МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ЧЕРКЕС ОЛЕНА ПАВЛІВНА

Допускається до захисту:
завідувач кафедри менеджменту та поведінкової економіки,
д-р екон. наук, професор
_____ О.А. Дороніна
«___» _____ 2024 р.

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Спеціальність 073 Менеджмент
ОП «Менеджмент»

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота

Науковий керівник:
О.В. Таранич, доцент кафедри менеджменту та поведінкової економіки, канд. екон. наук, доцент

_____
(підпис)

Оцінка:_____/_____/_____
(бали/за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова ЕК:_____
(підпис)

Вінниця 2024

АНОТАЦІЯ

Черкес О.П. Управління прибутком підприємства на основі принципів сталого розвитку. Спеціальність 073 «Менеджмент». Освітня програма «Менеджмент». Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2024.

У кваліфікаційній (бакалаврській) роботі досліджено управління суб'єктом господарювання в умовах сучасної економічної системи, яка характеризується високим рівнем невизначеності. Проаналізовано систему управління прибутком на прикладі ТОВ «NESTLE Україна», що входить до групи компаній NESTLE – найбільшої компанії світу у сфері виробництва продуктів харчування. Встановлено, що екологічна відповідальність та стійкий розвиток сьогодні розглядаються як актив, котрий допомагає примножувати прибутки та відкриває нові можливості перед компаніями.

Ключові слова: управління прибутком підприємства, сталий розвиток, прибуток підприємства, фінансове забезпечення прибутковості підприємства.

54 с., 10 табл., 5 рис., 2 дод., 42 джерела.

Cherkes O. Enterprise profit management based on the principles of sustainable development. Specialty 073 Management. Program «Management». Vasyl' Stus Donetsk National University. Vinnytsia, 2024.

In the qualifying (bachelor's) work, the management of the economic entity in the conditions of the modern economic system, which is characterized by a high level of uncertainty, is investigated. The profit management system was analyzed using the example of "NESTLE UKRAINE" LLC, which is part of the NESTLE group of companies - the world's largest company in the field of food production. It has been established that environmental responsibility and sustainable development are today viewed as an asset that helps increase profits and opens up new opportunities for companies.

Key words: enterprise profit management, sustainable development, enterprise profit, financial support of enterprise profitability.

54 с., 10 табл., 5 рис., 2 дод., 42 джерела.

ЗМІСТ

ВСТУП……4

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....7

1.1 Управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку.....7

1.2 Економічна сутність та класифікація джерел формування прибутку підприємства.....12

1.3 Механізм управління прибутком підприємством.....17

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВ «NESTLE УКРАЇНА»……22

2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства……22

2.2 Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства...25

2.3 Оцінка системи управління прибутком та сталого розвитку ТОВ “NESTLE Україна”……32

РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВ «NESTLE УКРАЇНА»……...36

3.1 Заходи щодо удосконалення системи управління прибутком компанії……..36

3.2 Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів……..…41

ВИСНОВКИ……47

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……....51

ДОДАТКИ……55

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Характерною ознакою сучасної економічної системи є висока мінливість і динамічність процесів, що ставить перед суб'єктами господарювання важливе завдання пошуку резервів для вдосконалення їхньої господарської діяльності. Це, своєю чергою, спрямовано на підвищення ефективності та конкурентоспроможності, що є критично важливим для забезпечення їхньої життєздатності в умовах швидкозмінного ринкового середовища.

Забезпечення сталого розвитку підприємств в умовах глобалізації національних економік та науково-технічного прогресу, і відповідно загострення конкурентної боротьби між компаніями, набуває особливої ваги. Сталий розвиток підприємств приносить вигоди не лише їм самим, але й суспільству в цілому, що виражається у підвищенні економічної ефективності, раціоналізації використання ресурсів, соціальному розвитку та збереженні екосистем. Управління підприємством на засадах сталого розвитку сприяє гармонійному та збалансованому розвитку, покращенню конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі та забезпечує значне зростання прибутковості. Таким чином, для сучасного підприємства надзвичайно важливим є не лише адаптація до динамічних змін ринку, але й інтеграція принципів сталого розвитку в управлінську практику, що дозволить забезпечити його стійкий розвиток та конкурентні переваги у майбутньому.

Необхідно зазначити, що дослідженням питань забезпечення сталого розвитку займалося багато як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, а саме Г. Дейлі, Р. Нуртдінов, Б. Карлофф, А. Нуртдінов, Л.Г. Мельник, В.М. Боголюбов, Ф. Тейлор, В.С. Пономаренко, М. Подпругін, В.Я. Шевчук, В.М. Гейць та інші.

Крім того, проблематиці управління та використання прибутку також присвячено багато наукових праць вітчизняних і зарубіжних дослідників: Г.В. Савицька, І.Т. Балабанов, А.Д. Шеремет, М.Д. Білик, О.В. Павловська, Ф.Ф. Бутинець та ін.

Попри важливість теми, питання управління прибутком підприємства на основі принципів сталого розвитку майже не досліджується науковцями. В умовах сьогодення, це питання стає особливо актуальним у зв'язку з посиленням конкуренції, збільшенням підприємницьких ризиків, глобалізацією бізнесу та зростанням дефіциту сировинних ресурсів.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження теоретичних та практичних аспектів управління прибутком підприємства на основі принципів сталого розвитку.

Завдання дослідження:

- охарактеризувати управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку;
- розкрити економічну сутність та класифікацію джерел формування прибутку підприємства;
- охарактеризувати механізм управління прибутком підприємством;
- надати організаційно-економічну характеристику ТОВ «NESTLE Україна»;
- здійснити аналіз фінансових результатів та фінансового стану ТОВ «NESTLE Україна»;
- надати оцінку системи управління прибутком та сталого розвитку ТОВ «NESTLE Україна»;
- визначити заходи щодо удосконалення системи управління прибутком ТОВ «NESTLE Україна»;
- здійснити оцінку економічної ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є система управління прибутком підприємства на засадах сталого розвитку.

Предметом дослідження є процес удосконалення системи управління прибутком підприємства на засадах сталого розвитку.

Теоретичне та/або практичне значення отриманих результатів можуть бути використані керівництвом ТОВ «NESTLE Україна» в процесі

удосконалення системи управління прибутком підприємства на засадах сталого розвитку.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел у кількості сорок два найменувань. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

1.1 Управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку

Управління підприємством на засадах сталого розвитку забезпечує збалансований та гармонійний розвиток, що покращує його конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Аналіз спеціалізованої літератури показав, що наразі існують різні тлумачення поняття сталого розвитку. Так, наприклад, Г. Дейлі вважає, що сталий розвиток – це концепція гармонійного, збалансованого та безконфліктного прогресу всієї земної цивілізації, груп країн (регіонів, субрегіонів) з акцентом на збереження навколишнього середовища, усунення експлуатації, бідності та дискримінації, як кожної окремої людини, так і груп населення, зокрема за етнічними, расовими чи статевими ознаками [7].

За твердженням В.Я. Шевчука, сталий розвиток є гармонійним процесом, який забезпечує збалансоване економічне зростання та задоволення потреб суспільства при збереженні природно-ресурсного потенціалу [7].

Н. Нуртдінов та А. Нуртдінов визначають сталий розвиток як інституціоналізовану форму економічного зростання, яка спрямована на досягнення об'єктивно прогресивної системи суспільних цінностей шляхом гармонійного поєднання економічних, екологічних та соціальних чинників [7].

Враховуючи вищезазначене, можна стверджувати, що серед науковців існує певна єдність у поглядах на сутність сталого розвитку, яка полягає у комплексному збалансованому економічному, соціальному та екологічному зростанні. Виходячи з цього, сталий розвиток можна трактувати як такий розвиток людства, який забезпечує необхідний рівень життя всіх членів суспільства, одночасно враховуючи інтереси майбутніх поколінь.

Розглядаючи державу як складну систему взаємопов’язаних елементів, очевидно, що оцінка її сталого розвитку формується з аналізу сталого зростання

окремих її складових, серед яких головне місце посідають суб’єкти господарювання. Такий підхід підкреслює важливість впровадження управління підприємством з урахуванням принципів сталого розвитку, що означає активний пошук шляхів економічного прогресу з урахуванням соціальних та екологічних аспектів і позитивного впливу на навколишнє середовище. Важливо, щоб стратегія розвитку підприємства сприяла збереженню балансу між досягненням корпоративних цілей, підтримкою та зміцненням суспільних цінностей, інститутів та норм, а також забезпеченням природної саморегуляції екосистем на території його впливу [10].

Серед науковців існує різноманітність поглядів на поняття сталого розвитку підприємства. Для деяких він визначається як здатність підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища, що можуть впливати на його діяльність у будь-який момент. Проте важливо відзначити, що це визначення, скоріше, описує стабільний розвиток підприємства, а не його сталий розвиток. Справжній сталий розвиток передбачає гармонійне зростання не тільки економічних, а також і екологічних, і соціальних показників, сприяючи загальному прогресу суспільства. У відмінність від цього, стабільний розвиток вказує на здатність підприємства до цілеспрямованих трансформацій із збереженням стабільності, при цьому покращуючи будь-який з аспектів його діяльності.

Отже, управління сталим розвитком підприємства - це постійний процес розробки, прийняття та реалізації стратегічних рішень, заснований на збалансованому підході. Його головною метою є забезпечення комплексного підвищення взаємопов’язаних економічних, соціальних та екологічних показників розвитку, а також відповідних впливів на навколишнє середовище [11].

Управління сталим розвитком суб'єкта господарювання є ключовим елементом забезпечення його економічної стійкості та безпеки протягом усього життєвого циклу. Це досягається завдяки створенню та впровадженню ефективної системи управління, спрямованої на раціональне використання

ресурсів та розвиток політики соціальної відповідальності, а також на збереження та захист навколишнього середовища. Не менш важливою є потреба в управлінні на засадах сталого розвитку через вплив процесу глобалізації на національні економіки. Цей процес, який спостерігається в сучасному світі, має як позитивні, так і негативні наслідки для сталого розвитку країн. З одного боку, глобалізація сприяє економічному зростанню та створює нові можливості для розвинених країн. Але для менш розвинених країн цей процес може викликати загрози, такі як вичерпання природних ресурсів, зростання соціальної нерівності та напруженості в суспільстві.

Необхідно враховувати зовнішні вимоги та інтереси, а також наслідки власної діяльності для забезпечення стійкості підприємства та його сталого розвитку. Для досягнення цієї мети суб'єкти господарювання мають максимально раціонально використовувати свій виробничо-господарський потенціал. Це означає врахування можливостей та загроз у процесі планування та прийняття рішень, а також здатність до адаптації до змін у фінансовому середовищі, яка забезпечить стійкість фінансових відносин як у внутрішньому, так і у зовнішньому контексті на тривалий період [11].

При створенні та втіленні стратегії сталого розвитку важливо розглядати його двоїстий вплив. З одного боку, це позитивно впливає на суб'єктів господарювання, оскільки збільшує ефективність використання ресурсів та зменшує ризики. З іншого боку, враховується важливість для суспільства, оскільки вирішується проблематика навколишнього середовища. При формулюванні стратегічних цілей сталого розвитку необхідно враховувати не лише внутрішні потужності підприємства, але й його здатність впливати на ринкові процеси, а також адаптувати свою діяльність до внутрішніх ресурсів та зовнішніх ринкових умов [7].

Забезпечення сталого розвитку підприємства потребує впровадження заходів для протидії кризовим ситуаціям. Це в свою чергу вимагає гнучкості та адаптивності системи управління, оскільки причини криз можуть мати як внутрішні, так і зовнішні корені. Ця гнучкість дозволяє уникати криз, реагуючи

на зміни вчасно та ефективно. Для досягнення сталості розвитку важливою є здатність підприємства впоратися з факторами, що можуть загрожувати його економічній стійкості.

Таким чином, враховуючи усе вищезазначене, важливо відзначити, що для забезпечення сталого розвитку, суб'єкти господарювання повинні постійно аналізувати процеси у зовнішньому та внутрішньому середовищі, щоб виявити негативні явища, які можуть погіршити фінансове становище та результати діяльності, тим самим поставивши під загрозу життєздатність і конкурентоспроможність підприємства. У разі виникнення таких умов господарюючим суб'єктам необхідно перейти на антикризовий режим управління, що включає розробку та реалізацію плану заходів для фінансово-економічної стабілізації діяльності.

Головними завданнями антикризового управління є вирішення проблем неплатоспроможності та відновлення нормального фінансового стану та робочої активності. Для досягнення цих цілей необхідно впроваджувати спеціальні антикризові заходи, які забезпечуватимуть оперативні, тактичні та стратегічні впливи на ситуацію в компанії.

На рис. 1.1 наведено компоненти, які відображають важливі аспекти формування механізму сталого розвитку підприємства [11].

Отже, для досягнення мети сталого розвитку важливо розробити механізм, що враховує як внутрішні, так і зовнішні інтереси, і сприяє комплексному внеску підприємств у соціальний прогрес. Цей механізм повинен гармонійно вписуватися у національну стратегію розвитку та реалізувати її завдання. Дієвість механізму сталого розвитку підприємств може бути забезпечена за допомогою різних напрямів, таких як економічний, соціальний, екологічний, фінансовий, організаційний і правовий.

