

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ГАЗДЮК АНГЕЛІНА ВАСИЛІВНА

Допускається до захисту:
Т.в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,
к.філос.н.,доцент
_____ Костянтин РОДИГІН

«_____» _____ 2025р.

**РОЗРОБКА МЕДІАРЕСУРСУ ПРО БЛОГЕРІВ
ЯК КОНТЕНТ- МЕЙКЕРІВ**

Спеціальність 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота (медіапроект)

Керівник:

Чорнодон М.І., кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____/____/____

(бали за шкалою ЕКТС/за національною шкалою)

Голова комісії:

(підпис)

Вінниця – 2025

АНОТАЦІЯ

Газдюк А.В. Розробка медіаресурсу про блогерів як контент-мейкерів. Спеціальність 061 «Журналістика». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2025.

Ця письмова робота є пояснювальною запискою до авторського медіапроєкту. У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі (медіапроєкті) розглянуто явище блогерства як складової сучасної цифрової професії. Метою проєкту є створення медіаресурсу — Instagram-сторінки @behind_insta_blog, що популяризує знання про контент-мейкерство, SMM і UGC, розкриває «закулісся» блогінгу, дає поради й інструменти для початківців. Завдання включали аналіз професійної сфери, розробку стилістики, створення контенту, аналіз аудиторії. Об'єкт — блогерська діяльність у соцмережах. Предмет — механізми формування та просування авторського контенту. Проєкт реалізовано у формі Instagram-акаунту, створено 16 матеріалів у інформаційних, аналітичних і відеожанрах.

Ключові слова: блогінг, контент-мейкер, SMM, UGC, Instagram, цифрові професії, соцмережі.

21 с., 7 рис., 16 джерел.

ABSTRACT

Hazdiuk A.V. Development of a Media Resource About Bloggers as Content Makers. Specialty 061 «Journalism». Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2025.

This paper is an explanatory note to the author's media project. The bachelor's qualification work (media project) examines blogging as a part of modern digital professions. The project aims to develop a media resource — the Instagram page @behind_insta_blog — which promotes knowledge about content creation, SMM, and UGC, reveals the behind-the-scenes of blogging, and offers tips for beginners. The tasks included: analyzing the field, developing a style concept, producing content, and evaluating audience interaction. The object of the project is blogging activity in social media; the subject — mechanisms of content creation and promotion. The project was implemented in the form of an Instagram account with 16 posts in informational, analytical, and video formats.

Keywords: blogging, content maker, SMM, UGC, Instagram, digital professions, social media.

21 pp., 7 figs., 16 sources.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ОПИС ПРОЄКТУ	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	14
ВИСНОВКИ	14
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	16
ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ	18



ВСТУП

Актуальність проєкту. У сучасному інформаційному суспільстві медіапростір зазнає значних трансформацій: традиційні медіа втрачають монополію на поширення інформації, поступаючись новим формам комунікації. Однією з таких форм є діяльність блогерів та контент-мейкерів, які активно впливають на громадську думку, тренди та поведінкові моделі аудиторії, особливо молоді. У зв'язку з цим важливим є створення медіаресурсу, який би не лише висвітлював цю професійну нішу, а й пояснював внутрішні процеси, виклики та можливості інстаграм-професій.

Розроблений проєкт — Instagram-сторінка @behind_insta_blog — є спробою популяризувати знання про сферу блогінгу, розкрити закулісся створення контенту, поділитися інсайтами й порадами для майбутніх контент-мейкерів, SMM-спеціалістів та UGC-креаторів.

Мета медіа-проєкту. Розробити та реалізувати медіаресурс (Instagram-сторінку), спрямований на інформування, просвітництво та підтримку початківців у сфері блогерства та контент-мейкерства.

Завдання проєкту:

1. Проаналізувати сучасні тенденції у сфері блогінгу та інстаграм-професій;
2. Розробити концепцію медіаресурсу, що охоплює візуальну айдентику, стилістику дописів і рубрики;
3. Створити авторський контент для цільової аудиторії (меми, поради, аналітичні пости, історії з досвіду);
4. Провести первинне залучення та аналіз взаємодії аудиторії з контентом;
5. Оцінити ефективність ресурсу на підставі активності підписників і зворотного зв'язку.

Об'єкт проєкту. Процес створення та функціонування медіаресурсу в соціальній мережі Instagram.

