

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

БОГАТИР АННА ВІТАЛІЇВНА

Допускається до захисту:

В.о. завідувача кафедри
інформаційних технологій

_____ Оксана ЗЕЛІНСЬКА

«_____» _____ 2024р.

**РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ ДЛЯ ВЕБПЛАТФОРМИ КОНСУЛЬТУВАННЯ
ПСИХОТЕРАПЕВТІВ**

Спеціальність 122 Комп'ютерні науки

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота

Керівник:

Римар П.В., старший викладач кафедри
інформаційні технології

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова ЕК: _____

(підпис)

Вінниця – 2024

АНОТАЦІЯ

Богатир А.В. Розробка інтерфейсу для вебплатформи консультування психотерапевтів. Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2024.

У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі досліджено аспекти оформлення інтерфейсу для пошуку спеціаліста у медичній сфері, зокрема сфері психічного здоров'я, досвід користувачів у взаємодії з сайтами. Показано варіанти аналогів, результат роботи та частину коду. Встановлено, що в подібній сфері велика частина роботи залежить від досвіду користувачів та психології людини.

Ключові слова: інтерфейс, веб-платформа, ментальне здоров'я, дизайн.

49 с., 37 рис., 13 джерел.

ABSTRACT

Bohatyr A. Development of an interface for a web-based counseling platform for psychotherapists. Specialty 122 "Computer Science". Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2024.

The qualification (bachelor's) thesis investigates the aspects of interface design for finding a specialist in the medical field, in the field of mental health, user experience in interacting with sites. Analogs, the result of the work, and a part of the code are shown. It is established that in this field, much of the work depends on user experience and human psychology.

Keywords: interface, web platform, mental health, design.

49 p., 37 figures, 13 sources.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ	4
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА АНАЛІЗ КОРИСТУВАЧІВ	8
1.1 Огляд сучасних тенденцій у дизайні веб-інтерфейсів	8
1.2. Роль користувача в розробці інтерфейсу.....	10
1.3. Принципи і методи проєктування ефективного дизайну реєстраційної форми.....	14
1.4. Вплив дизайну на довіру користувачів до медичної веб-системи.....	16
Висновок першого розділу	16
РОЗДІЛ 2. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ АНАЛОГІВ.....	18
2.1. Загальний теоретичний огляд аналогів.....	18
2.2. Зарубіжні аналоги	19
2.3. Українські аналоги.....	26
Висновок другого розділу	31
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ NOT ALONE, ЗВІТУВАННЯ	33
3.1. Опис мети та завдань проєкту	33
3.2. Цільова аудиторія.....	34
3.2.1. Спеціалісти.....	34
3.2.2. Клієнти.....	34
3.2.3. Організації.....	34
3.3. Завдання розробки фронтенду	35
3.4. Вибір технологій	35
3.5. Архітектура фронтенду	38
3.6. Дизайн інтерфейсу користувача (UI)	38
3.7. Вигляд сайту та його структура	40
Висновок третього розділу.....	47
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

HTML – HyperText Markup Language

HF – Human Factor

IT – Information Technologies

UI – User interface

HEX – скорочення до hexadecimal color

CSS – Cascading Style Sheets

Sass – Syntactically Awesome Stylesheets

МОЗ – Міністерство охорони здоров'я

ВПО – Внутрішньо переміщена особа

ЗСУ – Збройні Сили України

РДУГ – Розлад дефіциту уваги та гіперактивність

ОКР – Обсесивно-компульсивний розлад

ЛГБТК+ – розширений варіант акроніма для позначення квірних людей

ВСТУП

Актуальність теми досліджень: В рамках сучасних реалій технології швидко розвиваються та застосовуються в багатьох сферах нашого життя. Особливо це помітно в Україні, де навіть документи можна «зберігати» в Дії, або оформити фармацевтичне замовлення у спеціальних додатках або на сайтах.

Не дивно, що особливо стрімкий розвиток технологій став ще більш помітний після масштабної пандемії та, якщо говорити про Україну, в стані війни. Веб-платформи стали швидко розвиватись, і за декілька років створилась навіть сильна конкуренція.

Тема психіатрії завжди була особливо важлива в Україні через великий стрес населення, який додатково закріплювався стигматизацією багатьох психічних розладів. Війна створила додатковий психологічний стрес для населення, і йдеться не лише про людей, які живуть на прифронтових зонах, а про все населення України. Не слід забувати, що після закінчення військових подій цю тему потрібно буде підіймати назагал, адже багато людей, особливо потрібно брати до уваги військових, матиме розлади, з якими можна і треба боротись. Також важливим є те, що багато українців покинули країну примусово, стали біженцями, але це не означає, що не потрібно брати до уваги їхній стан психологічного здоров'я. Пошук спеціалістів закордоном є набагато важчим та дорожчим, ніж пошук спеціалістів в Україні, тим паче для людей, які ще не досконало вивчили мову країни, в якій опинились.

Веб-платформи не лише роблять процес запису зручнішим і анонімним для пацієнтів, але й допоможе оптимізувати і розподілити ресурси та час фахівцям, що теж є безумовно важливим. Потрібно брати до уваги, що веб-платформа повинна була інтуїтивна та зручна, оскільки це зробить платформу доступною для всіх вікових категорій та забезпечить ефективність та високу швидкість використання.

Авторка наголошує, що в умовах війни безумовна доступність до онлайн-консультацій і психологічної допомоги стає критично важливою, особливо

враховуючи як багато міфів про психічне здоров'я існує не лише безпосередньо в оточенні людей у житті, а навіть у медіа просторі.

Мета: основне завдання – створення зручного середовища, яке буде комфортним його користувачам та полегшить доступ до необхідних послуг психологічної допомоги. Зовнішній вигляд веб-платформи повинен бути привабливим, навігація легкою та інтуїтивно зрозумілою, а інформація повинна подаватись зручно, що зробить платформу доступною для різних категорій користувачів.

Завдання дослідження: аналіз сучасних тенденцій у дизайні веб-сайтів, зокрема тих, що стосуються веб-систем для пошуку лікарів/спеціалістів певної сфери. Це включає вивчення кольорових схем, шрифтів, розташування елементів та інших аспектів, які є важливою частиною сучасних веб-платформ не тільки для пошуку лікарів, а й загалом. Більш глибоко дослідити взаємодію пацієнтів та лікарів, дізнатись загальне враження цільової аудиторії щодо пошуку спеціалістів на подібних сайтах. Комплексний підхід є головним чинником успіху, саме тому потрібно брати до уваги не лише частину розробки сайту, а й частину взаємодії з ним людьми.

Об'єкт дослідження: веб-система для пошуку спеціалістів, яка надає можливість бути на зв'язку з лікарями цілодобово і отримувати допомогу безкоштовно, недорого або за встановленою ціною. Об'єкт дослідження це не лише функціональність веб-сайту, але й дизайн, що охоплює велику кількість аспектів, а також наявність інтерактивного календаря, який є частиною представленої реєстраційної форми. Сам процес реєстрації повинен бути спрощеним та бути зручним для багатьох категорій користувачів інтернету. Крім того, потрібно розуміти потреби користувачів та брати до уваги уподобання не лише пацієнтів, а й лікарів.

Теоретичне та/або практичне значення одержаних результатів: результати досліджень допомагають розширити розуміння того, як зробити сайт, який залучає велику кількість користувачів, зручним та ефективним. Слід брати до уваги, що подібних сайтів недостатньо в україномовному просторі, тому це

великий внесок у психологічну та ментальну обізнаність, яка потрібна українцям, особливо в такий критичний час. На щастя, сучасні технології дають змогу залишатися на зв'язку і отримувати допомогу тоді, коли це важливо і необхідно. Крім того, результати дослідження не лише мають вплив на розвиток аспектів веб-дизайну в медичній сфері та сфері надання послуг пошуку, а й допоможуть зменшити стигматизацію в суспільстві, адже за допомогою на сайт можуть звернутись навіть люди, які мають певне упереджене ставлення, і у будь-якому разі отримати допомогу.

Апробація результатів: результати дослідження можуть бути використані у практичних проєктах або дослідженнях в медичних організаціях, університетах або інших сферах, що зацікавлені у вдосконаленні систем консультування для психотерапевтів та психіатрів. Варто брати до уваги, що прототипи певних сторінок сайту є створеними, що дозволяє удосконалити їх, додати нове або збільшити зручність та доступність. Крім того, результати роботи можуть бути опубліковані в різних соціальних мережах або на сайтах компаній, які спеціалізуються на розробках інтуїтивних та зручних інтерфейсів.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА АНАЛІЗ КОРИСТУВАЧІВ

1.1 Огляд сучасних тенденцій у дизайні веб-інтерфейсів

Сучасні тенденції у веб-дизайні весь час змінюються, і це не дивно, адже мода змінюється, і торкається вона не лише одягу, інтер'єру, екстер'єру та інших речей, які ми бачимо кожного дня, а навіть мобільних додатків, сайтів та навіть оформлення документів та статей. Втім, є певні тенденції, які роблять сайти однаковими або максимально схожими [1]. У своїй статті [2] Борис Мюллер, професор дизайну взаємодії, звернув увагу на те, що раніше, у середині 90-х, дизайнери веб-сайтів обмежувались лише HTML та користувалися лише веб-безпечними шрифтами та кольорами, а працювати проти подібної технології було важко і небезпечно для компаній, адже сайти могли заборонити пускати на публікацію. Час змінився, і зараз ми маємо безліч можливостей, безліч різноманітних мов, програм, середовищ, які ми можемо використовувати, щоб зробити сайт красивим, при цьому інтуїтивно простим. Знову ж таки, люди не використовують всі можливості не через обмеження уяви, а через обмеження мислення про те, як має виглядати ідеальний веб-сайт. На жаль, дійсно цікавих сайтів, які є екстраординарними, дуже мало, втім все ж вони існують, і, як виявилось, користуються не аби якою популярністю. Звичайно, для середньостатистичного користувача інтернету, який за тиждень може бачити безліч сайтів, які зроблені за однаковим шаблоном, подібні сайти можуть здатись занадто важкими для сприйняття, оскільки в них зазвичай використовуються різні цікаві способи подачі інформації, різні стилі оформлення та навігації. Можна навести декілька прикладів подібних сайтів і зрозуміти, що в них не відслідковується шаблонність, яка притаманна сучасним веб-платформам.