Рисунок 1.1 – Структурні елементи механізму управління сталим розвитком підприємства

Управління суб’єктом господарювання в умовах сучасної економічної системи, яка характеризується великою невизначеністю, визначається як ключовий чинник забезпечення його конкурентоспроможності та життєздатності у довгостроковій перспективі. Управління сталим розвитком може приносити користь не лише суб’єктам господарювання, забезпечуючи їхню фінансову стабільність, але й суспільству, сприяючи соціальному прогресу та збереженню довкілля.

1.2 Економічна сутність та класифікація джерел формування прибутку підприємства

Ураховуючи умови ринкового середовища, підприємства в сучасних умовах ведення бізнесу стикаються з необхідністю формування такої структури фінансових ресурсів, що сприятиме підвищенню ефективності їх господарської діяльності, забезпечить платоспроможність, фінансову стійкість та зменшення можливих фінансових ризиків. У цьому контексті зростає значення таких фінансових показників, як прибуток, амортизаційні відрахування та залучені позичкові кошти.

Відповідно до Господарського кодексу України, прибуток визначається як показник фінансових результатів господарської діяльності суб'єкта протягом певного періоду, що визначається шляхом різниці між сумою валового доходу та валовими витратами, включаючи амортизаційні відрахування [2].

Френк Найт, американський економіст, зауважує, що термін "прибуток" і категорія "доходу" використовуються в економічній науці з величезною кількістю значень. Таку думку висловлює й Леонард Шваб, який визначає прибуток як узагальнюючий фінансовий показник діяльності підприємства. Цей показник враховує частину виручки, яка залишається після відшкодування всіх витрат, пов'язаних з виробництвом та комерційною діяльністю [9].

Оскільки прибуток вважається однією з найбільш складних економічних категорій, його визначення ускладнене різноманітністю інтересів, які він представляє. Після проведення аналізу різних підходів до визначення поняття "прибуток" в економічній літературі виявлено, що наразі не існує загальноприйнятого визначення цієї економічної категорії.

Варто відзначити, що прибуток є основним джерелом розвитку підприємства. Завдяки прибутку підприємство може покращувати свою матеріально-технічну базу, успішно вести фінансову та інвестиційну діяльність, розробляти нові види продукції та інше.

Крім того, зі зростанням прибутку підприємства збільшуються податкові відрахування до бюджетів на всіх рівнях. Іншими словами, за допомогою

прибутку підприємство сприяє соціально-економічному розвитку не лише самого підприємства, а й держави в цілому.

В умовах нестабільної ринкової економіки важливість прибутку підприємства важко переоцінити. На рис. 1.2 схематично показано значення прибутку в ринковій економіці [1].

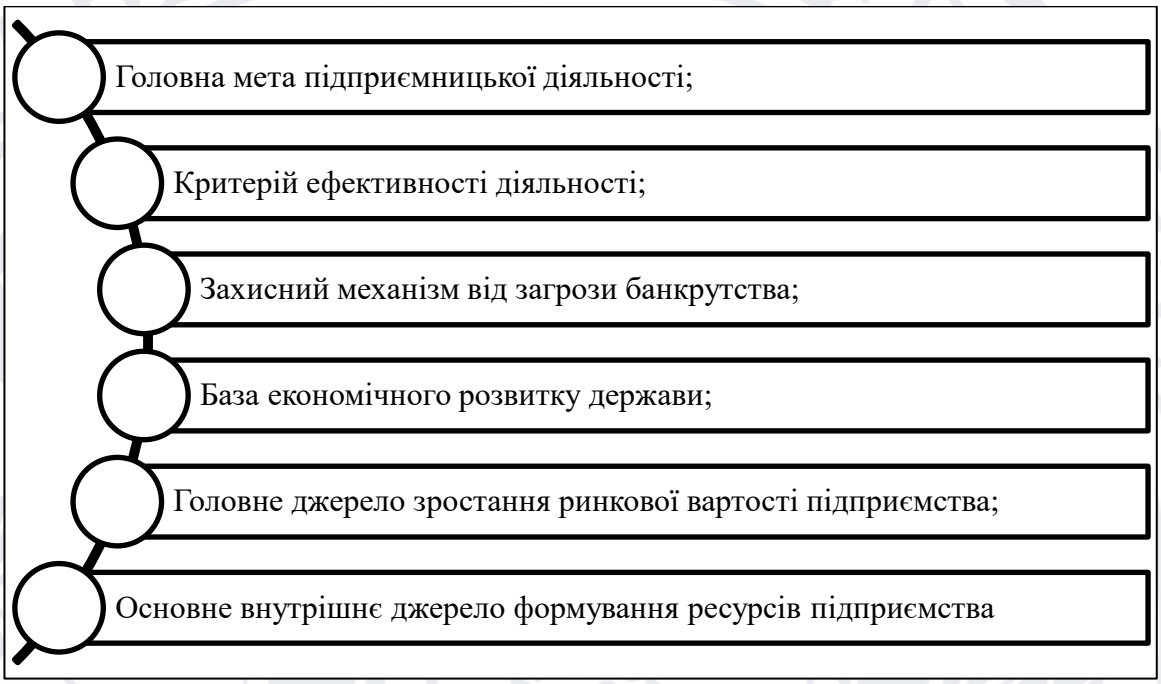

Рисунок 1.2 – Значення прибутку в ринковій економіці

Економічна сутність прибутку розкривається через його функції, серед яких виділяються наступні: [9, с. 333]:

1. Оціночна функція: прибуток дозволяє оцінити ефективність господарської діяльності та якість управління нею. Він становить індикатор успішності підприємства та його здатності до досягнення поставлених цілей.

2. Стимулююча функція: отриманий прибуток стимулює підприємство до більш раціональної та ефективної діяльності. Він є мотивацією для вдосконалення процесів управління та зусиль у напрямку отримання ще більшого прибутку.

3. Розподільча функція: прибуток використовується для фінансування різних сфер діяльності підприємства, а також для сплати податків. Він дозволяє

розподілити фінансові ресурси на розвиток бізнесу та виплати за різними напрямками.

Прибуток підприємства формується під впливом різноманітних внутрішніх та зовнішніх чинників. Зовнішні фактори, такі як економічні умови, місткість ринку та державне регулювання, мають велике значення для формування прибутку. Внутрішні чинники, такі як обсяг продукції, собівартість та ціна продукції, також впливають на його розмір. Розуміння впливу цих факторів допомагає підприємству оптимізувати свою діяльність та максимізувати прибуток.

Розуміння факторів, які впливають на прибуток, дозволяє розробляти ефективні стратегії управління, спрямовані на максимізацію фінансового результату підприємства.

Слід зауважити, що отримання прибутку має значення не лише для самого підприємства, але й для його працівників та держави. Продуктивна діяльність підприємства забезпечує стабільність для працівників, гарантує вчасну виплату заробітної плати та можливість отримання бонусів і премій. Це підкреслює важливість трудових ресурсів у збільшенні обсягів виробництва та доходів підприємства. Скорочення виробництва відбувається за умови економічних труднощів, таких як зростання цін, і призводить до зменшення прибутку. Це вимагає негайних заходів для збільшення обсягів виробництва та покращення його ефективності, а також вдосконалення розрахунково-платіжних відносин для поліпшення умов продажу продукції та зростання прибутку [16, с. 49].

Варто відзначити, що прибуток підприємства має різноманітні форми прояву, які відображають його значення та функції. Систематизація видів прибутку за основними економічними та обліковими ознаками, наведена в табл. 1.1 [16, с. 49].

Таблиця 1.1 − Систематизація видів прибутку за основними економічними та обліковими ознаками

Класифікаційні ознаки	Види прибутку
1. За видами діяльності	- прибуток від операційної діяльності - прибуток від фінансової діяльності - прибуток від інвестиційної діяльності
2. В залежності від порядку визначення (за даними Звіту «Про фінансові результати»)	- валовий прибуток - прибуток від операційної діяльності - чистий прибуток
3. За характером оподаткування	- оподатковуваний прибуток - прибуток що не підлягає оподаткуванню
4. За характером використання	- нерозподілений прибуток - розподілений прибуток
5. За значенням підсумкового результату	- позитивний (прибуток) - від'ємний (збиток)
6. За періодами формування	- прибуток минулого періоду - прибуток звітного періоду - прибуток планового періоду
7. За метою визначення	- бухгалтерський прибуток - економічний прибуток
8. За розміром	- мінімальний прибуток - нормальний прибуток - максимальний прибуток

Отже, можна зазначити, що прибутки, отримані у результаті діяльності, розділяються на кілька видів в залежності від характеру самої діяльності: операційний, фінансовий та інвестиційний. При цьому при управлінні прибутком підприємства основна увага приділяється формуванню операційного прибутку. Зазвичай операційна діяльність базується на виробничо-комерційній або торгівельній сфері, яка може доповнюватися інвестиційною та фінансовою діяльністю. Іншими словами, окрім основної операційної діяльності, підприємство може здійснювати інші види діяльності, такі як інвестиційна (здійснення ефективних вкладень капіталу) та фінансова (залучення позикового капіталу), з яких також може отримувати прибуток.

З бухгалтерської точки зору, прибуток може бути результатом різних видів діяльності. Проте в фінансовому обліку окремо визначити фінансовий результат від інвестиційної та фінансової діяльності без додаткових розрахунків неможливо. У бухгалтерському обліку доходи і витрати від фінансових операцій

обліковуються на рахунках. В цьому випадку фінансові операції охоплюють як операції, пов'язані з фінансовою діяльністю, так і з інвестиційною.

У фінансовій звітності виділяють різні види прибутку, такі як валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності, прибуток до оподаткування, а також чистий прибуток. Зокрема, розподіл прибутку на різні категорії має свої підстави:

- валовий прибуток відображає різницю між доходом від продажу продукції і її собівартістю;
- прибуток від операційної діяльності включає в себе валовий прибуток, операційний дохід та витрати на адміністрування та збут;
- прибуток до оподаткування це сума прибутку від основної діяльності, фінансових доходів та витрат;
- чистий прибуток це прибуток, який залишається після оподаткування у розпорядженні підприємства.

Враховуючи призначення прибутку, можна виділити його у дві основні категорії: розподілений та нерозподілений. Нерозподілений прибуток відображає частину, яка залишається в компанії для подальших інвестицій. Це важлива складова власного капіталу, яка стає доступною для розпорядження підприємству після виплати дивідендів та формування резервів.

Узагальнюючи сказане, прибуток підприємства є ключовою формою його фінансових ресурсів та одним із основних джерел фінансування для держави. Він синтезує всі важливі аспекти роботи підприємства і відіграє визначальну роль у його управлінні. Також варто відзначити, що управління прибутком підприємства особливо акцентується на формуванні прибутку від операційної діяльності. Підприємство може також займатися іншими видами діяльності, такими як інвестиційна та фінансова, і отримувати від них додатковий прибуток.

1.3 Механізм управління прибутком підприємством на засадах сталого розвитку

Прибуток підприємства є не лише його основною метою, а й відображає загальну доцільність його існування та становить основу для економічного розвитку. В умовах жорсткої конкуренції сучасної ринкової економіки підприємства шукають ефективні стратегії розвитку, які не лише приносять максимальний прибуток, а й формують довгострокові конкурентні переваги. Управління прибутком стає ключовим аспектом в цьому процесі.

Управління прибутком підприємства - це складний процес, що включає аналіз, планування, регулювання та контроль формування, розподілу і використання прибутку. Це вимагає відповідної системи, що охоплює всі рівні та елементи організації підприємства, щоб забезпечити стійкий ріст прибутку як у короткостроковій, так і у довгостроковій перспективі [3].

Для досягнення успішного управління прибутком підприємством, критично важливо розробити ефективний механізм, який би гарантував досягнення його стратегічних цілей. Цей механізм повинен враховувати комплексну реалізацію функцій, принципів, інструментів управління прибутком, щоб забезпечити оптимальне використання ресурсів та максимізувати прибутковість. Ефективне управління прибутком можливе за умови створення і впровадження механізму управління прибутком підприємства (МУПП), який інтегрується в загальну систему управління підприємством. Це означає, що МУПП повинен бути гнучким, адаптивним і динамічним, щоб відповідати змінам у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Тільки такий підхід забезпечить ефективне функціонування МУПП та досягнення стратегічних цілей підприємства [3].

Механізм управління прибутком підприємства відображає собою гармонійно інтегровану систему, що вписується в загальний контекст менеджменту. Його функціонування спрямоване на досягнення ефективного управління прибутком, забезпечуючи підвищення якості прибутку, його прибутковості та досягнення фінансової стабільності підприємства, що сприяє

його стійкому економічному розвитку. Отже, механізм управління прибутком підприємства – це інтегрована система, яка діє у рамках загального менеджменту. Його функціонування забезпечується за допомогою відповідних методів, інструментів та процедур, що дозволяють здійснювати комплексний управлінський вплив на прибуток. Цей вплив спрямований на постійне підвищення якості прибутку, його прибутковості та забезпечення фінансової стабільності підприємства для забезпечення його довгострокового економічного розвитку [6].