Предмет проєкту. Механізми формування контенту, його просування та впливу на цільову аудиторію у форматі персонального блогу про блогінг.

Джерельна база дослідження:

1. Аналітичні публікації про інстаграм-професії та цифровий маркетинг;
2. Дослідження в галузі соціальних комунікацій, SMM та медіапсихології;
3. Методичні посібники для журналістів і контент-мейкерів;
4. Практичний досвід ведення Instagram-сторінки та відгуки підписників.

Методи дослідження:

1. Контент-аналіз публікацій блогерів;
2. Описовий та порівняльний метод для вивчення інстаграм-професій;
3. Методи візуального дизайну (розробка графіки, шаблонів);
4. Емпіричне спостереження та аналіз зворотного зв'язку аудиторії;
5. Метод інтерв'ю (за потреби — для вивчення досвіду діючих блогерів).

ОПИС ПРОЄКТУ

Творчий проєкт "Behind Insta Blog" виступає комплексним інформаційно-освітнім медіаресурсом, створеним на базі платформи Instagram, що покликаний розкрити багатогранний світ сучасної блогерської діяльності, контент-виробництва та користувацького генерованого контенту (UGC). Ресурс представляє собою систематизований та візуально привабливий інформаційний простір, де кожен зацікавлений користувач має можливість зазирнути за лаштунки Instagram-блогерства та дізнатися про ключові аспекти цієї сфери діяльності.

Медіаресурс "Behind Insta Blog" відрізняється цілісним концептуальним підходом, що проявляється в єдиному візуальному стилі, збалансованій тематичній структурі та послідовному інформаційному наповненні. Профіль має чітко впізнаваний фірмовий стиль із використанням пастельних рожево-фіолетових кольорів та мінімалістичних графічних елементів, що забезпечує упізнаваність бренду серед інших тематичних ресурсів. Логотип проєкту відображає його сутність – поєднання камери як символу візуального контенту та назви "Behind" ("За лаштунками"), що вказує на прагнення розкрити внутрішні механізми функціонування блогосфери.

Інформаційне наповнення ресурсу структуроване за тематичними рубриками, що охоплюють найважливіші напрямки сучасного блогінгу:

"Меми" – розділ, присвячений розважальному контенту, що відображає актуальні тренди та інсайдерські жарти з блогерської спільноти, включаючи креативні тести на кшталт "Який ти блогер, якби був котиком?", що підвищують залученість аудиторії (Рис. 1) [15].