Рисунок 1.1 Сайт Фредеріка Гаазе та Йонаса Кепфера [8]



Рисунок 1.2 Сайт Дарії Тіс, Бели Курек та Лукаса Фогеля [4]

Представлені сайти не є інтуїтивно зрозумілими, але з легкістю можна сказати, що вони використовують можливості веб-дизайну на повну. Звичайно, для багатьох випадків подібні дизайни не будуть доречними, але коли є подібні приклади, можна зрозуміти, що «мода» на сайти та різні веб-ресурси дійсно існує, і навіть якщо здається, що сайт виглядає максималістично, не слід забувати, що вони все ж зроблені за певним шаблоном або використовують певні

«правила гарного сайту». У висновку можна сказати, що хоч незвичні сайти мають в собі красу та унікальність, все ж потрібно звертатись до певних правил, які можуть допомогти зробити сайт інтуїтивно простим та легким для використання. Особливо це потрібно мати на увазі, коли створюється сайт, який має на меті продаж певних товарів, розміщення оголошень, допомогу в пошуку спеціаліста і таке інше. Девід Карсон, відомий американський графічний дизайнер, колись сказав: «Не плутайте комунікацію з читабельністю»[2], і це, безумовно, правильні слова, адже розбірливість, зручність та доступність грають велику роль в сучасному інтернеті, втім все ж потрібно знайти баланс між креативністю і зручністю для користувацького досвіду.

1.2. Роль користувача в розробці інтерфейсу

Людський фактор, також відомий як HF, є надзвичайно важливим при створенні сайтів та додатків, особливо в сучасному інтернет середовищі, коли ним користуються не лише молоді люди, а й люди старших поколінь, оскільки можливості стають ширшими, а кількість користувачів збільшується з кожним днем. Головний нюанс сучасної розробки середовищ полягає в тому, що більший відсоток ІТ-спеціалістів це люди молодого, і дуже часто, особливо в англійськомовних інтернет-ресурсах не береться до уваги більш гнучка та прагматична розробка систем. Користувачі, старші 55 років, мають важливий внесок в обговоренні можливостей сайтів та розробці й оцінці прототипів, їхня думка має також братись до уваги при прийнятті остаточного рішення щодо макету сайту, його навігації та простоти. В процесі старіння прогресує погіршення не тільки фізіологічних, а й психологічних здібностей старшого сегменту населення. Потреби цієї частини населення часто ігноруються, коли справа стосується сайтів, платформ та інтернету загалом, що неодмінно призводить до низького рівня розуміння навігації та з рештою низького використання серед літніх людей та людей старшого віку. Через погіршення різних здібностей, в тому числі зорових та когнітивних, люди можуть часто робити помилки, але не розуміти цього. Звертаючись до досліджень Кейт Севільї [4], можна зробити висновок, що думка

людей старшого віку не лише не береться до уваги, а що люди більш старшого віку відчують ейджизм у сфері інформаційних технологій набагато раніше, ніж люди інших спеціальностей. Це, безумовно, є неймовірно вражаючим фактом, враховуючи, що багато посадових ролей в ІТ-компаніях займають люди, котрі народились у середньому в 80-х роках, втім ейджизм все ж зберігається на робочому місці, тому у створенні сайтів та онлайн платформ не береться до уваги зазвичай не лише думка користувачів, а й думка працівників, хоча в ідеалі все мало б бути навпаки. Адже не слід забувати, що двері до інформаційних технологій молодим людям відкрили не вони самі, а люди більш старшого віку, і це в середньому коливається різницею від 15 до 20 років.

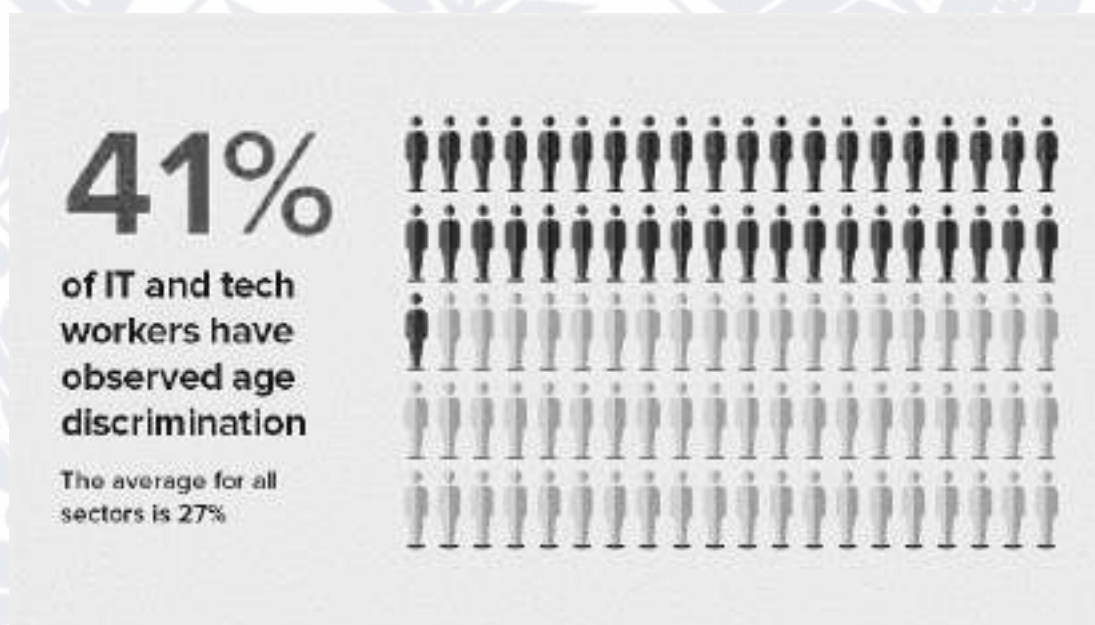


Рисунок 1.3 Дослідження Кейт Сельвії щодо дискримінації за віком у сфері ІТ

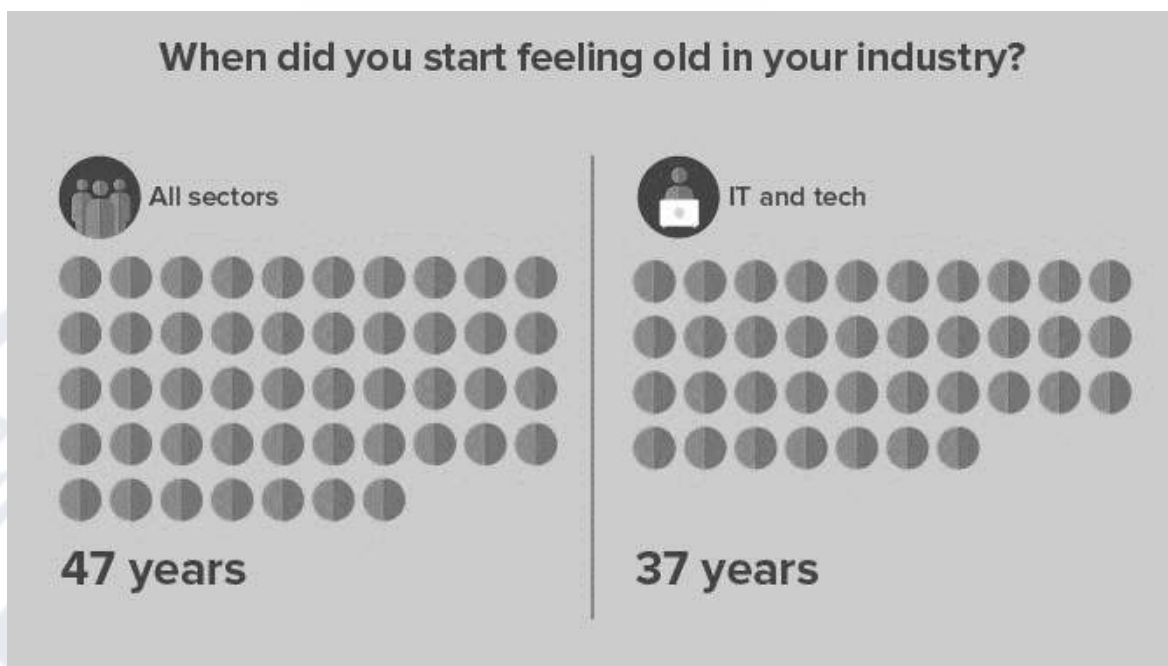


Рисунок 1.4 Дослідження Кейт Сільвії щодо віку, в якому працівники ІТ почуваються старими

Повертаючись до теми сайту, важливо зрозуміти й те, що люди все ж звертаються до сайтів з пошуку спеціалістів, навіть якщо сумніваються в своїх здібностях розуміння певних інтернет ресурсів, тому важливо брати до уваги ці та інші аспекти різних цільових аудиторій, та не концентруватися на помилках користувачів, а спонукати їх користуватися сайтом. Це можна зробити, використавши спеціальну версію сайту, де можуть використовуватись альтернативні шрифти та кольори. Цікаво, що це буде важливо не лише для старших людей, але й для людей молодого покоління, які також можуть мати проблеми зі здоров'ям, наприклад дислексію, яка характеризується більш важким сприйняттям описаного, або людей з «колірною сліпотою». Не слід забувати й те, що люди з нейровідмінністю, починаючи від аутизму та РДУГ, закінчуючи синдромом Туретта, який, на жаль, не діагностується в Україні, теж активно користуються мережею інтернет і теж можуть мати людську потребу у вигляді звернення до лікаря або психолога[7].

Характерною рисою сучасного веб-дизайну є обмеження участі різноманітності користувачів у створенні зручного інтерфейсу, який підходить не

тільки для молодих людей, а й різних груп користувачів, які згадувались раніше: люди похилого віку, люди з нейровідмінністю, люди які мають певні порушення моторики або/та сприйняття. Слід звернути увагу на те, що люди з нейровідмінністю зараз маскуються менше і говорять про свої потреби, що привертає увагу людей, які ненавидять інших людей за те, що вони відрізняються. В інтернеті можна знайти не одну історію, в якій розповідається про те, як людина, що є нейровідмінною спіткнулась з дискримінацією, коли зверталась до власників інтернет-бізнесу або сайтів, коли наголошувала на тому, що ресурс не є легким для сприйняття або читання. З легкістю можна сказати, що подібне трапляється часто навіть у наші дні, особливо в Україні, враховуючи, що обізнаність населення щодо людей, відмінних від «норми», дуже мала. Нейрорізноманіття є дуже делікатною темою в нашому суспільстві, але основна ціль сайту для пошуку спеціаліста в сфері ментального здоров'я – це допомогти та бути поруч, коли люди цього потребують. Звичайно, неможливо врахувати всі особливості відразу, але важливо аналізувати фідбек, особливо від груп населення, відгуки яких рідко беруться до уваги розробниками. Не слід забувати й те, що велика частина людей, які відвідують сайти пошуку психологічної допомоги, знають, що у них щось не так, мають попередньо поставлений діагноз або відвідували психолога/психотерапевта раніше. Зручність і доступність є основним принципом функціонування подібних сайтів, дизайн повинен бути направлений на людину, він повинен відповідати не стандартам «краси» сайтів, а потребам користувачів, якими є не тільки клієнти лікарів, а й самі лікарі. Можливий варіант розвитку сайту – монетизація за рахунок відсотку з ціни, встановленої лікарем, при цьому платити відсоток має не клієнт, а лікар, і, чим більша ціна, тим більша сума відповідатиме відсоткам, адже сайт націлений на людей, які постраждали внаслідок війни, і ключовим моментом є саме зв'язок з лікарями-волонтерами, які згодні надавати допомогу на безоплатній основі, або з лікарями, які не встановлюють великих цін на прийом. Звичайно, слід брати до уваги професійність і досвід лікаря, і, якщо є вагомі причини вважати лікаря

професіоналом у своїй справі, є можливість підняття ціни/зняття певної частини відсотку (напр. 10% від ціни перетворюється на 7% від ціни або 5% від ціни).