Основною метою механізму управління прибутком підприємства є досягнення максимально можливого рівня прибутку шляхом ефективного його управління. Це передбачає постійне підвищення якості та прибутковості, досягнення фінансової стійкості, що в свою чергу сприяє довгостроковому розвитку підприємства.

Для успішного досягнення цієї мети необхідно визначити ключові завдання функціонування механізму управління прибутком. Ці завдання відповідають стратегічним цілям управління прибутком підприємства і включають в себе [12]:

- максимізація прибутку, що відповідає ресурсному потенціалу підприємства та забезпечує максимально можливий рівень прибутку;

- забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку та допустимим ризиком, що дозволяє досягти фінансової стійкості;

- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази та оптимізація обігових коштів;

- забезпечення виплати адекватного рівня доходу власникам підприємства на інвестований капітал;

- досягнення високого рівня якості прибутку та формування необхідного обсягу фінансових ресурсів для розвитку;

- створення умов для збільшення ринкової вартості підприємства та розробка ефективних програм для підвищення продуктивності персоналу;

- збільшення прибутку підприємства за рахунок зростання якості та конкурентоспроможності його товарів на ринку.

Ці завдання визначають стратегічний напрямок управління прибутком підприємства та є ключовими для досягнення його фінансової стійкості та успіху.

Узагальнюючи завдання управління формуванням прибутку підприємства, основними стратегіями стають збільшення прибутку через розширення напрямів діяльності або зниження витрат. Ефективне управління прибутком вимагає успішного досягнення головної мети та ключових завдань. Це досягається завдяки взаємодії основних елементів механізму управління прибутком, включаючи головну мету, ключові завдання, об'єкти, суб'єкти та функції.

Ефективність функціонування механізму управління прибутком підприємства безпосередньо залежить від використання відповідних методів і важелів управління фінансовими результатами. Ці методи та важелі, показні в таблиці 1.2, відображають принцип відповідності методів управління їх дії в процесі реалізації управлінських процедур прибутком підприємства [8].

Таблиця 1.2 – Методи та важелі механізму управління прибутком підприємства

Методи управління прибутком підприємства	Важелі управління прибутком підприємства
Фінансування	Нерозподілений прибуток, статутний, резервний, додатковий капітал
Метод амортизації	Амортизаційні відрахування
Дивідендна політика	Сума виплачених дивідендів
Інвестування	Курс цінних паперів, рівень рентабельності інвестованого капіталу, величина інвестицій
Ціноутворення	Ціна
Оподаткування	Ставки та розмір податків, зборів, пільги
Кредитування	Види кредиту, величина кредиту, відсоткові ставки, пільги, санкції

Поміж функціональних елементів механізму управління прибутком підприємства ключове значення має аналіз і моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища. Це включає: оцінку можливостей для господарської

діяльності та прибутковості підприємства; аналіз ринкових тенденцій та кон'юнктури; дослідження структури та складу прибутку, який був отриманий в минулому; оцінку змін у обсягах та структурі прибутку, а також виявлення чинників, що їх спричиняють.

Для ефективного функціонування механізму управління прибутком підприємства, яке є інтегрованою, динамічною, адаптивною та комплексною системою менеджменту, суб'єкти управління прибутком повинні уважно враховувати основні зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на його функціонування (рис. 1.3) [3, с. 397].

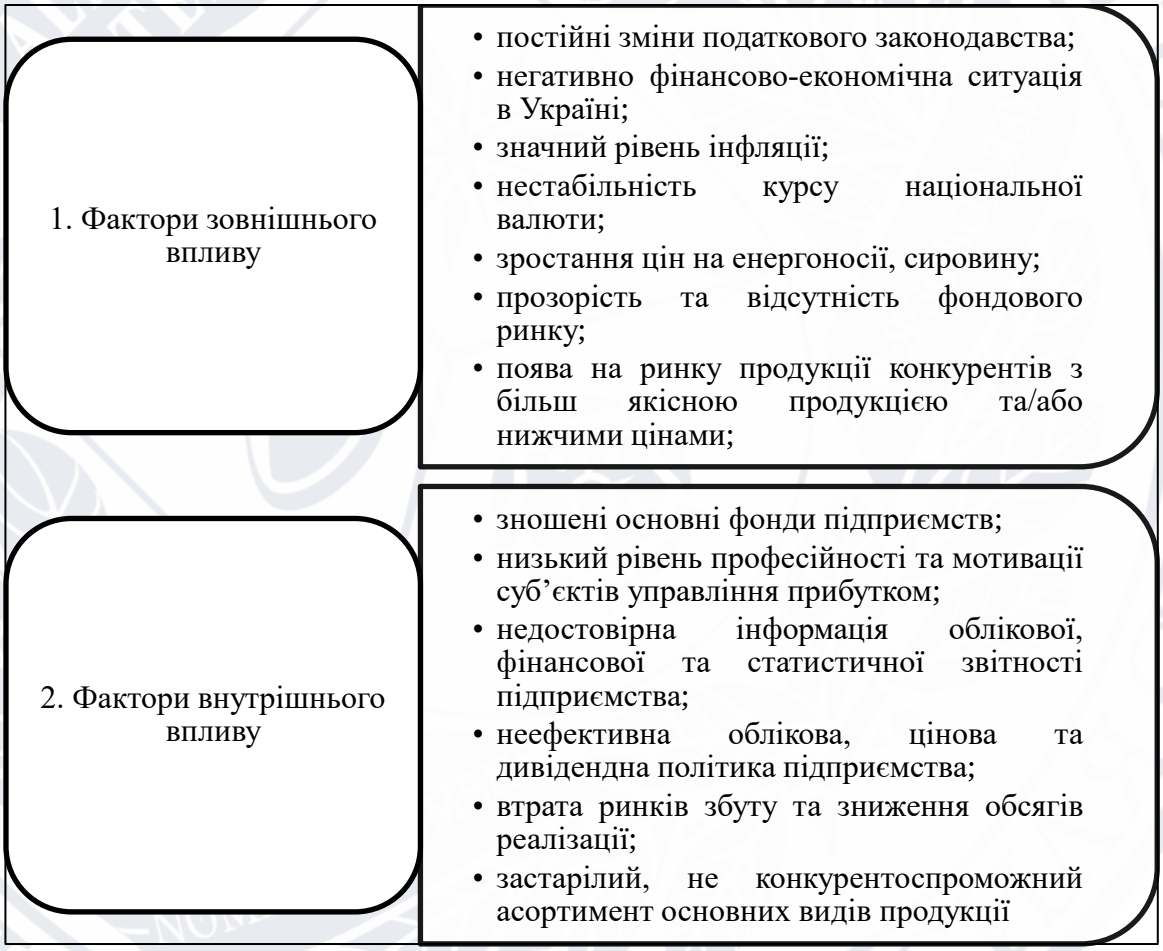

Рисунок 1.3 – Основні фактори впливу на функціонування механізму управління прибутком підприємства

Таким чином, важливо відзначити, ефективне управління прибутком підприємства вимагає системного моніторингу та контролю його функціонування. Цей процес відіграє ключову роль у досягненні головної мети

та вирішенні стратегічних завдань управління прибутком, що сприяє підвищенню ефективності загальної системи менеджменту підприємства.

Узгоджена взаємодія та ефективне функціонування усіх підсистем механізму управління прибутком підтримується за рахунок належних каналів зворотного зв'язку. Ці канали відіграють важливу роль у забезпеченні оптимізації та адаптації механізму управління прибутком до умов зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємства.

Крім того, сьогодні особливо важливо, щоб підприємства дотримувалися принципів сталого розвитку. Практика показує, що системне впровадження цих принципів приносить значну користь господарюючим суб'єктам. Зокрема, застосування принципів сталого розвитку у діяльності підприємства забезпечує [4]:

1. Лояльність та довіру клієнтів.
2. Скорочення витрат.
3. Зростання продажів.
4. Мотивацію через досягнення сталих цілей.
5. Репутацію відповідального бізнес-партнера.

Таким чином, стабільне зростання прибутку є результатом ефективного управління фінансами суб'єкта господарювання, насамперед через побудову дієвого механізму фінансового забезпечення прибутковості підприємства за допомогою різноманітних інструментів і важелів. Механізм управління прибутком підприємства є ключовою складовою загальної системи менеджменту підприємства, що значною мірою впливає на ефективність цієї системи, успішність реалізації стратегічних цілей і досягнення довгострокового економічного розвитку. Сьогодні дедалі більше поширюється процес управління прибутком на основі сталого розвитку, що допомагає підприємству дотримуватися принципів соціальної відповідальності та екологічності, заробляти більше і примножувати власні прибутки.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВ “NESTLE УКРАЇНА”

2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «NESTLE Україна» (далі ТОВ «NESTLE Україна») є частиною групи компаній NESTLE, найбільшого світового виробника продуктів харчування, який дотримується принципів раціонального харчування та здорового способу життя. За понад століття своєї діяльності NESTLE здобула світове визнання як виробник високоякісних, корисних та безпечних продуктів, заробивши репутацію надійного та відповідального партнера. Сьогодні продукція NESTLE користується довірою мільйонів споживачів у різних країнах світу.

NESTLE володіє більш ніж 400 фабриками та промисловими підприємствами і представлена у понад 180 країнах. У компанії працюють понад 270 тисяч співробітників. Асортимент продукції постійно розширюється і наразі включає понад 2000 брендів.

Основна мета NESTLE – підвищення якості життя споживачів у всьому світі шляхом пропонування корисних, смачних і якісних продуктів харчування та напоїв, а також популяризації здорового способу життя. Ця мета відображена у незмінному девізі компанії: «Якість продуктів, якість життя».

Діяльність NESTLE в Україні розпочалася у грудні 1994 року з відкриття представництва Societe pour l’Exportation des Produits Nestlé S.A. у Києві. Основним завданням нової структурної одиниці міжнародної корпорації було просування на український ринок пріоритетних на той час брендів Nestlé: NESCAFÉ, Nesquik, Maggi, Nuts та Friskies.

Вже за два роки після початку роботи у Києві компанія стала одним із найбільш рентабельних представництв NESTLE у світі. Шоколадні батончики Nuts та кава NESCAFÉ, які раніше не були відомі українському споживачеві, з’явилися у продажу по всій країні. Нова якісна продукція міжнародних торгових

марок швидко здобула популярність серед українців, що надало NESTLE поштовх для подальшого розвитку бізнесу в Україні. Компанія продовжила зміцнювати свої позиції на ринку, розширила штат співробітників та започаткувала нові напрямки бізнесу.

У травні 2003 року NESTLE здійснила внутрішню "націоналізацію": на українському ринку з'явилося ТОВ «NESTLE Україна».

На сьогоднішньому етапі розвитку NESTLE в Україні є безперечним лідером у сфері виробництва продуктів харчування. Компанія просуває на українському ринку продукцію торгових марок NESCAFÉ, Nesquik, Coffee-mate, Nuts, KitKat, Lion, Purina, Gerber, «Світоч», «Торчин» та «Мівіна», які користуються великою популярністю серед споживачів.

Основними сегментами бізнесу NESTLE в Україні є кулінарія (ТМ «Торчин»), кава та напої (ТМ NESCAFÉ, Coffee-mate), кондитерські вироби (ТМ NESTLE та «Світоч») і продукти швидкого приготування (ТМ «Мівіна»). Компанія також успішно працює в таких напрямках, як дитяче та спеціальне харчування, корми для домашніх тварин, готові сніданки та морозиво. Крім того, активно розвивається підрозділ Nestlé Professional, який пропонує комплексні та інноваційні рішення у сфері харчування «поза домом».

На рис. 2.1 відображена структура бізнесу ТОВ «NESTLE Україна» у 2023 році.

Необхідно сказати, особливу увагу у розвитку своєї діяльності в Україні NESTLE приділяє аспектам сталого розвитку. Компанія активно впроваджує екологічно чисті технології виробництва, підтримує проекти з екологічної освіти та екологічної свідомості серед населення.

У сфері соціальної відповідальності NESTLE в Україні ініціює та підтримує численні благодійні та соціальні програми, спрямовані на підтримку дітей, сімей, та людей похилого віку. Компанія активно залучається до питань громадської ініціативи та розвитку громадського сектору в Україні.

Отже наразі ТОВ «NESTLE Україна» є відомою не лише як виробник високоякісних продуктів харчування, а й як активний учасник українського суспільства, сприяючи його розвитку та покращенню якості життя населення.