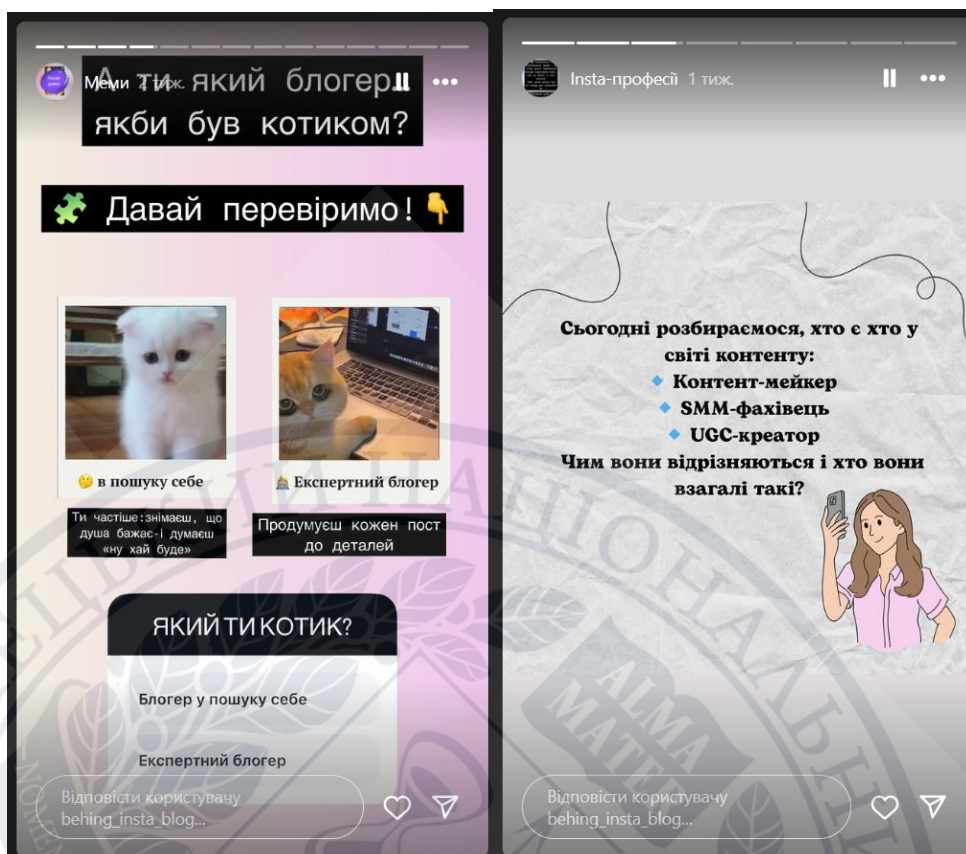


Рис. 1 Мемі

Рис. 2 Інста-професії

"Інста-професії" – комплексний аналіз різноманітних професійних ролей у сфері цифрового контенту з роз'ясненням відмінностей між SMM-фахівцями, контент-мейкерами та UGC-креаторами, їхніх функцій, навичок та перспектив розвитку (Рис. 2) [10].

"Нові дописи" – актуальні матеріали про тенденції розвитку блогосфери, технічні новинки та еволюцію алгоритмів соціальних мереж, що впливають на видимість контенту (Рис. 3) [11].



Рис. 3 Нові дописи

"Інста люди" – персоналізована рубрика, що знайомить аудиторію з реальними контент-мейкерами, як-от Вікторія Лоцька, розкриваючи їхній творчий підхід, професійний шлях та унікальне бачення світу через об'єктив камери (Рис. 4).

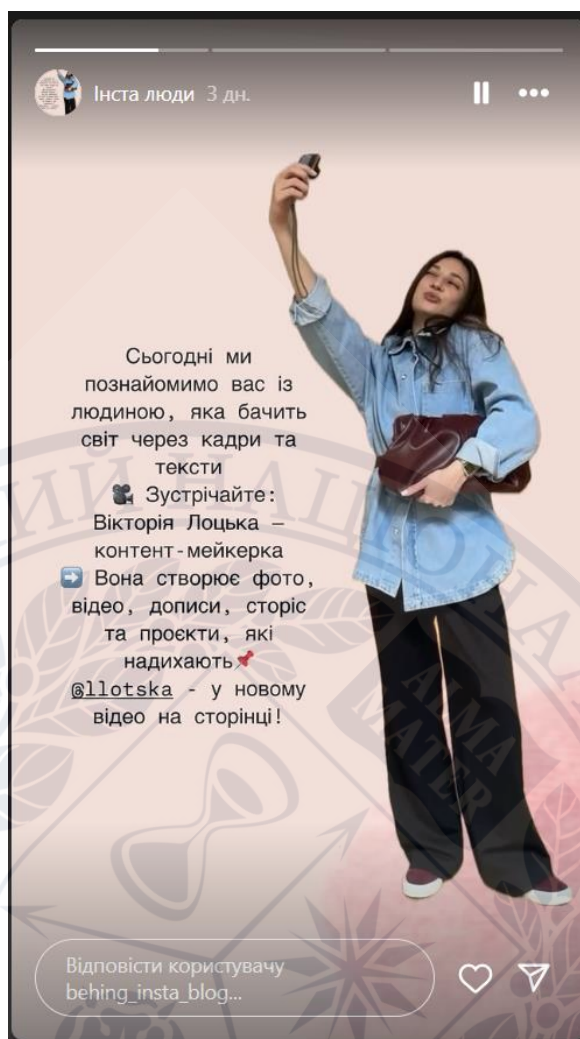


Рис. 4 Інста люди

Візуальне оформлення проєкту реалізоване в єдиному стилі з переважанням пастельних тонів, мінімалістичних ілюстрацій та інфографік, що забезпечує легкість сприйняття інформації та відповідає сучасним тенденціям дизайну соціальних мереж [12]. Кожен допис має продумане оформлення з використанням авторських ілюстрацій, що підкреслюють основну думку матеріалу та привертають увагу цільової аудиторії (Рис. 5).