Слід зауважити, що на подібних сайтах, де інтуїтивний дизайн грає ключову роль, потрібно забезпечити не тільки легкість та простоту пошуку спеціаліста, а й, за бажанням клієнта, повну конфіденційність та безпеку, для чого можуть бути використані різні механізми для захисту особистої інформації користувачів та безпеки їхніх даних. Зручний запис на прийом теж є важливим в даній ситуації, що включає в себе онлайн-бронювання, можливість обрати зручний день та час, незалежно від часового поясу (зауважується знову, що наразі багато українців, а також їхні діти, мають статус біженців, що може впливати на їхню заробітну плату та можливість відвідувати лікаря, як в державних, так і в приватних установах).

У разі виникнення будь-яких проблем сайт, безумовно, має мати способи зворотного зв'язку з розробниками, що забезпечить користувачам підтримку, яка може стосуватися будь-яких питань, починаючи з користування сайтом, закінчуючи партнерством або виникнення проблем між лікарем та пацієнтом. Роль користувача в розробці інтерфейсу націлена на створення веб-сайту, який відповідатиме потребам та очікуванням людей, які шукають допомогу у будь-який час доби та у будь-яких життєвих ситуаціях.

1.3. Принципи і методи проєктування ефективного дизайну реєстраційної форми

Багатьом користувачам сайтів важливо, щоб сайт був зручним, безпечним та ефективним у користуванні. Є декілька ключовий аспектів, які слід брати до уваги, коли створюється сайт для підбору відповідного спеціаліста. Особливо важливо звертати увагу на безпечність та конфіденційність, коли справа торкається проєктування дизайну реєстраційної форми, адже тут все повинно виглядати чітко, структуровано, а, головне, зрозуміло. Не слід забувати й про можливість створення спеціальних інструкцій реєстрації для людей, які мають певні порушення: фізичні, ментальні чи когнітивні. Обов'язкова до подання

інформація має бути мінімальною, щоб людина не відчувала тиск і знала, що вона може залишатись анонімною, якщо цього хоче, тож на сайті повинна бути присутня можливість вводити своє неповне/вигадане ім'я, а також соціальне ім'я для людей, які є трансгендерними. Спрощення процесу запису на прийом, де обов'язковими до заповнення є поля: «Бажане ім'я», «Номер телефону», «Дата народження», дозволить зробити його простішим та швидшим, що буде ефективним не тільки для пацієнтів, але й для спеціалістів, які прийматимуть їх. Крім того, важливо зробити реєстраційну форму послідовною, щоб було інтуїтивно зрозуміло куди потрібно натискати та в який момент, що буде корисно не тільки для загального населення, а й для населення, які мають порушення або відмінності. Основна модель: заповнення полів з інформацією про пацієнта → вибір дати та часу → продовження у вигляді бронювання → зв'язок зі спеціалістом на відповідній платформі (Telegram, Viber, Facebook Messenger, ZOOM, Teams, тощо) у відповідну дату та час. Також на сторінці запису/реєстрації на прийом обов'язковим має бути можливість з'єднання з підтримкою, яка допоможе у різних технічних питаннях, що ще більш значно спростить процес.

Проектуючи форму реєстрації слід розуміти, що вона, як головна та інші сторінки сайту, повинна створювати атмосферу спокою та комфорту. Вже довгий час відомо, що світлі, пастельні та спокійні кольори позитивно впливають на мозок людини. І, хоч людський мозок налаштований на те, щоб звертати увагу на об'єкти, які мають контрастний колір, вибір контрастних кольорів для створення сайту з пошуку лікарів/спеціалістів не є оптимальним, адже слід звертати увагу на психологію кольорів, адже це та ж сама теорія кольорів [6], яка є невід'ємною частиною створення будь-якого дизайну, в тому числі дизайну сайтів. Кольори і форми можуть напряму впливати та настрій та сприйняття людей, тому цю тему потрібно досліджувати і знати як правильно поєднати різні кольори та форми, щоб це не відштовхувало потенційних відвідувачів сайту.

Загалом, під час розробки реєстраційної форми потрібно експериментувати, допоки дизайн не стане приємним, зручним та ефективним.

1.4. Вплив дизайну на довіру користувачів до медичної веб-системи

Дизайн веб-платформи, яка націлена на пошук та підбір спеціаліста має критичну роль, коли йдеться про формування першого враження користувачів та відвідувачів сайту, а перше враження, в свою чергу, формує довіру до системи, що, безумовно, є важливим, коли справа стосується ментального здоров'я та емоційних проблем людей. Найголовніше – дати зрозуміти, що сайт дійсно безпечний, заслуговує на довіру, а інформація про пацієнтів та лікарів не передається третім особам. «Чистий» та організований дизайн зробить перше враження кращим, ніж якби сайт мав дивне оформлення та різкі кольори чи форми. Лаконічність та легка навігація дозволить легко зорієнтуватися на сайті та знаходити потрібне без зайвих зусиль, що, безумовно, є дбайливим підходом до користувачів. Правильно організована інформація зробить видимість професійності, що підвищить впевненість користувачів у системі. Але головне – безпека та конфіденційність, яка повинна бути підтверджена стандартами виконання безпеки та захисту, що має бути підтверджено сертифікатами SSL та політикою конфіденційності.

Також слід зауважити, що повинен бути наявний зв'язок не лише для вирішення проблем, які можуть виникнути між користувачами, а саме пацієнтами і лікарями, чи вирішення проблем у вигляді технічних питань, а й для змоги залишити фідбек, що дасть користувачам впевненість в тому, що розробники беруть до уваги їхні відгуки. Можливим є також розміщення правдивих відгуків на головній сторінці, що додаватиме користувачам впевненості в якості надання послуг.

Висновок першого розділу

Важливо брати до уваги відгуки користувачів різних сегментів населення при розробці інтерфейсу, включаючи людей старших вікових груп. Важливим є також урахування досвіду людей з особливими або обмеженими можливостями, оскільки сайт має на меті допомогти кожному і кожній. Крім того, забезпечення

комфорту та зручності для всіх категорій користувачів може сильно позитивно вплинути на рівень довіри до системи пошуку.

Правильний вибір кольорів, форм та організації простору на сайті допомагають створити атмосферу комфорту, що допоможе створити позитивне враження відразу. Наголос на безпеці, а також наявність зручного зв'язку з підтримкою підвищують шанси того, що користувач залишиться на сайті та в майбутнього зробить вибір на ньому, коли мова йтиме про пошук лікаря чи спеціаліста у сфері психології.

Крім того, важливою складовою успішного дизайну є лаконічність, легка навігація та зрозумілість. Це, безумовно, підвищить впевненість користувачів, і більшість груп різних сегментів цільової аудиторії теж зроблять вибір в сторону сайту.

І все ж, головне – безпека і наголос на повній конфіденційності і комфорту в наданні послуг.

РОЗДІЛ 2

ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

2.1. Загальний теоретичний огляд аналогів

Коли мова йде про пошук спеціалістів онлайн, важливо розуміти, що дуже багато залежить від репутації сайту/платформи, а точніше від загальних відгуків користувачів, ефективності пошуку, а також всього, що стосується юридичних та етичних моментів, оскільки саме в цій сфері ІТ, яка тісно пов'язана з медициною, дуже багато моментів залежить від конфіденційності, анонімності та шифрування. Користувачеві важливо знати, що його дані не передаються третім особам, а конфіденційні дані без згоди сторони не будуть відомі нікому.

Після переходу багатьох аспектів життя у цифровий формат, навіть пошук лікаря через онлайн платформи став в рази популярнішим, ніж це було до COVID-19, і це можна зрозуміти не лише спираючись на офіційні джерела та дослідження, а на загальний досвід населення, який, звичайно, дуже сильно змінився після 2019 року.

Беручи до уваги пошук лікарів онлайн загалом, слід зазначити, що аналогів в цьому питанні дуже багато, що українських, що зарубіжних, однак кількість платформ, які займаються пошуком спеціалістів у сфері ментального здоров'я та висвітленням цієї теми – не так багато. Велика ймовірність того, що значна частина платформ не змогла впоратись з доведенням користувачам своєї конфіденційності або не змогла висвітлити проблеми ментального здоров'я так, як цього потребував би саме користувач. Результати опитування, проведені Богатир Анною, вказують на те, що великій частині користувачів важливо, аби сайт не лише допомагав у пошуку спеціалістів, а й висвітлював різні аспекти ментального здоров'я у вигляді дописів та статей. Важливо розуміти, що подібні статті повинні писатись лікарями/дослідниками/докторами наук, крім статей, в яких відзначається досвід пацієнта. Коли йдеться про пацієнта, стаття може бути оформлена у вигляді інтерв'ю або подаватись від першого обличчя. Як показали власні дослідження авторки, більшість сайтів, які мають на меті допомогу

пошуку спеціаліста, не містять в собі статей, які могли б зацікавити читача та привернути його увагу.

Розглянемо аналоги більш детально.

2.2. Зарубіжні аналоги

Talkspace – американський сайт пошуку спеціалістів онлайн[9], котрий має великий функціонал та надає широкий спектр послуг для жителів США.