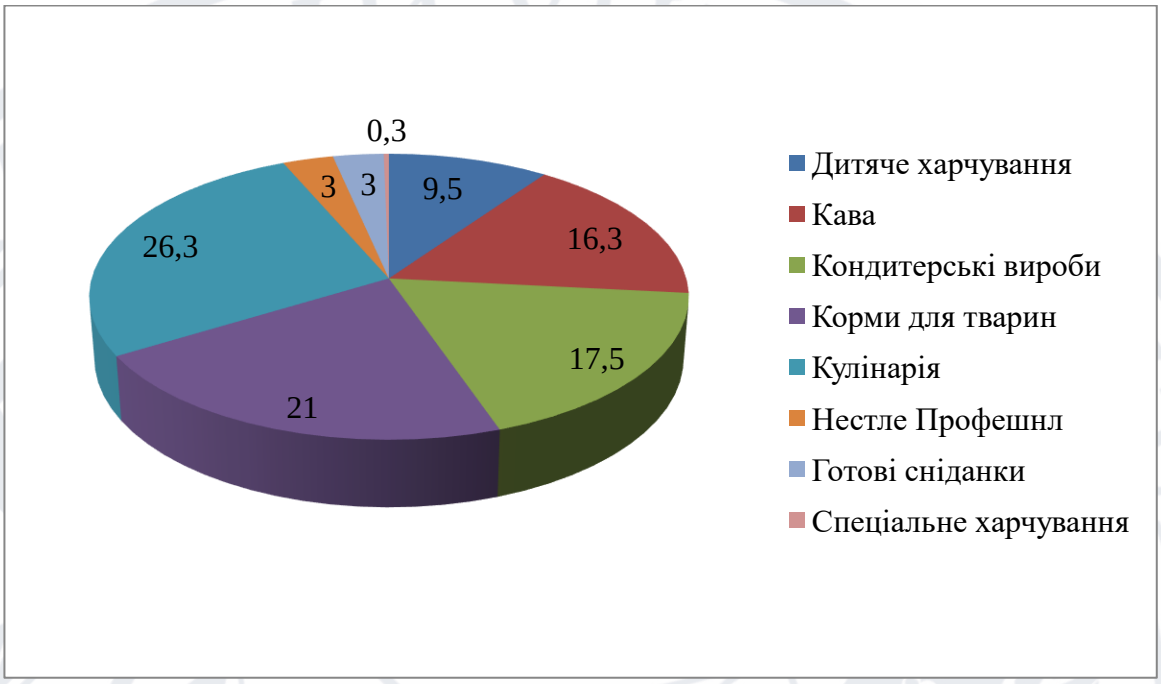

Рисунок 2.1 – Структура бізнесу ТОВ «NESTLE Україна» у 2023 році, %

Що важливо, NESTLE стала першою мультинаціональною компанією, яка зробила великі інвестиції в Україну, не чекаючи завершення війни.

До організаційної структури ТОВ «NESTLE Україна» входять наступні відділи: адміністративний відділ; відділ продажу; відділ розвитку продажу; відділ управління персоналом; юридичний відділ; операційний відділ; відділ з оптимізації бізнес-процесів; відділ з розвитку комунікацій та маркетингу; відділ дитячого, спеціального харчування; відділ кави та інших напоїв; відділ кормів для тварин; відділ маркетингу (кондитерські вироби); відділ маркетингу (кулінарія); відділ маркетингу (сухі сніданки); відділ Нестле Професшнл; відділ фінансової звітності та контролю; відділ з корпоративних комунікацій та зв’язків з громадськістю; відділ інформаційних технологій.

Основним видом діяльності ТОВ «NESTLE Україна» є: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля.

Сьогодні в ТОВ «NESTLE Україна» працює понад 5500 працівників, які об’єднують свої зусилля для забезпечення високої якості продукції та задоволення потреб споживачів.

ТОВ «NESTLE Україна» визнає важливість свого персоналу та забезпечує сприятливі умови праці, розвитку кар'єри та професійного зростання для всіх співробітників. Компанія також активно впроваджує програми корпоративної соціальної відповідальності, спрямовані на покращення якості життя своїх працівників та їхніх сімей, підтримку освітніх та медичних ініціатив.

Таким чином, ТОВ «NESTLE Україна» є частиною групи компаній NESTLE, найбільшого у світі виробника продуктів харчування. В Україні основними сегментами бізнесу NESTLE є кулінарія (ТМ «Торчин»), кава та напої (ТМ NESCAFÉ, Coffee-mate), кондитерські вироби (ТМ NESTLE та «Світоч»), а також продукти швидкого приготування (ТМ «Мівіна»).

2.2 Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства

Основною метою будь-якого підприємства є отримання прибутків. Контроль та аналіз фінансового стану підприємства дозволяють оцінити ефективність його діяльності, а також виявити можливі труднощі та кризи. Зважаючи на це, у сучасних умовах ведення бізнесу, аналіз фінансового стану є невід'ємною частиною управлінського процесу, а також антикризового менеджменту.

Перш за все, оцінку фінансового стану ТОВ «NESTLE Україна» доцільно почати із порівняльного аналізу складу балансу підприємства за 2020 – 2022 роки (табл. 2.1).

Отже, у період з 2020 по 2022 роки ТОВ «NESTLE Україна» відзначилося значними змінами у динаміці своїх необоротних активів. Нематеріальні активи суттєво зменшилися у 2021 році порівняно з попереднім роком, але подальше зменшення відбулося і у 2022 році.

Таблиця 2.1 – Порівняльний аналіз балансу ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр., тис. грн.

Показники	Роки			2021/2020		2022/2021	
	2020	2021	2022	Абс.відх	Відн.відх	Абл.відх	Відн.відх
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Активи	**2869945**	**3048489**	**4690002**	**178544**	**106,22**	**1641513**	**153,85**
I. Необоротні активи							
Нематеріальні активи	56862	39198	23507	-17664	68,94	-15691	59,97
Незавершені капітальні інвестиції	72163	133364	45337	61201	184,81	-88027	33,99
Основні засоби	315907	323610	397954	7703	102,44	74344	122,97
Інші необоротні активи	215736	185454	391958	-30282	85,96	206504	211,35
Усього за розділом I	**660668**	**681626**	**858756**	**20958**	**103,17**	**177130**	**125,99**
II. Оборотні активи							
Запаси	704325	735810	1054349	31485	104,47	318539	143,29
Виробничі запаси	89119	77600	97270	-11519	87,07	19670	125,35
Товари	615206	658210	957079	43004	106,99	298869	145,41
Дебіторська заборгованість за продукцію	1195529	1514163	1679863	318634	126,65	165700	110,94
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	143284	56449	172425	-86835	39,40	115976	305,45
Інша поточна дебіторська заборгованість	6922	5581	262201	-1341	80,63	256620	4698,10
Гроші та їх еквіваленти	144778	36964	604669	-107814	25,53	567705	1635,83
Рахунки в банках	144777	36964	604669	-107813	25,53	567705	1635,83
Витрати майбутніх періодів	6626	10851	19913	4225	163,76	9062	183,51
Інші оборотні активи	7406	4776	36610	-2630	64,49	31834	766,54
Усього за розділом II	**2209277**	**2366863**	**3831246**	**157586**	**107,13**	**1464383**	**161,87**
Пасиви	**2869945**	**3048489**	**4690002**	**178544**	**106,22**	**1641513**	
I. Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	800	800	800	0	100,00	0	100,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-3808295	-3638594	-5001190	169701	95,54	-1362596	137,45
Усього за розділом I	**-3807495**	**-3637794**	**-5000390**	**169701**	**95,54**	**-1362596**	**137,45**

Продовження табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Інші довгострокові зобов'язання	395373	1025624	1839595	630251	259,41	813971	179,36
Усього за розділом II	395373	1025624	1839595	630251	259,41	813971	179,36
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Поточна кредиторська заборгованість	2353466	2635520	3288834	282054	111,98	653314	124,79
Інші поточні зобов'язання	3928601	3028139	4561963	-900462	77,08	1533824	150,65
Усього за розділом III	6282067	5663659	7850797	-618408	90,2	2187138	138,6

Незавершені капітальні інвестиції пережили стрімкий ріст у 2021 році, але значно скоротилися в наступному періоді. Основні засоби та інші необоротні активи показали вражаюче збільшення протягом розглянутого періоду. Загальна сума необоротних активів також зросла значно, вказуючи на активний розвиток та інвестиційну активність компанії.

Крім того, протягом періоду з 2020 по 2022 роки ТОВ «NESTLE Україна» відзначилося значним зростанням оборотних активів, що відображає активний розвиток та інвестиційну активність компанії. Значний ріст запасів, зокрема виробничих запасів та товарів, свідчить про посилення виробничих процесів та розширення асортименту продукції. Дебіторська заборгованість, яка також значно зросла протягом цього періоду, вказує на збільшення обсягів реалізації продукції та послуг, що є позитивним сигналом для підприємства.

Особливу увагу варто звернути на ріст грошових ресурсів та їх еквівалентів, що показує наявність достатньої фінансової стійкості та ліквідності у компанії. Це може бути важливим фактором для забезпечення неперервності операцій та розвитку бізнесу в умовах змінного ринкового середовища.

Слід відзначити, що збільшення витрат майбутніх періодів та інших оборотних активів свідчить про збільшення інвестиційної активності компанії та

її планів на майбутнє. Це може включати розширення виробничих потужностей, запуск нових продуктів чи послуг, або впровадження нових технологій.

Загальна сума оборотних активів значно зросла протягом розглянутого періоду, що свідчить про активний розвиток та інвестиційну стратегію компанії. Таке збільшення може бути ключовим для зміцнення конкурентоспроможності та забезпечення стабільного розвитку у майбутньому.

Щодо динаміки зміни пасивів ТОВ «NESTLE Україна», то упродовж 2020 – 2022 років компанія продемонструвала значні зміни у розподілі своїх фінансових зобов’язань. Зареєстрований капітал залишався стабільним протягом усього періоду, що свідчить про сталість капіталу компанії. Нерозподілений прибуток спочатку зменшився у 2021 році, але значно зріс у 2022 році, що може вказувати на деякі фінансові втрати або інші фактори. Довгострокові та поточні зобов’язання, які включають кредиторську заборгованість та інші фінансові зобов'язання, також зросли протягом періоду. Це свідчить про зростання фінансових зобов’язань компанії як на довгий, так і на короткий термін. Загальна сума пасивів значно зросла за цей період, що відображає зміни у фінансовому стані та зростання фінансових зобов'язань компанії.

Далі потрібно проаналізувати динаміку фінансового стану ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки за допомогою коефіцієнтного аналізу – відносних показників: майнового стану, ліквідності, фінансової стійкості, а також ділової активності.

Отже, спочатку буде проведено аналіз майнового стану підприємства. Важливо зазначити, що оцінка майнового стану підприємства дає змогу визначити, наскільки ефективно використовується його майно.

У таблиці 2.2 розраховані та наведені показники майнового стану ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки.

Аналіз показників майнового стану ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки показав, що на підприємстві процес використання основних засобів є дещо неефективним, адже коефіцієнт зносу основних заходів демонструє щорічне зростання. При цьому оновлення останніх проводиться вчасно.

Таблиця 2.2 – Показники майнового стану ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр.

Показник	Формула для розрахунку	Нормативне значення	2020	2021	2022
Коефіцієнт зносу основних засобів	ф1 р.1012/ ф1 р.1011	< 0,5 зменшення	0,6	0,6	0,7
Коефіцієнт надходження	ф5, розділ 2. р.3 / ф1 р.1011 к. р.	збільшення	0,5	0,4	0,6
Коефіцієнт вибуття	ф5, розділ 2. р.8 / ф1 р.1011 п. р.	менші, ніж коефіцієнт надходження	0,002	0,09	0,02
Тип відтворення	Коефіцієнт надходження – Коефіцієнт вибуття	> 0	0,5	0,3	0,58

В таблиці 2.3 проаналізовано показники ліквідності ТОВ «NESTLE Україна» за період з 2020 – 2022 роки.

Таблиця 2.4 – Показники ліквідності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр.

Показник	Формула для розрахунку	Нормативне значення	2020	2021	2022
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	ф1 (р.1195 +р.1200)/ ф1 (р.1695+1700)	1,5-2,0	0,3	0,3	0,5
Коефіцієнт швидкої ліквідності	ф1 (р.1195 +р.1200)– ф1 р.1100)/ ф1 (р.1695+1700)	0,5-1,0	0,1	0,2	0,3
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	ф1 р.1695/ ф1 (р.1695+1700)	0,2-0,5	1	1	1

Таким чином, доцільно зробити висновок, що розраховані показники ліквідності компанії за 2020 – 2022 роки свідчать про достатньо низьку ліквідність підприємства, тобто несвоєчасне погашення своїх зобов’язань протягом року.

Показники фінансової стійкості ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки наведені в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5 – Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр.