Рис. 5 Візуальне оформлення проєкту

Особлива увага в проєкті приділяється освітній складовій – користувачі отримують не лише теоретичні знання про роботу блогерів та контент-мейкерів, але й практичні поради щодо створення якісного контенту, монетизації творчості, етичних аспектів професійної діяльності та подолання типових викликів початківців у сфері блогерства [13, 14]. Інформаційні матеріали подаються в доступній формі з використанням прикладів з

реального життя, що полегшує засвоєння інформації та мотивує до впровадження отриманих знань на практиці (Рис. 6).

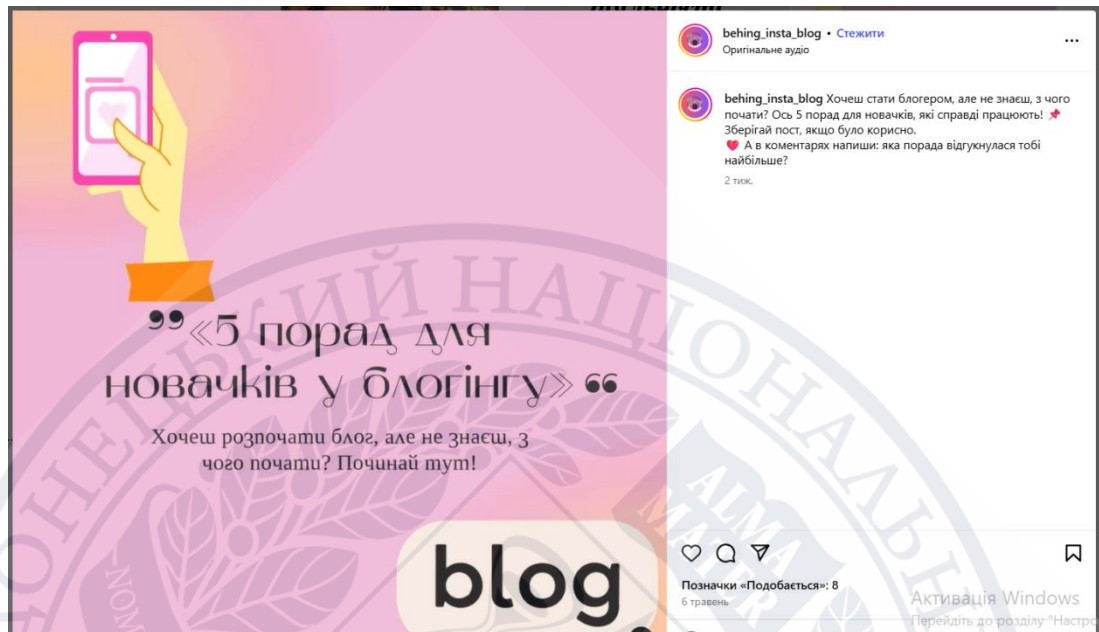


Рис. 6 5 порад для новачків у блогінгу

Взаємодія з аудиторією реалізується через різноманітні інтерактивні формати: опитування в сторіз, запитання для обговорення в коментарях, тести на визначення типу блогера та запрошення поділитися власним досвідом. Цей підхід дозволяє не лише підвищити залученість підписників, але й зібрати цінний зворотний зв'язок для подальшого вдосконалення контенту [9, 7, 5].

Медіаресурс "Behind Insta Blog" виконує кілька важливих функцій одночасно: інформаційну (надає структуровану інформацію про блогінг та контент-мейкінг), освітню (навчає основам створення якісного контенту), консультативну (допомагає вирішувати типові проблеми блогерів) та комунікативну (створює простір для обміну досвідом між представниками блогерської спільноти).

Цільова аудиторія проекту включає кілька сегментів: початківці-блогери, які прагнуть опанувати основи професії; досвідчені контент-мейкери, зацікавлені в розширенні своїх знань та навичок; підприємці та маркетологи,

які хочуть ефективно взаємодіяти з блогерами; широка аудиторія користувачів соціальних мереж, яким цікаво зазирнути за лаштунки створення контенту.

Контент-стратегія ресурсу побудована на принципах регулярності публікацій, тематичного різноманіття, візуальної привабливості та практичної цінності матеріалів [1, 3]. Особливістю проєкту є гармонійне поєднання інформаційно насичених постів з легким розважальним контентом та емоційними історіями реальних блогерів, що забезпечує баланс між освітньою функцією та підтриманням зацікавленості аудиторії.