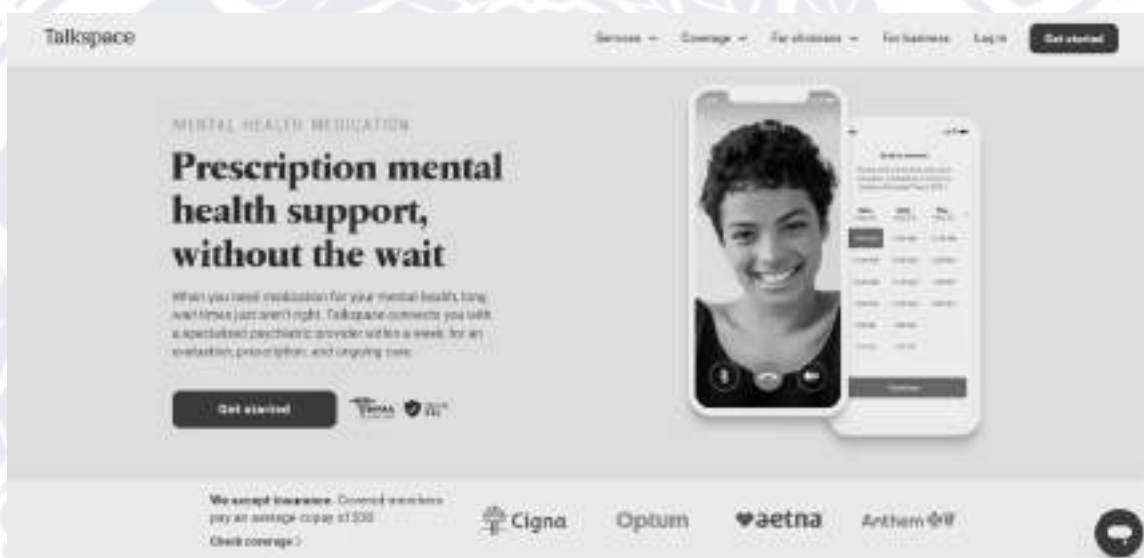


Рисунок 2.1 Одна з основних сторінок сайту Talkspace

Даний сайт готовий допомогти знайти спеціаліста для різних категорій населення, готовий надати індивідуальну терапію, терапію для пар, ветеранів, членів ЛГБТК+ спільноти, підліткам та іншим людям, котрі цього потребують. Крім того, на сайті вказано, що дана мережа має не лише платформу для пошуку спеціаліста загальному населенню, але й Talkspace NYC, тобто окремий офіс, розташований у Нью-Йорку, котрий допомагає підліткам віком від 13 до 17 років на абсолютно безоплатній основі.

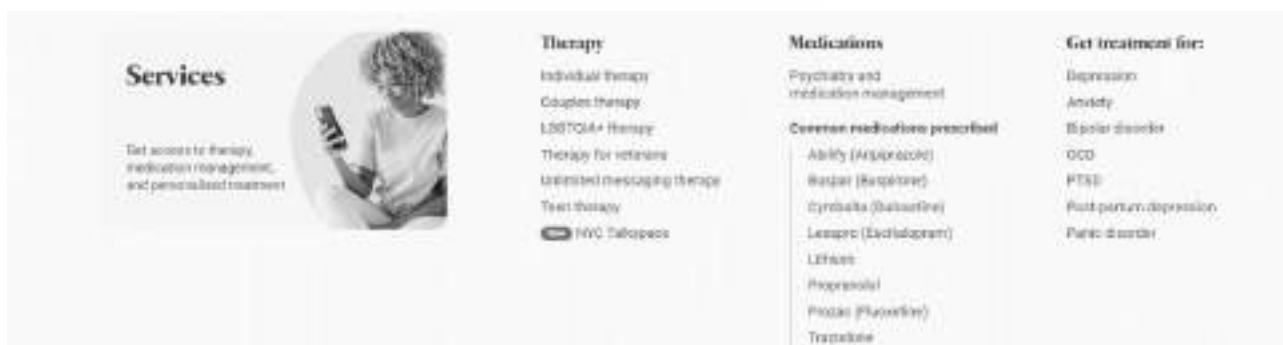


Рисунок 2.2 Послуги сайту Talkspace

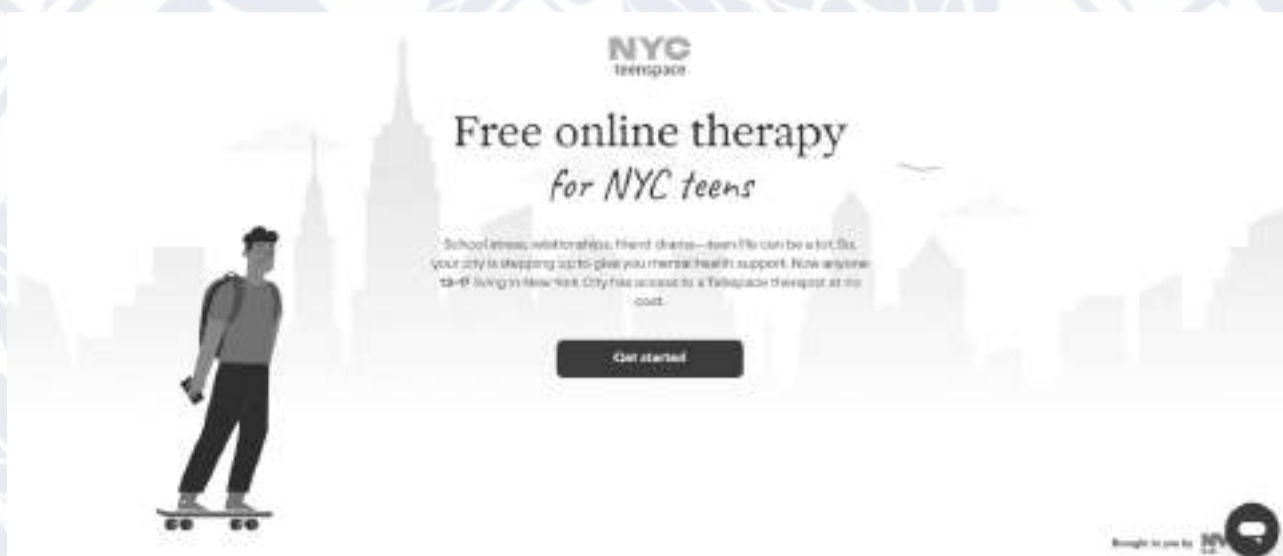


Рисунок 2.3 Офіс Talkspace, який надає допомогу підліткам Нью-Йорку на безоплатній основі

Крім того, можна відразу після натискання кнопки «Get Started» помітити, що допомога в загальному надається людям, які вже мають встановлений діагноз, або більш-менш впевнені в тому, з яким конкретним запитом вони хочуть звернутись до спеціаліста.

To begin, tell us why you're looking for help today.

Anxiety
Depression
Insomnia
Bipolar Disorder
Borderline Personality Disorder
Posttraumatic Stress Disorder
Obsessive-Compulsive Disorder
Other

Finding the right match...
We'll match you with a dedicated provider who will meet your specific needs, feeling comfortable and confident right from the beginning is important.

Рисунок 2.4 Сторінка Get started, котра просить обрати мету звернення

Talkspace, як і багато інших сайтів аналогів, має в собі велику кількість відповідей на питання, які можуть цікавити користувачів. Це є важливою складовою, адже це привертає увагу і дає не аби яку початкову впевненість в тому, що допомога надаватиметься професійна не лише від лікарів, а і від адміністрації сайту на операторів зворотного зв'язку.

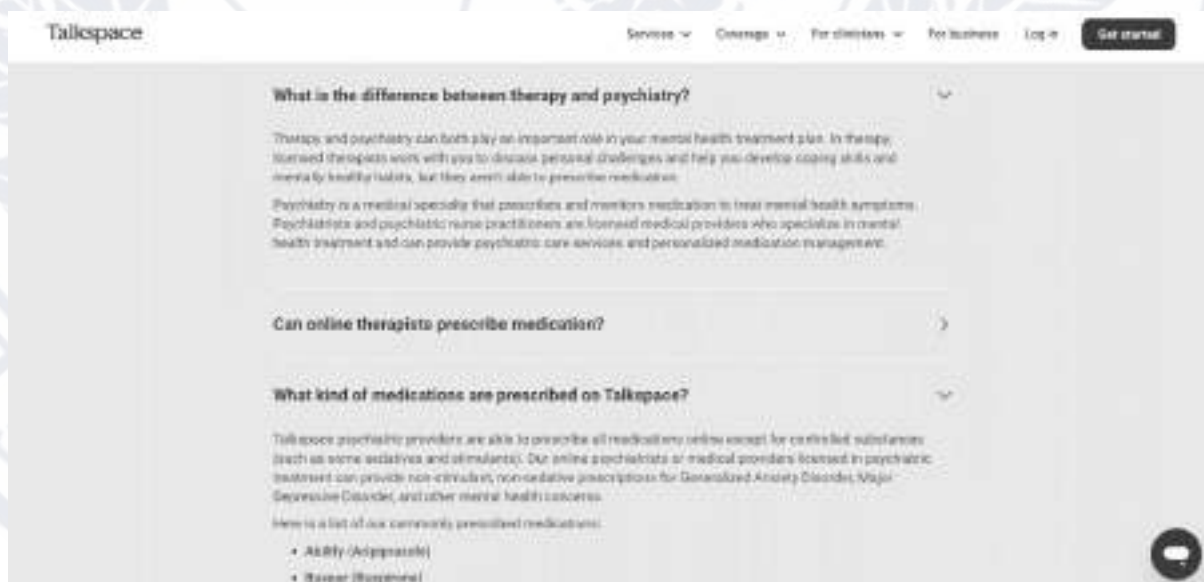


Рисунок 2.5 Відповіді на запитання

Також слід зазначити, що сайт виконувався в м'яких пастельних тонах, що психологами визначається, як заспокоюючі кольори, а саме #e1f0ee, #f1dddd, #f4f6fa та іншими за системою HEX.

Dokiliko – французький сайт пошуку спеціалістів онлайн[10], який допомагає знайти спеціаліста у сфері психічного здоров'я та відразу надає можливість телеконсультаційного зв'язку через інтегровану систему DOKILIKO. Відразу увагу привертає кнопка запису до лікаря, що, безумовно, добре, враховуючи що подібні сайти повинні мати інтуїтивно зрозумілий інтерфейс.



Рисунок 2.6 Головна сторінка сайту Dokiliko



Рисунок 2.7 Сторінка запису до лікаря

Сайт представлений досить цікаво в порівнянні з минулим, на ньому можна побачити відразу адресу лікаря, вказати свою адресу, обрати розмовну мову лікаря, подивитись чи є записи до окремого лікаря в конкретний час і так далі. Розглянемо трохи детальніше:

1. **PRENDRE RENDEZ-VOUS.** Призначити зустріч з обраним лікарем. Перейшовши за цією адресою можна побачити більш детальну інформацію про лікаря, який надає послугу, зокрема, години роботи та робочі дні.
2. **Consultation vidéo disponible** – вказує на те, що відеоконсультації з лікарем доступні.
3. Власне, календар, на якому вказано, що наразі доступних прийомів у лікаря немає.
4. Кнопка для входу в систему. В процесі можна застосувати карту для зарахування медичного страхування, що діє на території Франції.
5. Можливість обрати мову, якою володіє лікар. Наприклад, серед доступних є такі мови, як арабська, іспанська, румунська, і т.д.

Порівнювати цю платформу з попередньою не є доцільним, адже попередня платформа охоплює безліч сфер ментального здоров'я, і діє на великій території, на відміну від французького локального серверу.

menteAmente – іспанська платформа для пошуку спеціаліста [11], яка працює з різними пацієнтами, наприклад, з людьми з ОКР чи дорослими РДУГ, що є не дуже розповсюдженою практикою в багатьох країнах Європи. Слід звернути увагу на те, що даний сайт є сайтом конкретної клініки, і лікарі, котрі приймають пацієнтів онлайн, є працівниками клініки. Ви не знайдете інших спеціалістів, лише тих, хто є фахівцями окремих сфер, але платформа обіцяє, що це саме те, що робить її унікальною саме в представленій країні.