Показник	Формула для розрахунку	Нормативне значення	2020	2021	2022
Робочий капітал	ф1 (р.1195+р.1200) - ф1(р.1695 -1700)	>0	-3189481	-4560656	-3656673,6
Власні оборотні кошти	ф1 р.1495 – ф1 р.1095	>0	-3959785	-4393792	-5089283
Коефіцієнт автономії	ф1 р.1495/ ф1 р.1300	0,4-0,6	-1,2	-1,2	-1,1
Коефіцієнт фінансового ризику	ф1(р.1595 + р.1695 + р.1700 - р.1520 – р.1660 –р.1525)/ ф1(р.1495 + р.1520 – р.1660 –р.1525)	≤ 1	1,1	1,1	1,2
Коефіцієнт довгострокових джерел фінансування	ф1 р.1595/ ф1 р.1495	≤ 0,25, зменшення	-0,5	-0,2	-0,2
Коефіцієнт фінансової стійкості	ф1(р.1495 + р.1595)/ ф1 р.1300	≤ 0,25, зменшення	-0,5	-1	-0,9
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	ф1(р.1495- р.1095) / ф1 р.1495	0,25-0,9	1,2	1,2	1,2

Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «NESTLE УКРАЇНА» за 2020 – 2022 роки продемонстрував, що усі показники фінансової стійкості на протязі вказаного періоду не відповідають нормативним значенням. Так, деякі показники є значно нижчими за встановлені нормативи, а деякі, навпаки, - вищими нормативні значення, що свідчить про те, що підприємство складно назвати фінансово стійким у 2022 році. Інакше кажучи фінансовий стан підприємства є поганим.

Показники ділової активності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки наведені в таблиці 2.6.

Отже, аналіз ділової активності ТОВ «NESTLE УКРАЇНА» за 2020 – 2022 роки показав, що практично усі показники не відповідають встановленим нормативним значенням, що може говорити про зниження ділової активності підприємства.

Таблиця 2.6 – Показники ділової активності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр.

Показник	Формула для розрахунку	Нормативне значення	2020	2021	2022
Коефіцієнт оборотності активів	ф2 р.2000/ ф1 (р.1300)	збільшення	3,5	3,7	3,9
Тривалість одного обороту активів (днів)	кількість днів у звітному періоді/ коефіцієнт оборотності активів	зменшення	104	98	93
Коефіцієнт оборотності запасів	ф2 р.2000/ ф1(р.1100)	збільшення	16,6	15,7	16,5
Термін зберігання запасів (днів)	кількість днів у звітному періоді/ коефіцієнт оборотності запасів	зменшення	22	23	22
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	ф2 р.2000/ ф1 (р.1125)	зменшення	7,9	9,2	8
Термін погашення дебіторської заборгованості (днів)	кількість днів у звітному періоді/ коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	збільшення	46,2	39,6	45,6
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	ф2 р.2000/ ф1 (р.1615)	збільшення	4,4	4,8	4,7
Термін погашення кредиторської заборгованості (днів)	кількість днів у звітному періоді/коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	зменшення	6,8	6,2	6,4

Таким чином, аналіз фінансового стану ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки демонструє досить негативну тенденцію щодо погіршення абсолютно всіх показників. Зокрема, мова йде і про показники майнового стану, і про показники ліквідності, і про показники ділової активності, і про фінансової стійкості. В сукупності все це свідчить про погіршення фінансового стану підприємства, про зниження ліквідності та ділової активності підприємства, що є надзвичайно негативним моментом.

2.3 Оцінка системи управління прибутком та сталого розвитку ТОВ «NESTLE Україна»

Прибутковість відіграє вирішальну роль у стабільному розвитку та функціонуванні будь-якого підприємства. Прибуток не лише є головною метою підприємницької діяльності, але й слугує ключовим критерієм оцінки її ефективності та основним захисним механізмом від загрози банкрутства.

В умовах високої конкуренції забезпечення ефективного управління прибутком стає критично важливим, оскільки прибуток є найбажанішим результатом діяльності. Для досягнення позитивної динаміки прибутковості підприємству необхідно побудувати ефективну систему управління прибутком.

Загалом, ефективна система управління прибутком сприяє стабільному функціонуванню та розвитку підприємства завдяки:

- підвищенню рівня добробуту власників;
- забезпеченню зростання ринкової вартості підприємства;
- збільшенню інвестиційної привабливості;
- раціональному розподілу прибутку згідно зі стратегією розвитку підприємства;
- позитивному впливу на трудову активність працівників через їхню участь у розподілі прибутку;
- підвищенню платоспроможності підприємства;
- зменшенню ризиків діяльності;
- реалізації соціальних програм розвитку підприємства;
- поповненню фінансових ресурсів підприємства.

Отже, далі доцільно проаналізувати процес формування прибутку компанії за період з 2020 – 2022 роки.

З огляду на це в таблиці 2.7 наведена динаміка основних фінансових показників ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки.

Таблиця 2.7 – Динаміка основних фінансових показників ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр., тис. грн.

Показники	Роки			2021/2020		2022/2021	
	2020	2021	2022	Абс.відх	Відн.відх	Абс.відх	Відн.відх
Чистий дохід від реалізації продукції	9503628	11054720	12164298	1551092	116,32	1109578,0	110,04
Собівартість реалізованої продукції	6644145	8059036	8524263	1414891	121,30	465227,0	105,77
Валовий: прибуток	2859483	2995684	3640035	136201	104,76	644351,0	121,51
Інші операційні доходи	45451	71869	69787	26418	158,12	-2082,0	97,10
Адміністративні витрати	750913	769770	1036404	18857	102,51	266634,0	134,64
Витрати на збут	1408950	1514193	1148670	105243	107,47	-365523,0	75,86
Інші операційні витрати	515833	613437	683262	97604	118,92	69825,0	111,38
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток/збиток	229238	170153	841486	-59085	74,23	671333,0	494,55
Інші фінансові доходи	18677	13783	57680	-4894	73,80	43897,0	418,49
Фінансові витрати	317488	302027	543960	-15461	95,13	241933,0	180,10
Інші витрати	735209	132945	1903118	-602264	18,08	1770173,0	1431,51
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток збиток	-800816	-107644	-1545157	693172	13,44	-1437513	1435,43
Чистий фінансовий результат: прибуток /збиток	-804152	-105825	-1545157	698327	13,16	-1439332,	-1460,11

Як видно, за період з 2020 – 2022 роки більшість показників діяльності компанії продемонстрували зростання. Зокрема, щорічно спостерігається тенденція до зростання чистого доходу від реалізації продукції, що може вказувати на успішність стратегій продажу та розвитку бізнесу. Собівартість реалізованої продукції також зросла, але в порівнянні з доходами, збільшення витрат виявилося уповільненим, що свідчить про ефективне управління витратами.

Слід сказати, що суттєвий приріст у 2022 році продемонстрував такий показник, як фінансовий результат від операційної діяльності, що може свідчити про успішність стратегій оптимізації та підвищення прибутковості.

Водночас щодо чистого фінансового результату, то тут за період з 2020 – 2022 роки компанія отримала від'ємні фінансові результати. Причому у 2022 році обсяги збитків тільки зросли у порівнянні із попередніми роками, що може свідчити про малоефективну стратегію фінансового управління та слабку здатність компанії адаптуватися до кризових умов.

В цілому ж проведений аналіз фінансових показників ТОВ «NESTLE Україна» за період з 2020 – 2022 роки дозволяє зробити висновок, що фінансова діяльність компанії є малоефективною, а її розвиток протягом досліджуваного періоду важко назвати стабільним.

Слід зазначити, що ще одним важливим показником, який свідчить про ефективність діяльності будь-якого підприємства, є рентабельність. За допомогою даного показника можна як в цілому, так і з різних сторін оцінити рівень розвитку підприємства.

Відповідно у таблиці 2.8 розраховані та наведені показники рентабельність ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки.

Таблиця 2.8 – Показники рентабельності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 рр.

Показник	Формула для розрахунку	Нормативне значення	2020	2021	2022
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	ф2 (р.2350 або р. 2355)/ ф1(р.1495)	збільшення	0,01	0,02	0,04
Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції	ф2 (р.2350 або р.2355) / ф2 (р.2000)	збільшення	-0,01	-0,01	-0,01
Коефіцієнт рентабельності витрат	ф2 (р.2350 або р. 2355) / ф2 (р.2050)	збільшення	0,01	0,01	0,02

Як видно, практично усі коефіцієнти рентабельності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки демонструють позитивну тенденцію зростання. Що

стосується коефіцієнта рентабельності реалізованої продукції, то він упродовж 2020 – 2022 років є незмінним та від’ємним.

Також варто зазначити, що компанія дотримується принципів сталого розвитку у своїй діяльності. Програма "Створення спільних цінностей" є ініціативою, спрямованою на вирішення глобальних соціальних та економічних проблем. Ця програма, спрямована на правильне харчування, збереження водних ресурсів та розвиток сільського господарства, була створена для подолання викликів, спричинених глибоким економічним спадом, який вплинув як на акціонерів компанії, так і на суспільство в цілому.

Реалізація цієї програми, яка спрямована на встановлення нових партнерських відносин з урядами, неурядовими організаціями та малими підприємствами, розпочалася NESTLE у квітні 2009 року. Програма "Створення спільних цінностей" є невід'ємною частиною бізнес-стратегії компанії у галузі правильного харчування та здорового способу життя. Вона покликана покращити якість харчування, зберегти водні ресурси та підтримати виробництво продуктів харчування, що є запорукою довготривалого розвитку бізнесу NESTLE. Це також забезпечує створення тісного зв’язку між цінностями акціонерів та суспільними цінностями.

Таким чином, аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки показав, що фінансова діяльність компанії є малоефективною, а її розвиток протягом досліджуваного періоду важко назвати стабільним. Водночас практично всі коефіцієнти рентабельності ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки демонструють позитивну тенденцію зростання.

РОЗДІЛ 3
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВ «NESTLE УКРАЇНА»

3.1 Заходи щодо удосконалення системи управління прибутком компанії

В умовах сьогодення досить суттєвого розширення набуває орієнтація компаній на стійкий розвиток. Інакше кажучи, діяльність підприємства щодо використання не тільки трудових, але і природних ресурсів, повинна здійснюватися не на шкоду майбутнім поколінням.

Загалом вважається, що дотримання принципів сталого розвитку (sustainability) є досить вигідним для бізнесу. Так, перша причина полягає в тому, що для компанії, яка займається сталим розвитком, включення питання стійкості у свої бізнес-процеси, сприяє тому, що sustainability стає джерелом додаткового доходу.

Зокрема, концепція сталого розвитку пропонує три способи, як компанії можуть створити економічну цінність (прибуток) шляхом створення соціальної цінності:

1. Орієнтир на соціальні потреби споживача, котрі можуть бути задовільнені за допомогою товарів та послуг компанії.

2. Орієнтир на енергозбереження, дбайливе використання природніх ресурсів, безвідходне виробництво, вторинна переробка продукції тощо.

3. Формування місцевих розвивальних кластерів.

Головні ідея та філософія всього цього – в процесі соціально-орієнтованої діяльності компанії можуть заробити, як було зазначено вище, колосальний прибуток, але і повагу суспільства до своєї діяльності та своїм товарам або послугам. Це, в свою чергу, є не просто конкурентною перевагою для компанії, але і соціальною інвестицією у своє майбутнє.

Узагальнюючи все сказане вище, далі доцільно визначити переваги впровадження принципів стійкого розвитку в систему управління та подальшого дотримання їх. Отже, дотримання вказаних принципів дозволить компанії досягнути наступних стратегічних цілей завдяки:

1. Зростанню доходів та покращенню кредитних рейтингів;
2. Доступу до фінансування;
3. Прозорості та репутації;
4. Скороченню екологічних витрат;
5. Управлінню соціальними ризиками;
6. Підвищенню доходності акцій.

Реалізація сталого розвитку вимагає системного підходу та впровадження конкретних заходів у систему управління компанією. В табл. 3.1 відображені основні заходи, які рекомендується впроваджувати для удосконалення системи управління прибутком компанії в контексті принципів сталого розвитку.

Таблиця 3.1 – Заходи щодо удосконалення системи управління прибутком ТОВ «NESTLE Україна»

Заходи	Опис заходу
Аналіз впливу на навколишнє середовище	Проведення аналізу впливу діяльності компанії на довкілля та визначення основних екологічних проблем.
Енергоефективність	Впровадження енергоефективних технологій та процесів для зменшення споживання електроенергії.
Мінімізація відходів	Розробка та впровадження програм з мінімізації відходів, вторинної переробки та утилізації відходів.
Співпраця з місцевими громадами	Розвиток партнерських відносин з місцевими громадами для спільного вирішення соціальних проблем.
Стратегічне планування	Розробка стратегічних планів, що враховують принципи сталого розвитку та впровадження їх в практику.

Ці заходи орієнтовані на досягнення стратегічних цілей, таких як зростання доходів, покращення кредитних рейтингів, доступ до фінансування, збільшення прозорості та репутації, скорочення екологічних витрат, управління соціальними ризиками та підвищення доходності акцій. Ці заходи є результатом системного підходу до управління прибутком компанії та впровадження конкретних стратегій [29].

Застосування принципів сталого розвитку в управлінні прибутком ТОВ «NESTLE Україна» є стратегічно важливою дією, яка не тільки сприятиме покращенню її фінансових показників, але й позитивно вплине на довкілля та соціальну сферу. Наведені в таблиці заходи частиною широкого спектру можливостей для реалізації цих принципів. Досягнення стратегічних цілей у контексті сталого розвитку вимагає постійної уваги та зусиль з боку керівництва та всього колективу підприємства.