Стратегія просування медіаресурсу включає використання релевантних хештегів (#блогінг, #контентмейкер, #UGC, #порадиблогеру, #інстаграмдляновачків), колаборації з профільними блогерами та контент-мейкерами для розширення аудиторії, а також створення вірусного контенту, що спонукає до поширення серед цільової аудиторії (Рис. 7).

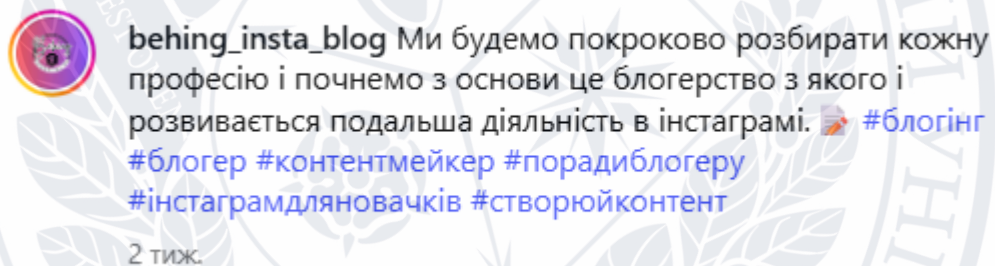


Рис. 7 Стратегія просування медіаресурсу

Унікальність проєкту "Behind Insta Blog" полягає в комплексному підході до висвітлення блогерської діяльності з фокусом на її професійних аспектах, що виходить за межі поверхневого сприйняття блогінгу лише як хобі чи розваги. Ресурс демонструє еволюцію блогінгу як повноцінної професійної сфери з власними стандартами, методологією та спеціалізаціями.

Проект "Behing Insta Blog" має значний потенціал для подальшого розвитку через розширення тематичного спектру, впровадження нових форматів контенту (відеоуроки, подкасти, прямі трансляції), створення

закритої спільноти для обміну досвідом між блогерами та розробку платних освітніх продуктів на основі накопиченої експертизи.

Реалізація проекту "Behing Insta Blog" демонструє глибоке розуміння сучасних тенденцій у сфері цифрових медіа та блогінгу, здатність до систематизації великого обсягу інформації та її адаптації для широкої аудиторії, а також високий рівень візуальної культури та дизайнерської майстерності [2, 4, 9]. Ресурс не лише відповідає на запит суспільства щодо розуміння механізмів функціонування соціальних мереж та блогосфери, але й робить внесок у професіоналізацію цієї сфери через поширення структурованих знань та кращих практик.

Таким чином, медіаресурс "Behind Insta Blog" являє собою цілісний, концептуально обґрунтований проект, що вирішує важливе завдання з просвітництва в галузі сучасних цифрових професій та пропонує аудиторії якісний освітній контент, упакований у привабливу та доступну форму.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Медіаресурс "Behind Insta Blog" реалізований на базі бізнес-акаунту Instagram з використанням повного спектру функціональних можливостей платформи та додаткових програмних інструментів. Бізнес-профіль забезпечує доступ до розширеної аналітики аудиторії, планування публікацій та просування контенту, що дозволяє аналізувати статистичні показники для корегування контент-стратегії.

Візуальне оформлення проєкту здійснюється за допомогою Adobe Photoshop CC 2023 для обробки фотоматеріалів, Adobe Illustrator CC 2023 для створення авторських ілюстрацій та онлайн-редактора Canva Pro для інфографіки. Графічні матеріали підготовлені з оптимальними параметрами: квадратний формат 1080×1080 пікселів для постів та вертикальний формат 1080×1920 пікселів для сторіз.

Фірмовий стиль включає визначену колірну палітру RGB (пурпурний, лавандовий, світло-рожевий, нейтрально-бежевий) та типографічну систему з шрифтів Montserrat Alternates для заголовків і Roboto для основного тексту. Планування та публікація контенту автоматизовані за допомогою сервісу Planoly з підтримкою регулярності публікацій – 3 основні пости на тиждень та щоденні сторіз.

Для взаємодії з аудиторією використовуються інтерактивні елементи Instagram: опитування, тести, емодзі-слайдери та віджети питань [6]. Структурна організація забезпечується системою хайлайтс з категоріями "Меми", "Інста-професії", "Нові дописи", "Інста люди". Оптимізація контенту включає використання релевантних хештегів, геотегінг та тегінг профільних акаунтів.

