує творчість і благодійність
URL: <https://www.instagram.com/p/DHvfxCCtn6L/?igsh=MXk1enNnamVxeDRj>
Дата: 28.03.2025
3. Настя Каменських спростувала чутки про виступи для російської аудиторії: «Це неправда»
URL: <https://www.instagram.com/p/DIBHOeosCrx/?igsh=eTZjaDZvb2xwdHR3>
Дата: 04.04.2025
4. Оля Полякова прикрасила обкладинку українського Playboy — і зробила це по-своєму гучно
URL: <https://www.instagram.com/p/DIBIcZ4Mwlf/?igsh=azNpMG9lYnhvMWRy>
Дата: 04.04.2025
5. **YAKTAK**: коли музика стає підтримкою для ЗСУ
URL: <https://www.instagram.com/p/DIGcxUismMW/?igsh=ZnI3dmh1dnNldHh4>
Дата: 06.04.2025
6. Вакарчук: музика – інструмент підтримки та збору коштів
URL: https://www.instagram.com/reel/DIO_Yi9sPrO/?igsh=MTFrMXNrddZxZmJ0Zw==
Дата: 09.04.2025
7. Благодійна діяльність за 2024 рік від Тіни Кароль
URL:

<https://www.instagram.com/p/DIbEIMvMxrD/?igsh=MTk1czdqDd0Y29wNw==>

Дата: 14.04.2025

8. Анна Трінчер у 2024 році активно підтримує Збройні сили України через благодійні ініціативи

URL:

<https://www.instagram.com/p/DIbFSjZMAWi/?igsh=dTN5dm5zZ2M1dmF3>

Дата: 14.04.2025

9. Статистика прослуховування музики серед українців за 2024 рік

URL:

<https://www.instagram.com/p/DKHphXLMi1l/?igsh=MW9qNWMxdzJqamlkNg==>

Дата: 14.04.2025

10. Артем Пивоваров та худі за 210 тисяч гривень

URL:

<https://www.instagram.com/reel/DIqgsq2Mlf3/?igsh=YjhqanNnaTZoa2Vw>

Дата: 20.04.2025

11. MONATIK продовжує підтримувати ЗСУ: благодійна діяльність артиста в 2024 році

URL:

https://www.instagram.com/p/DI_S8IYstOL/?igsh=MWlwY2Q1YWF2NWZ6Yg==

Дата: 28.04.2025

12. Гурт Love'n'Joy та фонд Musicians Defend Ukraine

URL: <https://www.instagram.com/p/DJJSptcshYY/?igsh=d2YzYjBtcmZ1bHBp>

Дата: 02.05.2025

13. Інтерв'ю з діджеєм Олегом Show

URL: <https://www.instagram.com/p/DJcmTLyMuZ-/?igsh=eTJ6MTZvdW9qaGV1>

Дата: 09.05.2025