Рисунок 2.8 Головна сторінка menteAmente

На головній сторінці, як і на багатьох інших подібних сайтах, можна знайти переваги даного сервісу, побачити на яких саме платформах проводяться зустрічі та багато іншого. Зокрема, цей сайт вказує на те, як сильно подібні платформи допомагають людям з фізичними обмеженнями, що є дуже актуальним по всьому світу.



Рисунок 2.9 Представлені лікарі

Велика перевага даної платформи в тому, що вона дає змогу детально вивчити окремо про кожного спеціаліста. Наприклад, прочитати його невеличку біографію та досвід у медичній сфері.

PsychoMEDIC.OnLine – сайт по пошуку спеціаліста онлайн, що базується в Польщі [12]. Слід зазначити, що увагу відразу привертають темні холодні фіолетові кольори, що, на думку деяких експертів, не є хорошим кольором для оформлення сайту, що займається пошуком спеціаліста у подібній сфері.



Рисунок 2.10 Головна сторінка сайту

З великих плюсів даного сайту – розташування всього головного на основній сторінці, що, безумовно, робить пошук швидшим та буде легким для різних категорій споживачів послуг. Наприклад, тут ж вказаний номер телефону, за яким бажаючі люди можуть записатись, а нижче поля для тих, хто бажає записатись, не зв'язуючись з адміністраторами клініки/лікарів. Крім того, можна вибрати діапазон дат, зручний час, та навіть конкретного лікаря, для тих, хто вже бував на прийомах раніше, або для тих, хто чув щось про конкретних лікарів. Також слід вказати на те, що даних сайт використовує е-довідку та е-рецепт від лікарів, що теж є досить зручним, особливо для людей, котрі не мають можливості зустрітись з лікарем особисто.



Рисунок 2.11 Один з тестів, що представлені на сайті

Ще однією цікавою особливістю даного сайту є можливість пройти онлайн тести, котрі стосуються психічного здоров'я, наприклад, тест, що допоможе виявити залежність від нікотину, чи тест МОХО, що допомагає зрозуміти чи є у людини РДУГ.

2.3. Українські аналоги

Українських аналогів виявилось, насправді, не так багато, як зарубіжних аналогів. Саме у сфері психічного здоров'я, українці більше фокусуються на психології, ніж психіатрії, але все ж є деякі аналоги, які слід розглянути.

egobalance — українська платформа, для пошуку спеціаліста у сфері психічного здоров'я онлайн, а саме для пошуку психолога. Відразу привертає увагу колірна палітра, що є приємною та, безумовно, вдало підбраною.



Рисунок 2.12 Головна сторінка eglobalance

Кольори, що застосовані у сайті, заспокоюють і допомагають зберегти увагу, а конкретні кольори привертають її, наприклад кнопка «Знайти психолога» в окремому блоці, або кнопка «Знайти психолога», що знаходиться у правому верхньому кутку, і підсвічується відповідним кольором при наведенні на неї. За системою HEX, основі кольори сайту такі: [#42474a](#) (основний), [#f2f2f2](#), [#e89d59](#), [#b66553](#), [#96b1c3](#), [#5ea89c](#), [#c0cbd4](#), [#d1a396](#), [#dfc19e](#).

Крім того, на головній сторінці вказані переваги сайту, показані спеціалісти різних цінових сегментів (до 1500, до 2000, до 2500 та ін.), описано як проходить запис, зокрема спеціально підготовлений тест, та вказані номери телефонів гарячої лінії на випадок коли допомога потрібна в неробочі години. Також на головній сторінці можна знайти позначку «Вибір країни», а перейшовши за посиланням побачити, власне, саму експертну оцінку за 2023 рік.

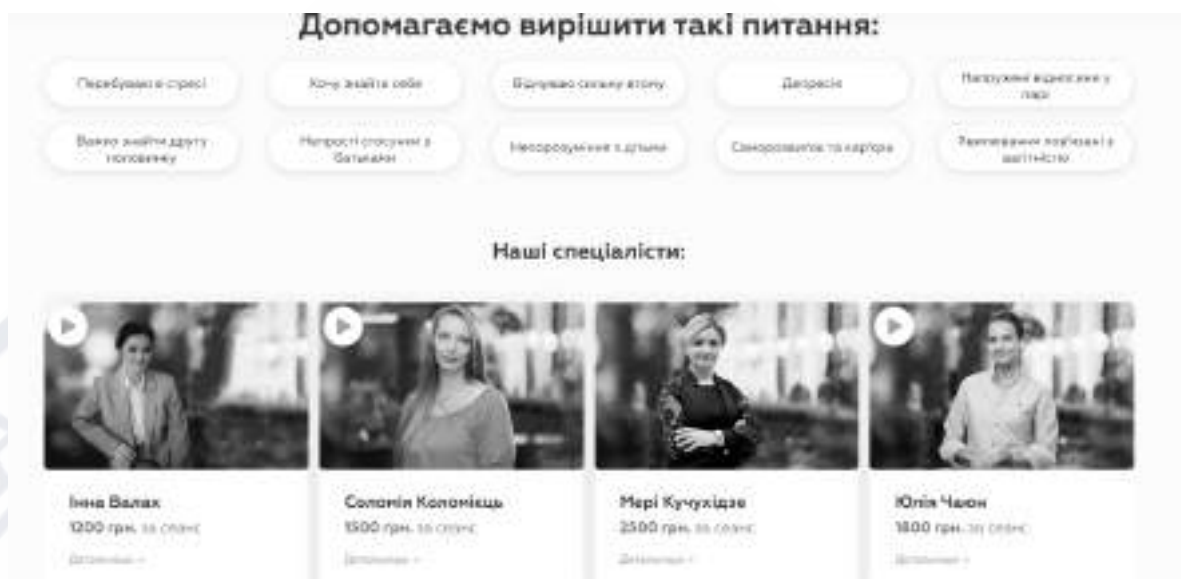


Рисунок 2.13 Блок з обраними спеціалістами



Рисунок 2.14 Експертна оцінка, або Expert Review

Рисунок 2.15 Тест перед записом до лікаря

Отже, наостанок можна сказати, що відмінність цього сайту від усіх попередніх в тому, що він призначений для пошуку *лише* психолога, а не загалом спеціалістів у сфері ментального здоров'я, наприклад, психотерапевта, чи психіатра, але чи є це недоліком – скоріше ні, ніж так, адже для пошуку психотерапевта чи психіатра можуть існувати інші сайти. Вибір послуг стоїть саме за розробником, але рекламувати сайт у Google в пошуковому запиті «пошук психіатра» є недоречним, адже психолог і психіатр – це абсолютно різні спеціалісти.

Розкажи мені – платформа, що, так само як і попередня, спеціалізується на пошуку психологів, але, крім того, і психотерапевтів, а саме у галузі когнітивно-поведінкової терапії, що наразі є найбільш поширеною та провідною у психології. Головна сторінка містить в собі багато цікавих моментів, як, наприклад, посилання на телеграм канал, що, іншими словами, є блогом, у якому розповідається про різні аспекти ментального здоров'я.

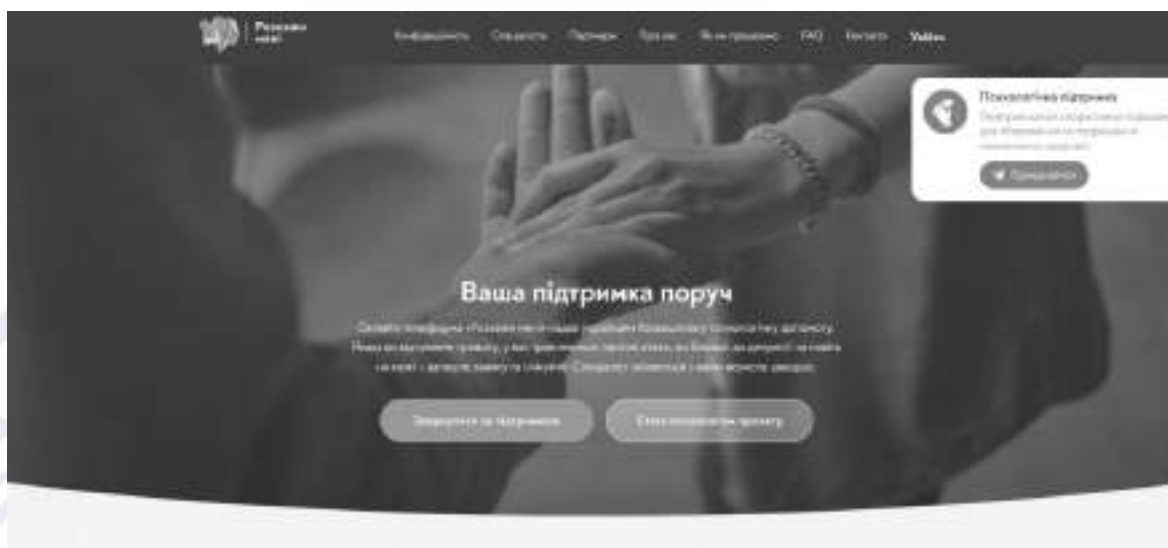


Рисунок 2.15 Головна сторінка Розкажи мені

Слід зазначити, що крім посилання, що направляє нас до телеграм каналу, де розповідається різні аспекти здоров'я, на сайті також є блок, що представляє бота, котрий може допомогти у будь-який час доби, адже є автоматизованим. Це дуже корисно у випадку, якщо людині необхідна допомога, а на гарячі лінії звернутись немає можливості або бажання.



Рисунок 2.16 Блок, у якому представлений телеграм бот

Також важливим є те, що даний сайт співпрацює з іншими сайтами, котрі теж вказані на головній сторінці, якщо прокрутити вниз. Серед популярних у даному запиті також є сайт «Ти як?», який наразі є найбільш відомим людям та широко розвивається завдяки прямій співпраці з МОЗ.