Ефективність медіаресурсу оцінюється через систему KPI з використанням Instagram Insights та Google Analytics. Технічна підтримка реалізована через Direct Messages з автоматичними відповідями. Для безпеки здійснюється регулярне резервне копіювання матеріалів у Google Drive.

Технічна архітектура передбачає масштабування через крос-постинг та розширення до відеоформатів IGTV і Reels.



ВИСНОВКИ

Творчий проєкт "Behind Insta Blog" — це сучасний інформаційно-освітній медіаресурс, реалізований у форматі Instagram-сторінки. Його мета — показати багатогранність професій, пов'язаних із блогерством, створенням контенту та користувацьким контентом (UGC), і зробити цю сферу зрозумілою широкій аудиторії. Сторінка виступає як візуально привабливий, логічно структурований простір, оформлення сторінки витримане в єдиному стилі: пастельні кольори, мінімалізм, авторські ілюстрації де користувачі можуть зазирнути «за лаштунки» Instagram-блогінгу, ознайомитись із ключовими поняттями, інструментами та викликами цієї діяльності.

Інформаційне наповнення сторінки "Behing Insta Blog" поділено на рубрики, які охоплюють ключові аспекти сучасного блогінгу: «Меми» — розважальний контент із жартами, трендами та тестами, які формують емоційний зв'язок із підписниками. «Інста-професії» — рубрика, що пояснює різницю між SMM-спеціалістом, контент-мейкером і UGC-креатором, їхні ролі та навички. «Нові дописи» — короткі пости про тренди, зміни в алгоритмах соцмереж і технічні новинки у сфері блогінгу. «Інста люди» — знайомство з реальними креаторами (наприклад, Вікторія Лоцька), їхнім досвідом, підходом до контенту та креативним баченням. Окрему увагу приділено освітній складовій: дописи містять не лише базову інформацію про блогінг, але й практичні поради щодо створення контенту, монетизації, етики та подолання типових труднощів початківців. Все подано доступною мовою з прикладами з реального життя.

Унікальність проєкту "Behind Insta Blog" полягає в тому, що він комплексно й глибоко розкриває блогерство як професійну діяльність, а не лише як хобі чи розвагу. Сторінка демонструє, як блогінг перетворився на окрему сферу з власними правилами, ролями та навичками.

Проект має потенціал розвитку: передбачене розширення тем, нові формати — відеоуроки, подкасти, прямі ефіри, а також створення закритої спільноти й освітніх продуктів на основі власного досвіду.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гордієнко Є. 20-річні блогери заробляють мільйони на тренінгах та курсах у Instagram. Як влаштований цей інфобізнес. Forbes Україна. 2021. URL: <https://forbes.ua/business/20-richni-blogeri-zaroblyayut-milyoni-na-treningakh-ta-kursakh-u-instagram-yak-vlashtovaniy-tsey-infobiznes-23122021-2989> (дата звернення: 20.05.2025).
2. Кузнецова О. Диференціація функцій блогів українських журналістів на сайтах інтернет-ЗМІ. Social Journalism Studies. 2023. Вип. 1, № 5. С. 25-34. DOI: <https://doi.org/10.23939/sjs2023.01.023>
3. Мазурченко О. В. Феномен блогерів, як альтернатива сучасної журналістики. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2018.
4. Міщенко М. М. Інформаційне суспільство: соціологія та психологія блогерства. Харків : НТУ "ХПІ", 2018.
5. Опар Н., Гуляк К. Блогерство як елемент сучасної інформаційної індустрії. Scientific Collection «InterConf». 2023. № 177. С. 49–51. URL: <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/4619> (дата звернення: 20.05.2025).
6. Плещенко К. Уточнена типологія блогосфери: низовий рівень. Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. 2013. № 2–3 (33–34). С. 126–131.
7. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2015. № 42. С. 99–102.
8. Савчук Т. Хто такі й скільки заробляють українські інфлюенсери в Instagram. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/29475770.html> (дата звернення: 15.09.2022).
9. Салмін В. Тревел-блогінг як інструмент виявлення якості туристичних послуг. Туристичне регіонаознавство : матеріали науково-

практичного семінару кафедри міжнародного туризму та країнознавства Національного авіаційного університету : збірник тез. Київ : НАУ, 2022. С. 84–86.