Інтеграція принципів сталого розвитку у стратегічне управління прибутком компанії передбачає не лише впровадження нових технологій та виробничих процесів, але й перегляд бізнес-моделі в цілому. Це означає збалансований підхід до здобуття прибутку, приділяючи увагу не лише економічним показникам, але й соціальним і екологічним аспектам.

Ключовим елементом ефективної реалізації стратегії сталого розвитку є залучення всього колективу компанії до цього процесу. Комунікація, навчання та підтримка співробітників у розумінні важливості сталого розвитку дозволять створити корпоративну культуру, спрямовану на досягнення цілей з урахуванням екологічних та соціальних принципів.

Важливо також звернути увагу на сприяння інноваціям та дослідженням у сфері сталого розвитку. Інвестиції у розвиток нових технологій, які зменшують негативний вплив на довкілля та сприяють створенню соціально відповідальних продуктів, є важливим етапом у забезпеченні успішного розвитку компанії в майбутньому.

Таким чином, реалізація стратегії сталого розвитку управління прибутком ТОВ «NESTLE Україна» потребує комплексного підходу, що охоплює не лише

економічні аспекти, але й соціальні та екологічні. Залучення всіх зацікавлених сторін, від керівництва до працівників і споживачів, є важливим Важливо зазначити, що в наш час багато визнаних у всьому світі компаній активно дотримуються принципів сталого розвитку, і в цьому списку не оминути й компанію NESTLE. Зокрема, вона стала піонером у впровадженні принципів стійкого розвитку, розпочавши зменшення ваги свого різноманітного упаковування ще у 1991 році. Ця компанія виступає прикладом системного підходу до вирішення проблеми утилізації упаковки в світі.

Згідно зі своїми зобов'язаннями щодо пакування, NESTLE заснувала в Швейцарії перший у галузі харчової промисловості Інститут пакувальних матеріалів, де працює близько 50 фахівців над розробкою функціональних, безпечних та екологічно чистих пакувальних рішень. Початкові успіхи в цьому амбітному завданні вже досягнуті: у 2019 році приблизно 87% упаковки компанії та 66% пластикової упаковки можна було використовувати повторно або переробляти, проте NESTLE продовжує свої зусилля.

Починаючи з 2020 року, компанія інвестує до 2 мільярдів швейцарських франків у сприяння розробці інноваційних рішень щодо використання переробленого пластику у пакуванні харчових продуктів для прискорення процесу розвитку.

Крім того, в компанії працює команда із більш, ніж 1000 агрономів, котрі проводять навчання фермерів для мінімізації їх впливу на навколишнє середовище.

Що стосується ТОВ «NESTLE Україна», то тут також варто відзначити, що компанія має активну соціальну позицію, яка полягає в гармонійному співіснуванні із суспільством, взаємодії та постійному діалозі.

Наразі компанією в Україні було започатковано проєкт зі збору та сортуванню відходів, що вже розпочалося в трьох містечках під Києвом – Макарові, Нових Петрівцях та Старих Петрівцях. Для цього у партнерстві з Veolia компанії інвестують 57 млн грн протягом п’яти років у розбудову інфраструктури.

З огляду на все сказане вище, далі доцільно запропонувати заходи щодо удосконалення системи управління прибутком ТОВ«NESTLE УКРАЇНА» з врахуванням принципів сталого розвитку. Зокрема, це:

1) удосконалення продуктового продуктового портфеля за рахунок пропозиції більш здорових та екологічних продуктів харчування та напоїв, збагачуючи продукцію вітамінами та мінеральними речовинами, підвищуючи вміст овочів, цільних злаків. Потрібно працювати над спрощенням складу продуктів та зниженням кількості солі, цукру та насичених жирів. Загалом формування тренду на усвідомлене споживання є сьогодні досить перспективним напрямком, адже з кожним днем зростає кількість людей, які при виборі продуктів харчування орієнтуються на їх натуральність та відповідність критеріям здорового харчування.

2) удосконалення пакування продукції: все пакування повинно бути придатним для переробки або повторного використання. Крім того, доцільним є зниження використання первинного пластику в упаковці виробленої продукції. Так, кількість людей, які звертають увагу на екологічність пакування також щорічно зростає.

3) перехід на відновлювальні джерела енергії при виробництві продукції. Крім того, необхідним є реалізація проектів щодо підвищення енергоефективності на виробництвах для скорочення викидів CO_2.

4) удосконалення логістичних рішень для мінімізації впливу на клімат: використання більш екологічних видів транспорту (наприклад, залізничного транспорту).

5) зниження обсягів доходів;

6) підтримка відновлюваного сільського господарства. Зокрема, дана рекомендація вже реалізується компанією. Так, NESTLE планує отримувати 20 % основних інгредієнтів за допомогою методів відновлюваного сільського господарства.

Також досить гарною рекомендацією є рекламні акції, котрі пов’язані із добрими справами – екологією, допомогою незахищеним верствам населення,

хворим, армії тощо. Почуття причетності до доброї справи буде спонукати людину купувати товари компанії або користуватися її послугами.

Отже, все це в своїй сукупності допоможе отримувати більші прибутки при економії ресурсів. При цьому важливе значення має залучення найкращих працівників, їх навчання та забезпечення безпечної роботи.

Таким чином, екологічна відповідальність та стійкий розвиток сьогодні розглядаються як актив, котрий допомагає примножувати прибутки та відкриває нові можливості перед компаніями. ТОВ «NESTLE Україна» також в своїй діяльності керується принципами стійкого розвитку. З огляду на це в роботі було запропоновано заходи що удосконалення системи управління прибутком компанії з врахування вищезазначених принципів.

3.2 Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів

Отже, в минуло підрозділі було сказано, що компанія NESTLE в своїй діяльності притримується принципів сталого розвитку, які охоплюють такі аспекти, як інноваційність, осторога та економізація екологічного та соціального впливу. Також було встановлено, що дотримання вказаних принципів у діяльності є економічно вигідним для підприємства, оскільки допомагає збільшувати прибутки.

З огляду на це в роботі було запропоновано певні заходи щодо удосконалення системи управління прибутком ТОВ «NESTLE Україна» з врахуванням зазначених вище принципів. Так, однією із рекомендацій було перехід на відновлювальні джерела енергії при виробництві продукції., а також реалізація проектів щодо підвищення енергоефективності на виробництвах для скорочення викидів CO_2. Зокрема, в даному випадку мова йде про встановлення сонячних панелей.

Слід сказати, що встановлення сонячних панелей для компанії буде мати певні переваги:

- збереження тисячі гектарів площ лісів;

- зниження обсягів викидів CO_2;
- заощадження на паливі;
- зменшення залежності від електропостачальника;
- скорочення витрат на електроенергію;
- генерування власної електроенергії.

Загалом же при ефективному електроенергії можна добре на цьому заощадити, це, в свою чергу, позитивно вплине на скорочення витрат та примноження прибутку.

Встановлення сонячних панелей на виробничих майданчиках компанії може мати значний позитивний вплив не лише на економічні показники, а й на здоров'я та благополуччя співробітників. Використання сонячної енергії є екологічно чистим та не вимагає спалювання палива, тому зменшує викиди шкідливих речовин та забруднення повітря, що може позитивно вплинути на здоров'я персоналу. Менша кількість шкідливих викидів сприяє зменшенню ризику захворювань дихальних шляхів та інших захворювань, пов'язаних із забрудненням навколишнього середовища.

Крім того, впровадження екологічно відповідальних ініціатив, таких як встановлення сонячних панелей, сприяє зменшенню екологічного сліду компанії. Зменшення викидів CO_2 та інших шкідливих речовин сприяє збереженню навколишнього середовища та мінімізації негативного впливу на клімат. Це важливий аспект у контексті загальносвітових зусиль з боротьби зі зміною клімату та збереження природних ресурсів.

Навіть поза корпоративними межами, встановлення сонячних панелей може мати позитивний соціальний вплив на місцеві громади. Зменшення викидів шкідливих речовин у повітря сприяє покращенню якості життя мешканців, зменшенню ризику захворювань та підвищенню загального рівня благополуччя в місцевому населенні. Крім того, компанія може взяти участь у соціальних проектах та програмах розвитку місцевих громад, спонсоруючи розвиток енергоефективності та використання відновлювальних джерел енергії у сусідніх населених пунктах.

Далі доцільно визначити економічний ефект від встановлення сонячних панелей. Однак, перш за все, потрібно зазначити, що компанія NESTLE взяла на себе чітке зобов'язання на глобальному рівні вдвічі скоротити викиди парникових газів до 2030 року і досягнути нульового викиду до 2050 року. Відповідно одним із кроків досягнення цієї мети є перехід на використання так званої зеленої електроенергії на виробничих майданчиках компанії по всьому світу.

Отже, економічний ефект від реалізації вказаного заходу доцільно розглянути на прикладі встановлення сонячної електростанції на одному із дистрибуційних центрів компанії. Потужність даної електростанції складає 64 кВТ. Обсяг інвестицій в середньому у даний проєкт складає 1,2 млн грн. При цьому в наступні 25 років вартість електроенергії для компанії гарантовано становитиме 0,80 грн. за 1 кВт*год. Інтенсивність викидів протягом життєвого циклу вказаних сонячних систем становить приблизно 40 г CO_2/кВт. Крім того, вироблена даною станцією електроенергія здатна покривати в середньому 18 % потреб дистрибуційних центрів.

Слід сказати, що загальне енергоспоживання дистрибуційним центром протягом доби становить 1,82 МВт. Відповідно результат роботи СЕС буде складати 327,6 кВт (рис. 3.1). В цілому ж за рік дистрибуційний центр споживає 664,3 МВт електроенергії. При встановленні СЕС річний результат її роботи буде складати 119574 кВт.

З огляду на це далі можна розрахувати вартість за електроенергію, яку компанія сплатить державі по завищеній ціні. Отже, згідно із Постановою НКРЕКП № 2454 від 01.12.2021 року вартість електроенергії для підприємств з 1 січня 2022 року складала 345,64 грн./МВт. Звідси:

1) (664,3 – 119,6)*345,64 = 188270,11 грн.;

2) 664,3*345,64 = 229608,65 грн.

3) 119,6*0,80 = 95,68 грн.

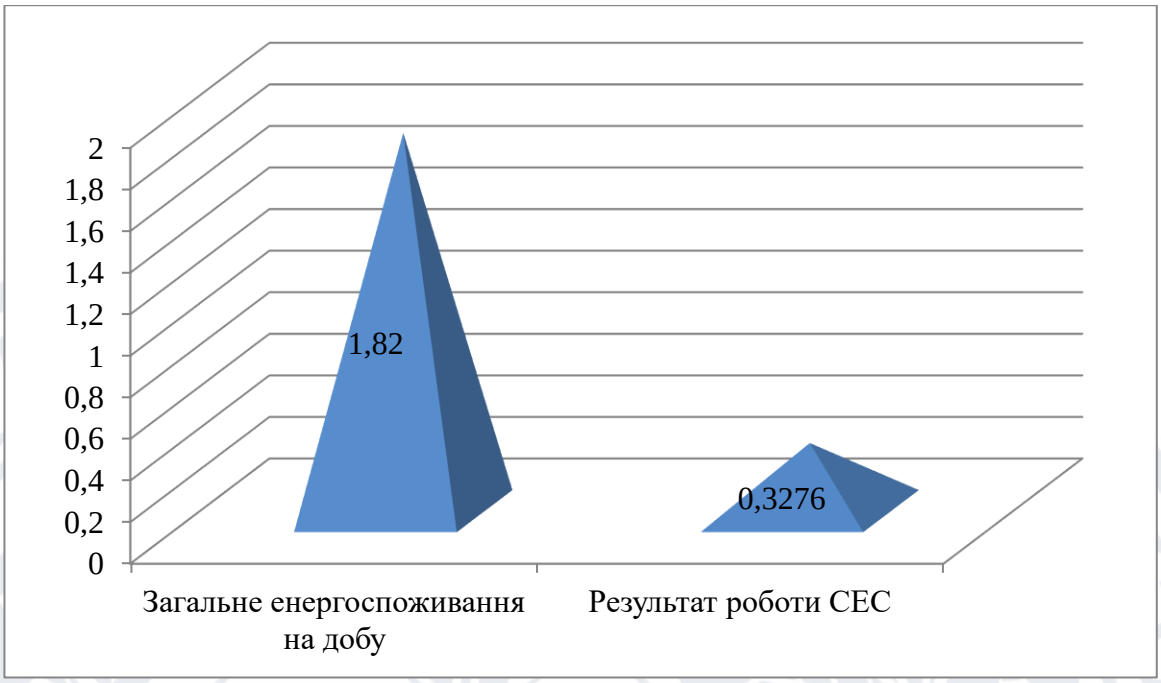

Рисунок 3.1 – Можливості роботи СЕС

Отже, як видно, ТОВ «NESTLE УКРАЇНА» за допомогою встановлення сонячної електричної станції здатна скоротити витрати на оплату електроенергії на 41242,86 грн. на рік.