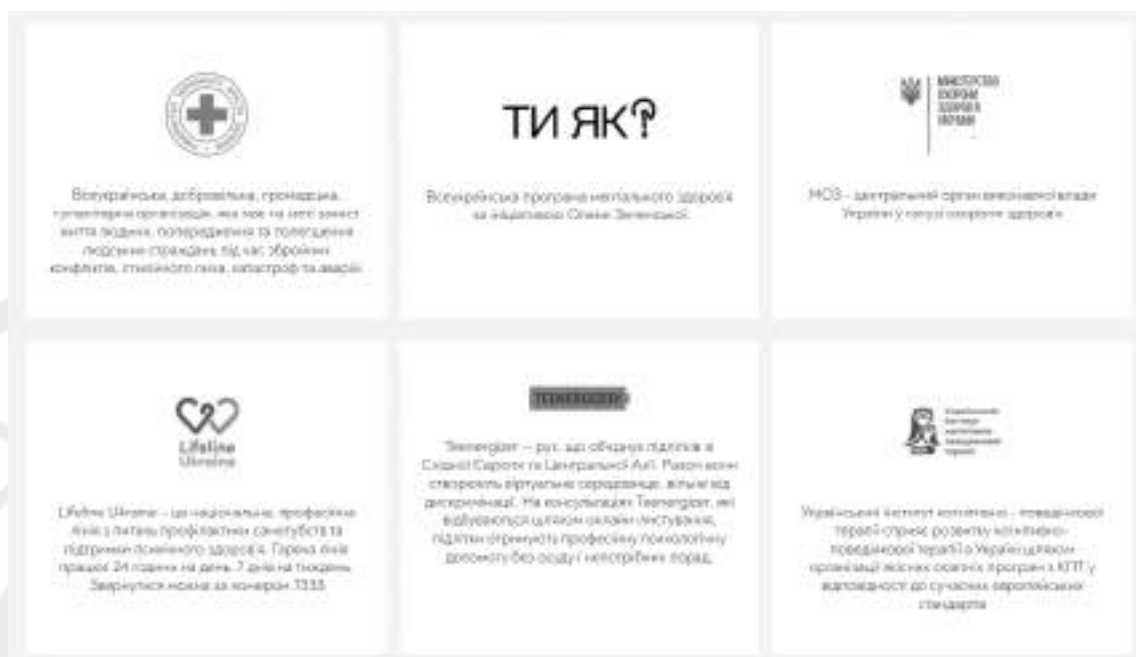


Рисунок 2.17 Однотумці Розкажи мені

Загалом сайт сильно відрізняється від попереднього, і якщо минулий спеціалізується на чомусь виключно одному, то цей сайт має більше різних функцій та можливостей. Сам сайт виконаний у наступних HEX кольорах: [#394066](#) (основний), [#eff6fb](#), [#826b7b](#), [#37b5e5](#), [#919cb6](#), [#c4a5a5](#), [#b9c8db](#), [#edb51d](#), [#efb6a7](#).

Висновок другого розділу

Загалом, можна відмітити, що у зарубіжному просторі існує безліч сайтів, які націлені на спеціалістах у багатьох сферах ментального здоров'я, а конкретніше, і психіатрів, і психотерапевтів, і психологів. Що стосується українського простору, то слід відмітити, що більшість аналогів мають на меті знайти конкретного спеціаліста, тобто, або лише психолога, або лише психотерапевта. Крім того, можна додати, що також існують сайти, котрі шукають спеціалістів у абсолютно різних сферах, наприклад, ревматологія, травматологія, кардіологія, і т.д., але відмінність у тому, що всі лікарі, запропоновані на цих сайтах приймають не в онлайн, а в офлайн форматі, що

може бути незручно для деяких людей з тих, що шукають саме психіатра чи психотерапевта.

Також важливо зазначити, що, як і вказувалось раніше, всі сайти з проаналізованих використовують саме пастельні, «приглушені» кольори, а на головній сторінці можна знайти посилання на такі речі, на який спеціалізується сайт, наприклад, тести, статті, блог, бот-помічник. Це є невід'ємною частиною, адже важливо, щоб на головній сторінці були присутні посилання, відповіді на питання та інші об'єкти, що мають на меті зберегти користувача на сайті.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ NOT ALONE, ЗВІТУВАННЯ

3.1. Опис мети та завдань проєкту

Багато чого змінилося з того часу, як почалось повномасштабне вторгнення в Україну. Ця подія дуже сильно вплинула на людей, особливо на їхнє ментальне здоров'я, що не є дивним в даній ситуації, та враховуючи що до того великий збиток що українцям, що решті світу, нанесла пандемія COVID-19. Саме тоді розвиток онлайн-медицини став більш стрімким, а наразі потреба в подібних проєктах критична в Україні. Багато українців перебувають закордоном, живуть у маленьких населених пунктах, не мають змоги поїхати у районні та обласні центри, щоб зайнятись своїм психічним здоров'ям, а це дуже важливо, щоб не втратити здоровий глузд, особливо в теперішніх обставинах. Відтак, ціль проєкту Not Alone – надати доступ до послуг сфери ментального здоров'я тим, хто це потребує, незалежно від статусу, місця знаходження і таке інше. Це – некомерційний проєкт, який в першу чергу звертає увагу на підтримку психічного здоров'я, а не лише конкретно на пошуку лікаря. Основна його мета – комфортний та доступний пошук послуг у сфері психічного здоров'я або психологічної допомоги. Безумовним є зв'язок із волонтерами, котрі готові надавати свої послуги безкоштовно або за доступною ціною для всіх або окремих груп клієнтів, таких як, наприклад, ветерани війни або люди з інвалідністю. Слід також зазначити, що дана платформа міститиме у собі не лише можливість пошуку лікаря та запису до нього, а також статті, у написанні яких будуть брати участь лікарі, задля перешкодження дезінформації або ще більшої стигматизації, а також буде присутня можливість благодійного внеску напряму у банку фондів, що допомагають ЗСУ або людям, що досі живуть на прифронтових зонах.

3.2. Цільова аудиторія

3.2.1. Спеціалісти

Платформа, що спеціалізується на пошуку спеціалістів у сфері ментального здоров'я не може обійтись без, власне, спеціалістів. До цього списку потрапляють лікарі-психіатри, психотерапевти різних спеціалізацій, що використовують та практикують різні методи терапії, психологи. Як вказувалось раніше, важливо також мати зв'язок з лікарями та психологами, які зможуть надавати свої послуги доступно, адже у теперішньому часі не всім по кишені звернення до спеціаліста, особливо у сфері ментального здоров'я, і це, безумовно, слід брати до уваги. Крім того, пропонується можливість надання послуг стажерами під наглядом більш досвідченого лікаря, але обов'язково на безоплатній основі з позначкою «стажер», аби клієнти мали можливість знати з ким саме консультиється та хто надає їм послуги.

3.2.2. Клієнти

У цей сегмент потрапляє досить велика кількість користувачів, сюди належать люди, які мають на меті отримати підтримку, наприклад, люди з депресією, тривогою, стресом, різними розладами. Крім того, слід пам'ятати про працівників медичних служб, котрі також мають необхідність у підтримці ментального здоров'я, наприклад, парамедики, хірурги, і навіть ті ж самі психіатри, для яких психотерапія є обов'язковою. Також сюди можна і потрібно віднести військових та волонтерів, людей, що постраждали в наслідок війни, ВПО, підлітки та інші. Цей сегмент дуже широкий, тому слід пам'ятати про інклюзивність та толерантність до різних груп населення. Допомогу мають право отримати всі, хто того потребують, від дітей, яких супроводжують батьки, до літніх людей.

3.2.3. Організації

Слід брати до уваги, що з подібними сайтами часто мають на меті співпрацювати конкретні організації, наприклад, медичні заклади та клініки, котрі надають послуги у сфері ментального здоров'я, що, безумовно, є важливим

аспектом розвитку подібних платформ. Крім того, дуже часто подібні платформи та сайти співпрацюють, що робить пошук спеціаліста ще простішим, а також підкреслює важливість підтримки психічного здоров'я кожної окремої людини, особливо у реаліях сучасного світу.

3.3. Завдання розробки фронтенду

Раніше були розглянуті аналоги існуючих платформ та основні теорії, що стосуються розробки інтерфейсу, були проаналізовані окремі недоліки, можливості вдосконалення та розвитку подібної платформи саме в Україні. Важливим аспектом є вибір оптимальних технологій для розробки фронтенду, щоб зробити користувацький досвід комфортним та унікальним, урахування потреб та думки саме потенційних відвідувачів сайту, до яких, як згадувалось раніше, відносяться що пацієнти, що лікарі, а також окремі організації, які мають на меті співпрацю. Також важливими є розробка інтерфейсу з урахуванням сучасних вимог до дизайну та ергономіки, забезпечення повної функціональності сайту, інтеграція з бекендом та таке інше.

3.4. Вибір технологій

Серед популярних фреймворків та бібліотек є React, Angular, Vue.js та інші. Вибір авторки став на Angular, адже цей фреймворк пропонує повноцінне середовище для розробки, і хоч і є дещо важким для опанування, та все ж має свої великі плюси, яку робить розробку простішою та швидшою. Модульна архітектура цього фреймворку дозволяє ефективно ділити проєкт на компоненти (блоки), що, безумовно, також спрощує розробку та підтримку проєкту. Крім того, Angular має широкий вибір інструментів та бібліотек, а також дає можливість тестування, і допомагає зрозуміти досвід користувачів та направити проєкт у потрібне русло.



Рисунок 3.1 Емблема Angular

Насправді, Angular є досить популярним фреймворком серед програмістів, що спеціалізуються на розробці фронтенду. Ним користуються компанії різного розміру, поодинокі розробники та команди, а сам фреймворк широко затребуваний.

Основа проєкту – TypeScript, мова, що є надбудовою на JavaScript та значно розширює функції широковідомої мови програмування. Основна і найважливіша відмінність – типізація, котра забезпечує вищу надійність та зручність у виявленні помилок, а це, безумовно, робить процес написання коду простішим, а також збільшує множину припустимих значень даних та множину операцій над ними. Це є важливим у проєктах великих масштабів, особливо якщо справа стосується пошуку спеціалістів у конкретній сфері.



Рисунок 3.2 Емблема TypeScript

Також обов'язковим є використання HTML, мови гіпертексту, що напряду репрезентує структуру сайтового образу. HTML є найпопулярнішим інструментом з давніх часів і, насправді, не дарма.



Рисунок 3.3 Емблема HTML

Крім того, у проєкті використовується Sass, скриптова метамова, яка є модифікацією на широковідому мову CSS. Вона розширює її функції та дозволяє використовувати комбіновані селектори, а новий синтаксис scss дозволяє використовувати фігурні дужки, подібно до CSS, що деяким користувачам спрощує досвід.



Рисунок 3.4 Емблема Sass

3.5. Архітектура фронтенду

Важливим у написанні коду фронтенду є архітектура, що має декілька фаз роботи. У конкретному прикладі, в розробці Not Alone використовується два види компонентів:

1. Shared — компоненти, та код, які використовуються всюди в коді і не належать до якоїсь окремої сторінки, саме тому, власне, і має назву Shared. Серед таких компонентів, зокрема, Header та Footer компоненти, які присутні на всіх сторінках, та скомбіновані в Page Layout компоненті.
2. Pages — компоненти сторінок, та їх субкомпоненти. Ці компоненти завантажуються в роутингу та репрезентують сторінки, які бачить користувач. В папці кожного компонента-сторінки присутні менші компоненти, які присутні лише на цій сторінці. Наприклад, Therapist Card компонент — компонент-картка, який відображає інформацію про лікаря (його фото, ім'я, рейтинг) на сторінці Registration, що відповідає за запис на прийом до лікаря.