10. Семенова А. Інтернет-маркетинг в Україні: передумови виникнення, особливості становлення, перспективи розвитку. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2013. № 10. С. 413–417.

11. Ташченко А. Соцмережі як джерело інформації. URL: <http://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/socmerezhi-jak-dzherelo-informacii/> (дата звернення: 28.09.2022)

12. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства : посібник. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2014. 50 с.

13. Шевченко Т. Хто такий контент-мейкер та як опанувати професію. WizeClub. URL: <https://wizeclub.education/blog/hto-takij-kontent-mejker-ta-yak-opanuvati-profesiyu/> (дата звернення: 20.05.2025).

14. Шенкнехт М. Українська блогосфера: хто, коли, навіщо? URL: <https://mixarium.wordpress.com/2017/01/14> (дата звернення: 20.05.2025).

15. Як працювати з блогерами. Internews.ua. URL: <https://internews.ua/opportunity/yak-pracyuvati-z-bloggerami-ta-ne-zliti-ves-byudzhet> (дата звернення: 20.05.2025).

16. Яковенко О. О., Бірюкова М. В. Феномен блогосфери в системі соціальних мереж. Харків : Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", 2023.

ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

Інформаційні жанри

1. Замітка. Хто такі блогери? URL:
https://www.instagram.com/p/DJOQ8NnNgak/?img_index=1
2. Замітка. Який ти блогер? URL:
https://www.instagram.com/p/DJPUHS4thM4/?img_index=2
3. Контент-мейкер URL:
https://www.instagram.com/p/DJZQTAaotWq/?img_index=1
4. Замітка. Хто такі UGC-крийтори і чому про них всі говорять? URL:
https://www.instagram.com/p/DJwkKkLoe0N/?img_index=1
5. Замітка. Криейторські будні: трохи смішно, трохи боляче — і все по-справжньому URL: https://www.instagram.com/behing_insta_blog/
6. Замітка. Хто такий SMM-спеціаліст і чому він так важливий? URL:
<https://www.instagram.com/p/DJ5-dBtt118/?igsh=endkMWNqeTdhbmQ1>
7. Замітка. Типи клієнтів контент мейкера URL:
https://www.instagram.com/p/DJpJcOiNjTn/?img_index=1
8. Інтерв'ю. @llotska — контент-мейкерка, яка не просто створює відео, а будує історії брендів! URL:
https://www.instagram.com/p/DJwIJ7nNrOF/?img_index=1
10. Інтерв'ю. @reyvakh_liza — UGC-крийтор, блогерка та мама маленької Софії URL:
<https://www.instagram.com/reel/DJ40o2HtHFY/?igsh=MTJ2bTV0NTE4bTFncg==>
11. Інтерв'ю. @reyvakh_liza — UGC-крийтор, 2 частина. URL:
<https://www.instagram.com/reel/DJ40o2HtHFY/?igsh=MTJ2bTV0NTE4bTFncg==>

Аналітичні жанри

12.Огляд. Основні виклики блогерської діяльності URL:

https://www.instagram.com/p/DJYgTsLNkDw/?img_index=1

13.Огляд. Чим відрізняється SMM, контент-мейкер і UGC-креатор? URL:

https://www.instagram.com/p/DJZMNA Yorwq/?img_index=1

14. Огляд. Де шукати замовлення UGC-креатору? URL:

<https://www.instagram.com/p/DJxCcLBt1KR/>

15. Огляд. 10 інструментів, без яких не обходиться жоден SMM-спеціаліст.
URL:

<https://www.instagram.com/p/DJ6GbZEtXkL/?igsh=MTZ4d2RwdWFwemt3aw>

==

Відеоматеріали

16.Інста люди URL: <https://www.instagram.com/reel/DJ4nVk4NvWE/>

17.Інста люди, UGC-креатор. URL:

<https://www.instagram.com/reel/DJ40o2HtHFY/?igsh=MTJ2bTV0NTE4bTFncg==>

ncg==

18. @reyvakh_liza — UGC-креатор, 2 частина. URL:

<https://www.instagram.com/reel/DJ40o2HtHFY/?igsh=MTJ2bTV0NTE4bTFncg==>

g==

19.5 порад для новачків у блогінгу URL:

<https://www.instagram.com/reel/DJT4ijHNmyW/>