Крім того, можна вирахувати і обсяг скорочення викидів CO_2. Так, 119,6 * 40 = 4784 г/рік. З врахуванням того, що за викиди підприємство сплачує податок, відповідно доцільно вирахувати обсяг зекономлених коштів від сплати екологічного податку. Отже, 41,24 т * 30 грн. = 1237, 2 грн.

Загальне скорочення витрат становитиме: 41242,86 + 1237,2 = 42480,06 грн/рік.

Крім того, надзвичайно важливо відзначити, що витрати на встановлення даної сонячної електростанції окупляться за 3,5 роки. Причому за цей час компанія зможе не тільки окупити витрати на встановлення вказаної СЕС, але і отримає перші додаткові доходи.

ТОВ «NESTLE УКРАЇНА» вже набула значного досвіду у впровадженні екологічно відповідальних ініціатив. Наприклад, активні заходи щодо зменшення використання пластику та покращення системи переробки відходів стали основними напрямками діяльності компанії. Встановлення сонячних панелей може стати наступним послідовним кроком в цьому напрямку.

Проведення техніко-економічного аналізу: Оцінка технічної можливості встановлення сонячних панелей на виробничих майданчиках ТОВ «NESTLE Україна».

Пошук постачальників та підрядників: Відбір надійних постачальників обладнання та підрядників для монтажу системи.

Оцінка фінансових показників: Розрахунок очікуваних витрат, потенційних економій та строку окупності.

Реалізація проекту: Встановлення сонячних панелей та їх інтеграція у виробничі процеси.

Моніторинг та оптимізація: Постійний моніторинг роботи системи та впровадження заходів для підвищення її ефективності.

Впровадження заходів для удосконалення системи управління прибутком ТОВ «NESTLE Україна» на основі принципів сталого розвитку, таких як перехід на відновлювальні джерела енергії та підвищення енергоефективності, є економічно вигідним кроком. Встановлення сонячних панелей дозволить компанії не лише скоротити витрати на електроенергію та зменшити викиди CO_2, але й підвищити свою незалежність від зовнішніх постачальників енергії та стабілізувати свої витрати в умовах нестабільного ринку енергоносіїв.

Крім того, запровадження відновлюваних джерел енергії підвищить рівень корпоративної соціальної відповідальності компанії, що є важливим фактором у сучасному бізнес-середовищі. Суспільство все більше звертає увагу на екологічну відповідальність компаній, і позитивний імідж у цій сфері може значно зміцнити позиції компанії на ринку. Дотримання принципів сталого розвитку також сприятиме мотивації співробітників. Працівники, які працюють у компанії, що дбає про навколишнє середовище та дотримується екологічних стандартів, відчуватимуть гордість за свою роботу і будуть більш лояльними до компанії. Це, в свою чергу, зменшить плинність кадрів і підвищить продуктивність праці.

Одним із ключових заходів є впровадження енергозберігаючих технологій у виробничих процесах та модернізація обладнання. Це дозволить компанії

знизити споживання енергії та скоротити витрати на енергоносії, що позитивно вплине на загальну економічну ефективність. Управління відходами та рециклінг також є важливими аспектами сталого розвитку. Впровадження програм з переробки відходів та зменшення використання одноразових упаковок сприятимуть скороченню обсягів відходів і зменшенню витрат на їх утилізацію. Крім того, це допоможе підвищити екологічну репутацію компанії серед споживачів та партнерів.

Використання екологічно чистих матеріалів у виробництві та пакуванні є ще одним заходом. Переорієнтація на використання біорозкладних та перероблених матеріалів зменшить негативний вплив на довкілля і підвищить екологічну відповідальність компанії. Освіта та підвищення обізнаності персоналу також є важливими. Проведення тренінгів та освітніх програм для працівників щодо важливості сталого розвитку та екологічних практик сприятиме підвищенню рівня екологічної свідомості серед працівників, стимулюватиме інновації та відповідальну поведінку.

Соціальні проекти та взаємодія з місцевими громадами також мають велике значення. Інвестування у проекти, що сприяють розвитку місцевих громад та підтримка соціально важливих ініціатив допоможуть підвищити соціальний капітал компанії, покращити відносини з місцевими громадами і зміцнити позитивний імідж компанії.

Загалом, дотримання принципів сталого розвитку та реалізація відповідних заходів сприятимуть підвищенню економічної ефективності діяльності компанії, а також допоможуть зміцнити її репутацію як екологічно відповідальної.

Таким чином, проведений розрахунок економічної ефективності запропонованого заходу показав, що він є доцільним, адже після встановлення СЕС підприємство зможе скоротити певні витрати. Більш того, через 3,5 роки компанія не просто зможе окупити вкладені у встановлення даної станції інвестиції, а й отримати додатковий прибуток.

ВИСНОВКИ

Таким чином, узагальнюючи все сказане вище, доцільно зробити наступні висновки. Отже, управління суб'єктом господарювання в сучасних умовах характеризується високим рівнем невизначеності, а відтак в процесі управління підприємством сьогодні важливе значення має забезпечення його конкурентоспроможності та життєздатності в довгостроковій перспективі. В даному випадку мова йде про сталий розвиток, дотримання якого є вигідним як для самого підприємства завдяки забезпеченню його фінансово-економічної стабільності, так і для суспільства завдяки соціальному удосконаленню та збереженню навколишнього середовища.

Загалом, прибуток підприємства виступає як ключовий механізм нагромадження фінансових ресурсів. Крім того, він відіграє важливу роль у формуванні бюджетних коштів держави. Отже, прибуток відображає всі аспекти діяльності підприємства. Управління прибутком акцентується переважно на генерації прибутку через операційну діяльність. Крім основної діяльності, підприємство може займатися іншими видами діяльності, такими як інвестиційна та фінансова, отримуючи від них додатковий прибуток.

Необхідно сказати, що стабільне збільшення прибутку є результатом ефективного фінансового управління всього підприємства, основним чинником якого є розробка ефективної стратегії фінансового забезпечення для забезпечення прибутковості. Таким чином, управління прибутком стає ключовим компонентом управління підприємством в цілому, впливаючи на його ефективність, досягнення стратегічних цілей і забезпечення його тривалого розвитку. Наразі досить широкого розповсюдження отримує процес управління прибутком на засадах сталого розвитку, що допомагає підприємству, дотримуючись правил соціальності та екологічності заробляти більше та примножувати власні прибутки.

Аналіз системи управління прибутком було проведено на прикладі ТОВ «NESTLE Україна», що входить до групи компаній NESTLE – найбільшої компанії світу у сфері виробництва продуктів харчування. Найбільшими

сегментами бізнесу NESTLE в Україні є кулінарія (ТМ «Торчин»), кава та напої (ТМ NESCAFÉ, Coffee-mate), кондитерські вироби (ТМ NESTLE та «Світоч») та продукти швидкого приготування (ТМ «Мівіна»).

Оцінка фінансового стану ТОВ «NESTLE Україна» було проведено у декілька етапів. Так, перш за все було проведено порівняльний аналіз складу балансу підприємства за 2020 – 2022 роки. В ході аналізу було встановлено, що за вказані роки ТОВ «NESTLE УКРАЇНА» відзначилося значними змінами у динаміці своїх необоротних активів. Крім того, протягом періоду з 2020 по 2022 роки ТОВ «NESTLE Україна» відзначилося значним зростанням оборотних активів, що відображає активний розвиток та інвестиційну активність компанії. Особливу увагу варто звернути на ріст грошових ресурсів та їх еквівалентів, що показує наявність достатньої фінансової стійкості та ліквідності у компанії. Це може бути важливим фактором для забезпечення неперервності операцій та розвитку бізнесу в умовах змінного ринкового середовища.

Щодо динаміки зміни пасивів ТОВ «NESTLE Україна», то упродовж 2020 – 2022 років компанія продемонструвала значні зміни у розподілі своїх фінансових зобов’язань. Загальна сума пасивів значно зросла за цей період, що відображає зміни у фінансовому стані та зростання фінансових зобов’язань компанії.

Аналіз динаміки фінансового стану ТОВ «NESTLE Україна» за 2020 – 2022 роки за допомогою відносних показників: майнового стану, ліквідності, фінансової стійкості, а також ділової активності, демонструє досить негативну тенденцію щодо погіршення абсолютно всіх вказаних показників. В сукупності все це свідчить про погіршення фінансового стану підприємства, про зниження ліквідності та ділової активності підприємства, що є надзвичайно негативним моментом.

В ході проведеного аналізу було встановлено, що екологічна відповідальність та стійкий розвиток сьогодні розглядаються як актив, котрий допомагає примножувати прибутки та відкриває нові можливості перед компаніями. ТОВ «NESTLE Україна» також в своїй діяльності керується

принципами стійкого розвитку. З огляду на це в роботі було запропоновано заходи що удосконалення системи управління прибутком компанії з врахування вищезазначених принципів.

Зокрема, це:

1) удосконалення продуктового продуктового портфеля за рахунок пропозиції більш здорових та екологічних продуктів харчування та напоїв, збагачуючи продукцію вітамінами та мінеральними речовинами, підвищуючи вміст овочів, цільних злаків.

2) удосконалення пакування продукції: все пакування повинно бути придатним для переробки або повторного використання.

3) перехід на відновлювальні джерела енергії при виробництві продукції. Крім того, необхідним є реалізація проектів щодо підвищення енергоефективності на виробництвах для скорочення викидів CO2.

4) удосконалення логістичних рішень для мінімізації впливу на клімат: використання більш екологічних видів транспорту (наприклад, залізничного транспорту).

5) зниження обсягів доходів;

6) підтримка відновлюваного сільського господарства. Зокрема, дана рекомендація вже реалізується компанією.

Також в кваліфікаційній роботі було визначено економічну ефективність від запровадження одного із рекомендованих вище заходів – встановлення сонячної електростанції на території одного із дистрибуційних центрів компанії.

Так, в процесі розрахунків було встановлено, що загальне енергоспоживання дистрибуційним центром протягом доби становить 1,82 МВт. Відповідно результат роботи СЕС буде складати 327,6 кВт. Загалом же ТОВ «NESTLE Україна» за допомогою встановлення сонячної електричної станції здатна скоротити витрати на оплату електроенергії на 41242,86 грн. на рік.

Крім того, з врахуванням того, що за викиди підприємство сплачує податок, обсяг зекономлених коштів від сплати екологічного податку складатиме 1237, 2 грн./рік.

Загальне ж скорочення витрат становитиме 42480,06 грн/рік.

Більш того, в результаті проведеного аналізу було встановлено, що витрати на встановлення даної сонячної електростанції окупляться за 3,5 роки. Причому за цей час компанія зможе не тільки окупити витрати на встановлення вказаної СЕС, але і отримає перші додаткові доходи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ 436-15.

2. Белінська С.М., Крисіна І.О. Управління прибутком підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. С. 1-5.

3. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. Хмельницький, 2018. 2. С.102-105.

4. Богацька Н.М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. С. 1-7.

5. Боденчук Л., Боденчук С., Нідельчу В. Формування системи управління прибутком підприємства. *Економіка та суспільство*, 2023. № 50. С. 1-5.

6. Буткевич О.В. Механізм управління прибутком підприємства в контексті мінімізації економічних ризиків. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 10 (24). С.395-407.

7. Власенко Т.Ю., Стародубцева О.С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2018, № 64. С. 256- 259.

8. Воронько-Невіднича Т.В., Коваль О.О., Колода О.Ф. Управління розвитком підприємства як необхідна умова досягнення цілей сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. С.

9. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. № 4. С. 1-6.

10. Гречко А.В., Очеретяна О.В. Дослідження еволюції наукової думки в аспектах визначення сутності поняття «сталий розвиток підприємства». *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 15. С. 37-41.

11. Гречко А.В., Очеретяна О.В. Економічні переваги імплементації механізму управління сталим розвитком на вітчизняних підприємствах.

Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут". 2022. № 22. С. 47-51.

12. Гуменюк В.С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2018. Випуск 20. С. 51-55.

13. Дробишева О.О., Бучакчійська Ю.М. Управління прибутком підприємства в умовах кризи. *Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України*. Економічні науки. 2019. Вип. 1. С. 21-26.

14. Дунська А.Р., Письмена У.Є. Формування інноваційного механізму підприємства на засадах сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 12.

15. Дем'яненко Т.І. Сталий розвиток вітчизняних підприємств в сучасних економічних умовах. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. № 2. С. 185-188.

16. Жадько К.С. Управління прибутком суб'єкта підприємницької діяльності. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові та управлінські аспекти розвитку суспільства: молодіжний погляд». 2019. С. 58-60.

17. Журавльова Т.О. Оцінка прибутковості вітчизняних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 9. С. 24-28.

18. Колеватова А.В. Напрями вдосконалення процесу формування та управління прибутком на підприємствах. *Молодий вчений*. 2018. № 5(57). С. 717-720.

19. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25.

20. Корбутяк А.Г., Привалов А.О. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Young Scientist*. 2023. № 5 (117). С. 149-153.

21. Ларіонова К., Капінос Г. Механізм управління прибутком підприємства. *Modeling the development of the economic systems*. 2022. № 1. С. 120-128.