3.6. Дизайн інтерфейсу користувача (UI)

UI є важливою складовою будь-якого веб-проєкту, зокрема і платформи консультування психотерапевтів. Інтерфейс має на меті забезпечення зручності, ефективності та естетичності, адже саме це затримує користувача на сайті.

Першим кроком є визначення основних цілей. Ціль у даному випадку — створити зручний доступ до послуг сфери ментального здоров'я для будь-якої версти населення.

Основними елементами інтерфейсу є меню навігації, а саме навігація зверху сайту, що містить в собі посилання на статті про ментальне здоров'я, посилання «Про нас», що розповідає про проєкт, посилання на програму лояльності та вхід у систему.

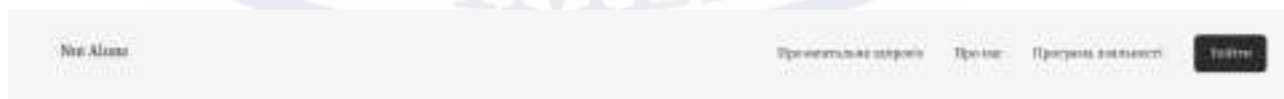


Рисунок 3.5 Навігація зверху

А також навігація знизу, котра містить в собі посилання на соцмережі та основну інформацію, а саме місто створення та рік. Крім того, є окреме посилання, котре не виділяється, а саме благодійна підтримка сайту, оскільки платформа є некомерційною.

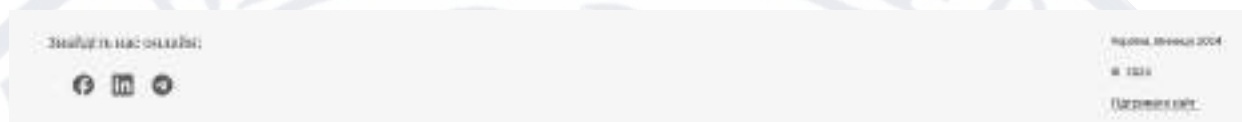


Рисунок 3.6 Навігація знизу

Також до основних елементів відносяться поля для пошуку психотерапевтів, поля реєстрації та входу, картки профілів психотерапевтів, кнопки для запису, зворотного зв'язку та таке інше.

Що стосується вибору колірної палітри, для цього було обрано кольорову схему, яка поєднує спокійні та заспокійливі тони, сприяючи відчуттю комфорту та спокою. Щодо типографії, використано чіткий та легко читабельний шрифт, що підкреслює простоту та доступність інформації.

Власне, основна комбінація кольорів – це #fafaf2, #2a2a2a та #fbe4de, що виглядає досить збалансовано та гармонійно разом.

#fafaf2 – колір, що є відтінком сірого, котрий містить в собі «жовтуватість». Він надає сайту атмосферу спокою та чистоти, що добре впливає на користувача.

#2a2a2a – ще один основний колір, який візуально нагадує чорний, але відноситься до більш сірих відтінків. Він створює чудовий контраст з попереднім кольором, що додає чудовий акцент. Цей колір використовується для тексту, кнопок та посилань, що робить їх більш видимими та акцентує на них увагу.

#fbe4de – третій з основних кольорів, котрий є ніжним відтінком рожевого. Він також додає контрасту, що зі світлими, що з темними відтінками, що додає ще більшого різноманіття та виразності. Використовується він для окремих полів та елементів сайту, наприклад, блоку, що містить інформацію про обраного лікаря та ін.

Обираючи кольори, слід звернути увагу на те, що кажуть психологи про окремі кольори та їхній вплив на людину, особливо якщо це стосується сайту з пошуку спеціаліста у сфері ментального здоров'я. Світлі відтінки, конкретніше #fafaf2 та #fbe4de, створюють відчуття комфорту та спокою, а темні кольори допомагають виділити важливу інформацію і дозволяють легше сприймати подане.

Що до типографії, то слід зазначити, що шрифт також підбирався з певною ціллю. Вибір зупинився на "Source Serif Pro", адже, на думку авторів, цей шрифт є відмінним вибором для сайту, котрий має на меті пошук спеціаліста у сфері ментального здоров'я. Він має чітку та зрозумілу структуру літер, що робить його досить легким для читання, навіть для людей з дислексією. Крім того, цей шрифт виглядає серйозно та в певній мірі підкреслює авторитетність сайту, а також має академічний стиль, що, зокрема, є частиною великої бібліотеки шрифтів, що можна поєднувати між собою.

Також не слід забувати і про те, що на подібних сайтах важливе залучення уваги, емоційне зв'язування, ергономіка та рівновага дизайну. Важливо правильно розмістити елементи, що сприятиме всьому вище вказаному.

3.7. Вигляд сайту та його структура

Отже, розглянемо детальніше зовнішній вигляд сайту та його структуру.

Головна сторінка Not Alone має привабливий та зручний дизайн, який був спроектований з урахуванням різних аспектів не лише дизайну, а й психології.

На ньому можна знайти навігацію, або по-іншому, шапку, котра містить назву сайту, посилання «Про ментальне здоров'я», котре перенаправляє користувача на сторінку зі статтями та іншим, що стосується ментального здоров'я; має посилання «Про нас», котре перенаправляє користувача на сторінку з детальною інформацією; «Програму лояльності»; кнопкою входу (рис.3.5.)

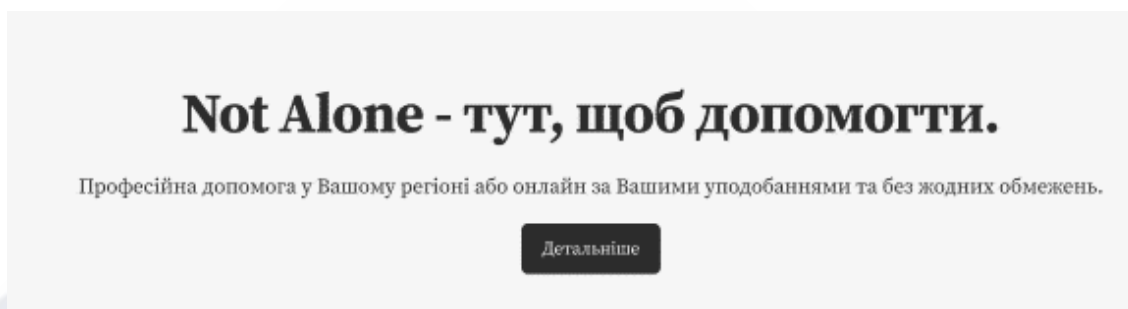


Рисунок 3.7 Блок, що містить коротку інформацію про Not Alone

Далі слід відмітити можливість приєднання як пацієнт, або як лікар. Наприклад, якщо доєднатись як пацієнт, можна отримати доступ до розширених функцій, наприклад, запис на консультацію, збереження улюблених статей, спеціалістів, тощо. Якщо ж доєднатись як лікар, то можна отримати доступ до функцій, що доступні лише лікарям, наприклад, ручне управління записами чи календарем.

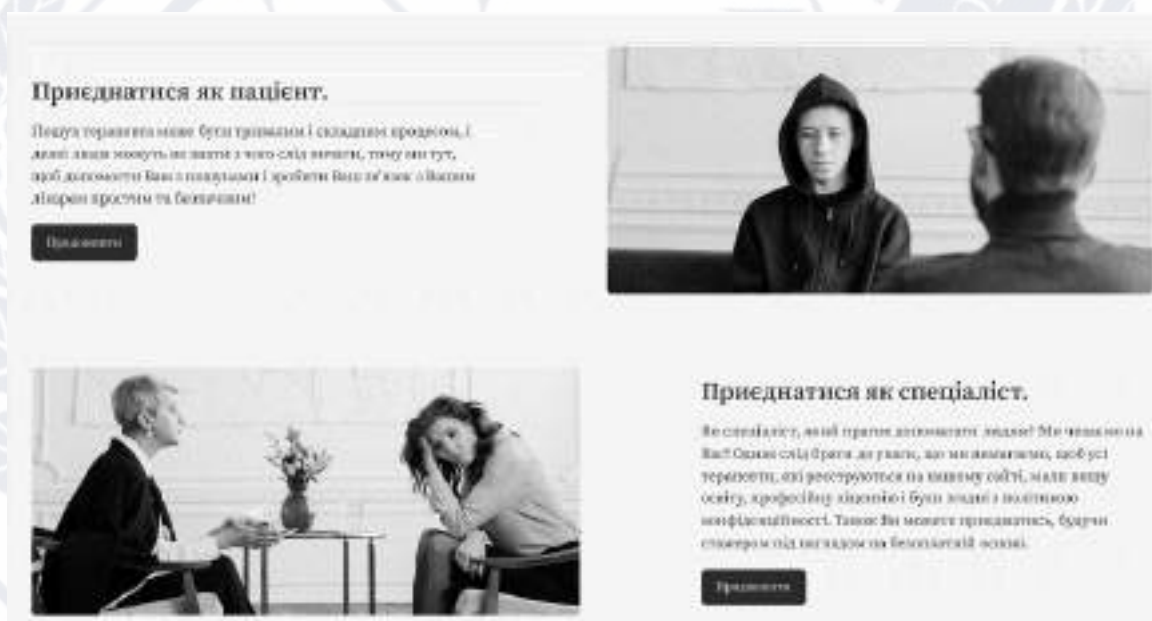


Рисунок 3.8 Блок, що містить в собі можливість доєднатись як лікар або пацієнт

«Чому ми?» має на меті пояснити чому саме ця платформа є найкращим вибором для отримання психотерапевтичної допомоги. Тут, наприклад, вказані унікальні переваги, які відрізняють цей сервіс від інших.



Рисунок 3.9 Блок «Чому ми?»

Крім того, на сайті є можливість задонатити на ЗСУ, адже, на думку творця, це теж є важливою частиною у сучасних реаліях. Тут авторка наголошує на важливості донатів, однак це не є обов'язковим, а лише опціональним, що нагадує про те, у які часи ми живемо. Важливо взяти до уваги, що авторка не раз наголошувала, що саме війна – одна з основних причин, чому цю платформу було створено і чому ця тема є актуальною в Україні наразі.



Рисунок 3.10 Благодійність

Після реєстрації/входу/вибору лікаря у пацієнта є можливість відразу записатись на прийом. У реєстраційній формі відразу вказано до якого лікаря здійснюється прийом, а також присутні такі поля для заповнення як: ім'я, номер телефону, дата народження, питання про попередній досвід. Також можна

побачити календар, у якому відображаються вільні дати та години конкретного лікаря. Це є важливим, оскільки це робить процес запису швидшим та ефективнішим, і це не завдає лишній клопіт, як, наприклад, зв'язування з лікарем у неробочий час для отримання інформації про майбутній прийом.