22. Майборода О.Є., Сукрушева Г.О. , Куліш Є. В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство*. 2017. №10. С. 310-313.

23. Мельник Г.С., Нестерук А.А. Теоретичні засади розробки механізму управління формуванням прибутку підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2019. №4. С.458-462.

24. Мордань Є. Ю., Малиш Д. О., Рябуха А. Ю. Теоретичні основи системи управління прибутком підпри-ємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 384-391.

25. Нагара М.Б. Сталий розвиток: трансформація парадигми в умовах екологізації економіки. *Інноваційна економіка*. 2021. №5 (6). С. 36-42.

26. Очеретяна О.В. Інтеграція принципів сталого розвитку в систему управління бізнес-процесами підприємства. Моделювання та прогнозування економічних процесів: матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 29 квітня 2021 року), 2021. С. 50-52.

27. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємства в умовах сьогодення. Вісник Хмельницького національного університету. *Економічні науки*. 2020. № 1. С. 84-88.

28. Пилипенко С.М. Стратегічне управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку. *Економіка і суспільство*. 2020. № 21. С. 1-7.

29. Попович Д.В., Славчаник О.Р. Удосконалення системи управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємств. *Молодий вчений*. 2018. № 2. С. 746-749.

30. Савіна С.С., Гиренко Ю.В. Управління прибутком в системі фінансового менеджмента підприємства. *Східна Європа: Економіка, Бізнес та Управління*. 2018. Вип. 6. С. 321-324.

31. Селюченко Н.Є., Данилович Т.Б. Сталий розвиток підприємства як необхідна умова успішного функціонування бізнесу та його взаємозв'язок зі сталим розвитком соціально-економічних систем вищого рівня. *Інфраструктура ринку*. 2019. №29. С. 299-306.

32. Середюк Ю.М., Хринюк О.С. Управління підприємствами на засадах сталого розвитку з метою забезпечення їх довгострокової конкурентоспроможності. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. С. 1-10.

33. Стащук О.В., Шептицька Л.Р., Крижанівський С.О. Особливості формування прибутку на підприємстві. *Гроші, фінанси та кредит*. 2020. № 49. С. 291-296.

34. Стащук О.В., Жигар Н.М. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2022. № 31. С. 12-17.

35. Степаненко Т.О. Теоретичні та методичні засади сталого розвитку підприємства. *Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія економіка і управління*. 2020. № 6. С. 136-141.

36. Екологічні ініціативи NESTLÉ: шлях до циркулярної економіки. URL: https://focus.ua/ukraine/465866-ekologichni_initsiativi_nestl_shliakh_do_tsirkuliarnoi_ekonomiki.

37. Офіційний сайт компанії «Нестле України». URL: https://www.nestle.ua/aboutus/nestleinukraine.

38. Протопопова Н.А. Джерела формування та використання прибутку підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 29 (68). С. 47-53.

39. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976.

40. Фінансова звітність ТОВ «Нестле Україна» за 2020 рік. URL: file:///C:/Users/Admin/OneDrive/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87.

41. Фінансова звітність ТОВ «Нестле Україна» за 2021 рік. URL: file:///C:/Users/Admin/OneDrive/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87.

42. Фінансова звітність ТОВ «Нестле Україна» за 2022 рік. URL: file:///C:/Users/Admin/OneDrive/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87.

ДОДАТКИ

Додаток А

Баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2020р.

	Дата (рік, місяць, число)	2020 | 12 | 31
Підприємство: Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕСТЛЕ УКРАЇНА»	за ЄДРПОУ	32531437
Територія: м. Київ, Подільський р-н	за КОАТУУ	8038500000
Організаційно-правова форма господарювання: Приватне підприємство	за КОПФГ	120
Вид економічної діяльності: Неспеціалізована оптова торгівля	за КВЕД	46.90
Середня кількість працівників: 2 289		
Адреса: 04070 Україна, м. Київ, Верхній Вал, 72, А		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	
за міжнародними стандартами фінансової звітності	V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код Рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	9	72 099	56 862
первісна вартість	1001		334 591	355 354
накопичена амортизація	1002		(262 492)	(298 492)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	73 596	72 163
Основні засоби	1010	7	191 091	315 907
первісна вартість	1011		536 390	687 846
Знос	1012		(345 299)	(371 939)
Інвестиційна нерухомість	1015		–	–
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		–	–
інші фінансові інвестиції	1035		–	–
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		–	–
Відстрочені податкові активи	1045	21	–	–
Інші необоротні активи	1090	8	180 471	215 736
Усього за розділом I	1095		**517 257**	**660 668**
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	10	572 830	704 325
виробничі запаси	1101		84 534	89 119
незавершене виробництво	1102		–	–
готова продукція	1103		–	–
Товари	1104		488 296	615 206
Поточні біологічні активи	1110		–	–
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	11	1 189 237	1 195 529
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	11	18 912	143 284
з бюджетом	1135		299	407
у тому числі з податку на прибуток	1136		–	–
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		–	–
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	11	95 282	6 922
Поточні фінансові інвестиції	1160		–	–
Гроші та їх еквіваленти	1165	12	285 900	144 778
Готівка	1166		1	1
рахунки в банках	1167		285 899	144 777
Витрати майбутніх періодів	1170	13	23	6 626
Інші оборотні активи	1190	14	4 150	7 406
Усього за розділом II	1195		**2 166 633**	**2 209 277**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		–	–
Баланс	1300		**2 683 890**	**2 869 945**

Пасив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований капітал	1400	15	800	800
Капітал у дооцінках	1405		–	–
Додатковий капітал	1410		–	–
Резервний капітал	1415		–	–
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15	(2 934 950)	(3 808 295)
Неоплачений капітал	1425		–	–
Вилучений капітал	1430		–	–
Усього за розділом I	1495		**(2 934 150)**	**(3 807 495)**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		–	–
Довгострокові кредити банків	1510		–	–
Інші довгострокові зобов'язання	1515	16, 8.1	3 309 703	395 373
Довгострокові забезпечення	1520		–	–
Цільове фінансування	1525		–	–
Усього за розділом II	1595		**3 309 703**	**395 373**
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600		–	–
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610		–	–
товари, роботи, послуги	1615	17	2 131 422	2 304 525
розрахунками з бюджетом	1620	17	13 380	29 855
у тому числі з податку на прибуток	1621	17	535	–
розрахунками зі страхування	1625		–	–
розрахунками з оплати праці	1630		2 168	638
за одержаними авансами	1635	17	14 805	18 448
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		–	–
Поточні забезпечення	1660		–	–
Доходи майбутніх періодів	1665		–	–
Інші поточні зобов'язання	1690	19	146 562	3 928 601
Усього за розділом III	1695		**2 308 337**	**6 282 067**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		–	–
Баланс	1900		**2 683 890**	**2 869 945**

Керівник

Александро Рубен Дайан

Головний бухгалтер

Ірена Сватко

28 травня 2021 р.

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Підприємство: Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕСТЛЕ УКРАЇНА»

Дата (рік місяць число) 2020 | 12 | 31

за ЄДРПОУ 32531437

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний Період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22	9 503 628	9 417 675
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	23	(6 644 145)	(6 252 241)
Валовий:				
Прибуток	2090		2 859 483	3 165 434
Збиток	2095		–	–
Інші операційні доходи	2120	27	45 451	56 256
Адміністративні витрати	2130	24	(750 913)	(825 553)
Витрати на збут	2150	25	(1 408 950)	(1 673 732)
Інші операційні витрати	2180	26	(515 833)	(580 472)
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
Прибуток	2190		229 238	141 933
Збиток	2195		–	–
Дохід від участі в капіталі	2200		–	–
Інші фінансові доходи	2220	28	18 677	28 656
Інші доходи	2240	29	3 966	548 364
Фінансові витрати	2250	28	(317 488)	(261 673)
Втрати від участі в капіталі	2255		–	–
Інші витрати	2270	29	(735 209)	(84 017)
Фінансовий результат до оподаткування:				
Прибуток	2290		–	373 263
Збиток	2295		(800 816)	–
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	21	(3 336)	(35 827)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		–	–
Чистий фінансовий результат:				
Прибуток	2350		–	337 436
Збиток	2355		(804 152)	–

Додаток Б

Баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2021

Актив

	Дата (рік, місяць, число)	2021 | 12 | 31
Підприємство: Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕСТЛЕ УКРАЇНА»	за ЄДРПОУ	32531437
Територія: м. Київ, Подільський р-н	за КОАТУУ	8038500000
Організаційно-правова форма господарювання: Приватне підприємство	за КОПФГ	120
Вид економічної діяльності: Неспеціалізована оптова торгівля	за КВЕД	46.90
Середня кількість працівників: 2 407		
Адреса: 04070 Україна, м. Київ, Верхній Вал, 72, А		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	
за міжнародними стандартами фінансової звітності	V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код Рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	9	56 862	39 198
первісна вартість	1001		355 354	316 332
накопичена амортизація	1002		(298 492)	(277 134)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	72 163	133 364
Основні засоби	1010	7	315 907	323 610
первісна вартість	1011		687 846	737 414
Знос	1012		(371 939)	(413 804)
Інвестиційна нерухомість	1015		–	–
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		–	–
Інші фінансові інвестиції	1035		–	–
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		–	–
Відстрочені податкові активи	1045	21	–	–
Інші необоротні активи	1090	8	215 736	185 454
Усього за розділом I	1095		**660 668**	**681 626**
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	10	704 325	735 810
виробничі запаси	1101		89 119	77 600
незавершене виробництво	1102		–	–
готова продукція	1103		–	–
Товари	1104		615 206	658 210
Поточні біологічні активи	1110		–	–
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	11	1 195 529	1 514 163
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	11	143 284	56 449
з бюджетом	1135		407	2 269
у тому числі з податку на прибуток	1136		–	–
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		–	–
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	11	6 922	5 581
Поточні фінансові інвестиції	1160		–	–
Гроші та їх еквіваленти	1165	12	144 778	36 964
Готівка	1166		1	–
рахунки в банках	1167		144 777	36 964
Витрати майбутніх періодів	1170	13	6 626	10 851
Інші оборотні активи	1190	14	7 406	4 776
Усього за розділом II	1195		**2 209 277**	**2 366 863**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		–	–
Баланс	1300		**2 869 945**	**3 048 489**

Пасив

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Пасив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований капітал	1400	15	800	800
Капітал у дооцінках	1405		–	–
Додатковий капітал	1410		–	–
Резервний капітал	1415		–	–
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15	(3 808 295)	(3 638 594)
Неоплачений капітал	1425		–	–
Вилучений капітал	1430		–	–
Усього за розділом I	1495		(3 807 495)	(3 637 794)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		–	–
Довгострокові кредити банків	1510		–	–
Інші довгострокові зобов'язання	1515	16, 8.1	395 373	1 025 624
Довгострокові забезпечення	1520		–	–
Цільове фінансування	1525		–	–
Усього за розділом II	1595		395 373	1 025 624
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600		–	–
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610		–	–
товари, роботи, послуги	1615	17	2 304 525	2 592 522
розрахунками з бюджетом	1620	17	29 855	25 482
у тому числі з податку на прибуток	1621	17	–	–
розрахунками зі страхування	1625		–	–
розрахунками з оплати праці	1630		638	858
за одержаними авансами	1635	17	18 448	13 858
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		–	–
Поточні забезпечення	1660		–	–
Доходи майбутніх періодів	1665		–	–
Інші поточні зобов'язання	1690	19	3 928 601	3 028 139
Усього за розділом III	1695		6 282 067	5 660 659
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		–	–
Баланс	1900		2 869 945	3 048 489

Керівник

Александро Рубен Дайан

Головний бухгалтер

Ірина Сватко

26 серпня 2022 р.

Фінансові результати

Дата (рік місяць число) 2021 | 12 | 31

Підприємство: Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕСТЛЕ УКРАЇНА» за ЄДРПОУ 32531437

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2021 рік

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний Період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22	11 054 720	9 503 628
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	23	(8 059 036)	(6 644 145)
Валовий:				
Прибуток	2090		2 995 684	2 859 483
Збиток	2095		–	–
Інші операційні доходи	2120	27	71 869	45 451
Адміністративні витрати	2130	24	(769 770)	(750 913)
Витрати на збут	2150	25	(1 514 193)	(1 408 950)
Інші операційні витрати	2180	26	(613 437)	(515 833)
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
Прибуток	2190		170 153	229 238
Збиток	2195		–	–
Дохід від участі в капіталі	2200		–	–
Інші фінансові доходи	2220	28	13 783	18 677
Інші доходи	2240	29	143 392	3 966
Фінансові витрати	2250	28	(302 027)	(317 488)
Втрати від участі в капіталі	2255		–	–
Інші витрати	2270	29	(132 945)	(735 209)
Фінансовий результат до оподаткування:				
Прибуток	2290		–	–
Збиток	2295		(107 644)	(800 816)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	21	1 819	(3 336)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		–	–
Чистий фінансовий результат:				
Прибуток	2350		–	–
Збиток	2355		(105 825)	(804 152)