Реєстрація на прийом



Павло Рубчинський

Діагност, 11 років досвіду

★★★★★ Пациєнти

Будь-ласка, оберіть дату й час

2021

Понеділок, 15 травня

2021

Четвер, 17 травня

Ч	Травень 2021							Д
15	16	17	18	19	20	21	22	23
						1	2	
3	4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31						

Вибрати

Рис.3.11. Реєстрація на прийом

Для сайтів, що спеціалізуються у подібних сферах, надзвичайно важливо отримувати фідбек від користувачів. Пацієнти, наприклад, можуть залишити відгук про конкретного лікаря на окремій сторінці сайту, що робить це простішим та ефективнішим. Пошук де можна залишити відгук не займе багато часу, а авторка отримає потрібний фідбек. На цій сторінці до заповнення наведені наступні пункти: ім'я пацієнта, ім'я лікаря, електронна адреса та сам відгук.

Електронна адреса не є обов'язковою для введення, адже пацієнт має право залишитись анонімним.

Not Alone

Про ментальне здоров'я Про нас Програма підтримки

Залиште Ваш відгук!

Завдяки сайту, Інтернет-Психологічному Центру Ви можете спілкуватися з лікарем та за бажанням додати коментар до статті.

Ваше ім'я* Ім'я лікаря*

Електронна адреса

Відгук:

Підтвердити

Рис.3.12. Сторінка для залишення відгуку

За результатами невеликого опитування авторки, у якому взяли участь 237 людей, було виявлено, що більшості користувачів (87%) було б важливо бачити статті/дописи, що висвітлювали б різні аспекти ментального здоров'я.



Рисунок 3.13 Результати опитування

А отже, було створено окрему сторінку, що відповідає за статті, дописи, посилання на ресурси і т.д., що допомогло б висвітлювати тему ментального здоров'я.

Для прикладу наведена стаття «Я – двічі ветеран, і мені не соромно, що я маю ПТСР», що була написана за співпрацею з психіатричнею, чиє ім'я було змінено, та реальним військовим, котрий двічі став на захист своєї країни.



Рисунок 3.14 Приклад статті з сайту

Крім того існують інші цікаві статті, котрі справа показані на фоні напівпрозорого сірого, що, з одного боку привертає увагу, а з іншого боку, не так сильно відволікає від прочитання активної статті.

Подібні сайти містять в собі багато інформації, крім того, в них повинна вміститись велика кількість інформації, відтак потрібно мати все чітко та

структуровано, аби подавати інформацію можна було простіше на ефективніше. Знизу представлена частина структури, котра відповідає за головну сторінку та нижній колонтитул, який присутній на кожній сторінці.

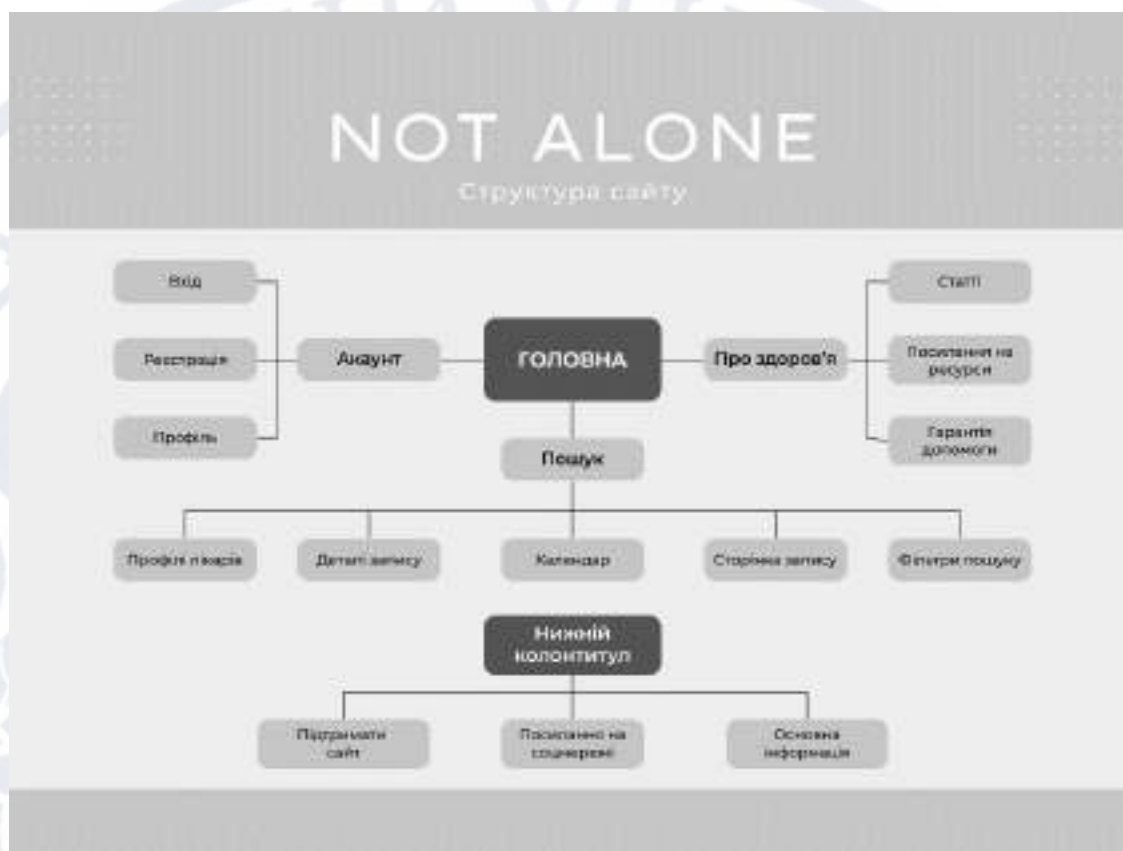


Рисунок 3.15 Невеликий фрагмент структури сайту

Не раз зазначалось, що платформа має на меті бути доступною для багатьох верст населення, адже мати можливість отримати психологічну допомогу завжди важлива. Тут важливо поговорити про принципи доступності, котрі мають на меті бути застосованими. Наприклад, розробка варіанту платформи, який забезпечить, щоб всі функції та елементи інтерфейсу можна було використовувати за допомогою клавіатури, що дуже важливо для людей з обмеженням моторики. Також планується більша адаптація для людей з обмеженням зору, наприклад, адаптація кольорів, альтернативний текст до всіх зображень тексту і так далі. Крім того, важливо, щоб інтерфейс був адаптований до різних пристроїв та розмірів екранів, щоб забезпечити зручність користування для всіх користувачів, незалежно від їхнього пристрою. Також планується

розробка бота, який зможе цілодобово надавати допомогу та давати прості поради, наприклад, для людей з тривожністю, а також додавання мов, наприклад, англійської, адже зараз на території України є багато людей, для котрих саме ця мова – рідна, і це також слід враховувати.

Висновок третього розділу

Отже, було виконане основне завдання – розробка інтерфейсу для пошуку спеціаліста у сфері ментального здоров'я. До уваги бралось багато аспектів, включаючи відгуки та досвід користувачів. Крім того, була окремо розроблена структура сайту, що, безумовно, допомагає у вирішенні багатьох проблем з організацією проєкту.

ВИСНОВКИ

Сфера ІТ та медицини у 2024 році, насправді, дуже тісно пов'язана, саме тому головною ідеєю даного проєкту було зробити інтуїтивний, чіткий та унікальний інтерфейс веб-платформи для пошуку спеціаліста, що буде доступно будь-якому сегменту населення, починаючи з дітей раннього підліткового віку, закінчуючи людьми похилого віку.

В процесі було проаналізовано багато аспектів, включаючи основи дизайну, вимоги, сучасні тенденції, психологічну сторону дизайну, а саме кольорів, розташування елементів і так далі. Важливо те, що платформа вийшла структурованою та є дійсно інтуїтивно простою, що дуже важливо. Крім того, було вивчено інші аспекти цієї теми, а саме адаптація для людей з порушеннями зору, моторики, а також адаптація до різних пристроїв та девайсів. Слід розуміти, що кожен відвідувач сайту – унікальний, і його досвід дуже важливий. Саме тому на платформі також було додано можливість залишати відгук, що про окремих лікарів, що про сервіс загалом. Є безліч функцій, над якими можна і варто працювати, адже ця сфера безкінечно велика, і до уваги слід брати досвід усіх користувачів, що пацієнтів, що лікарів, і це, безумно, важливо.

В ході виконання було встановлено уподобання різних груп населення, все було зібрано та проаналізовано. Крім того, дослідилась взаємодія пацієнтів та лікарів, а також було додано унікальні сторінки виключно для кожної групи.

Результати та процес дослідження вагомо вплинув на авторку, а також на користувачах, що брати участь в опитуванні, тому є великі надії на те, що з часом стигматизація психічних розладів та різних станів у суспільстві буде меншою, а ця тема не такою табуованою. Все ж, психотерапія – це те, що потребує кожен і кожна, особливо в умовах стресу, тим паче у час війни.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 2009. Основи веб-дизайну. URL: <https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/Pasichnik-O.-G.-Pasichnik-O.-V.-Stetsenko-I.-V.-Osnovi-veb-dizajnu.pdf>.
2. Design and discovery, 2003. Ted. URL: https://www.ted.com/talks/david_carson_design_and_discovery
3. Müller B. Why do all websites look the same?. Medium. URL: <https://borism.medium.com/on-the-visual-weariness-of-the-web-8af1c969ce73>
4. React app. Interfacedesign (B. A.) | FH Potsdam. URL: <https://interface.fh-potsdam.de/future-retro/Streemmagazin/>
5. Sevilla C. Everyday ageism in the tech industry. Life at work. URL: <https://www.cwjobs.co.uk/advice/ageism-in-tech>
6. The effects of color on behavior - pinot's palette. Pinot's Palette. URL: <https://www.pinotpalette.com/southhill/blog/creative-life/pinotpalettesouthill-the-effects-of-color-on-behavior>
7. Why the neurodiversity movement has become harmful | Aeon Essays. Aeon. URL: <https://aeon.co/essays/why-the-neurodiversity-movement-has-become-harmful>
8. ZKM. Interfacedesign (B. A.) | FH Potsdam. URL: <https://interface.fh-potsdam.de/future-retro/ZKM/ZKM-1000/public/?id=0>
9. TalkSpace. URL: <https://www.talkspace.com/psychiatry>
10. Prendre rendez-vous avec un psychiatre en ligne 24h/24 | Dokiliko. Dokiliko : Prenez rendez-vous en ligne chez un médecin ou une clinique. URL: <https://dokiliko.com/psychiatre>
11. Psiquiatra online | menteAmente. *menteAmente - Psiquiatría y Psicología clínica*. URL: <https://www.menteamente.com/psiquiatra-online>
12. Psychiatra online - konsultacje przez skype i telefon | PsychoMedic.OnLine. Psychomedic.OnLine. URL: <https://psychomedic.online/psychiatraonline>
13. egobalance. egobalance. URL: <https://egobalance.com.ua>