

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

СУГАК ВІКТОРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,

канд. філософських наук, доцент

_____ Костянтин РОДИГІН

«_____» _____ 2024р.

**ІНТЕРНЕТ-РЕСУРС ПРО ЖІНОЧІ ОБРАЗИ В МЕДІА У ВОЄННИЙ
ЧАС: ВІЗУАЛЬНЕ ТА ТЕКСТОВЕ НАПОВНЕННЯ РЕСУРСУ**

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Мирослава ЧОРНОДОН, доцент кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

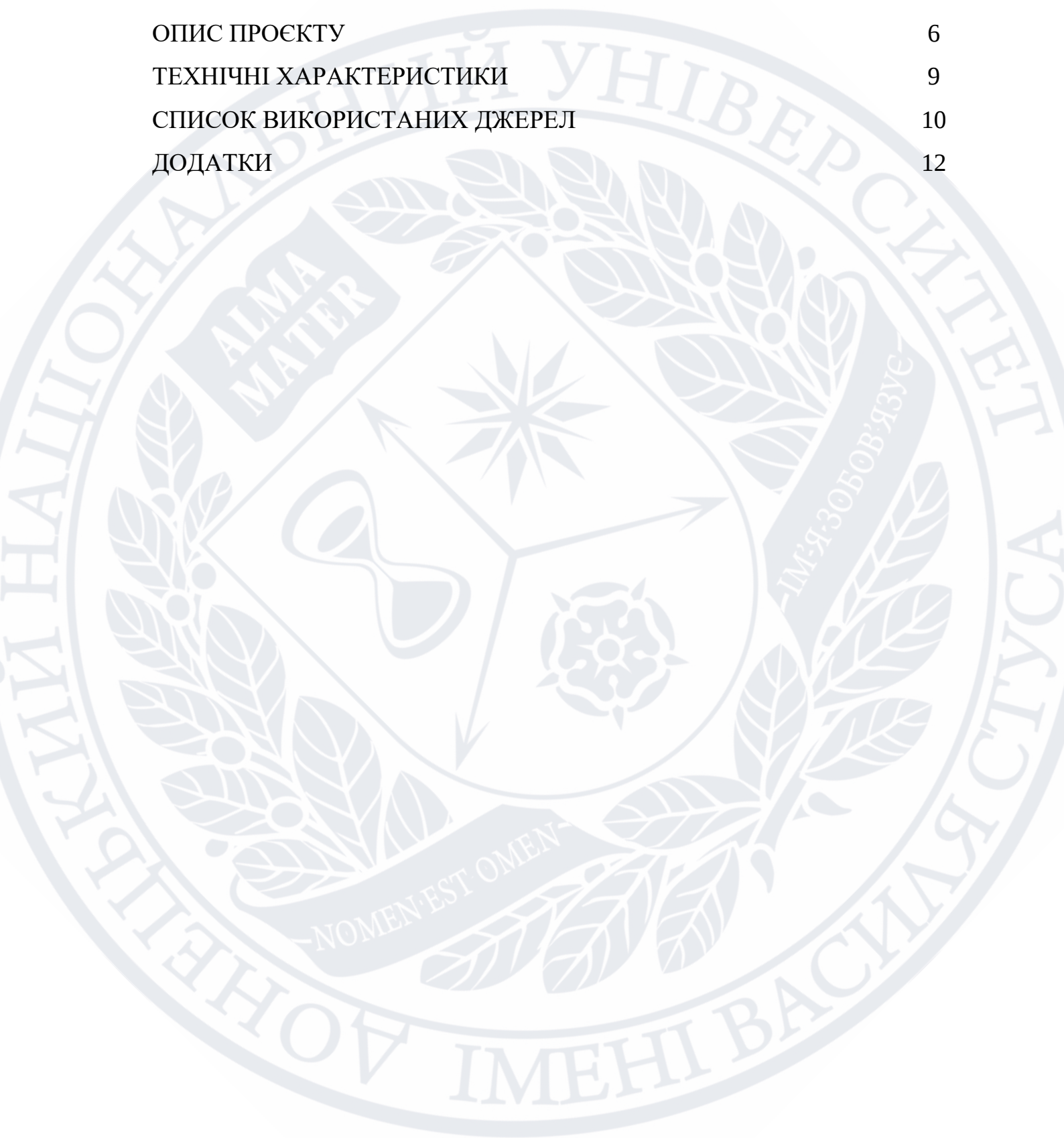
Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця — 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
ОПИС ПРОЄКТУ	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	10
ДОДАТКИ	12



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Актуальність теми «Інтернет-ресурс про жіночі образи в медіа у воєнний час: візуальне та текстове наповнення ресурсу» виправдовується сучасними геополітичними подіями та соціокультурними змінами. У воєнний період, особливо в контексті збройних конфліктів та гібридної війни, медіа відіграють ключову роль у формуванні образу ворога, а також у конструюванні гендерних стереотипів та ролей.

Оскільки жіночі образи стають значущим елементом у воєнній агітації, важливо розглядати їх візуальне та текстове представлення в медійних ресурсах. Інтернет-ресурс, присвячений цій темі, може відігравати значну роль у критичному аналізі та освіті громадськості щодо гендерних стереотипів та ролей у сучасному конфліктному контексті. Такий проєкт має потенціал сприяти розумінню та відкритому обговоренню різноманітних аспектів військово-медійної дії на суспільство та індивідуальні уявлення про гендерну ідентичність.

У сучасному цифровому віці, коли інформація відіграє ключову роль у формуванні світових перспектив та думок, аналіз жіночих образів у медіа під час воєнних конфліктів набуває особливого значення. Завдяки швидкому поширенню новин через інтернет, медійні ресурси стають головним джерелом інформації для суспільства, формуючи його світогляд та уявлення про події. Аналізування способів, якими ці ресурси представляють жіночі образи під час воєнних конфліктів, дозволяє краще зрозуміти вплив медіа на суспільну свідомість і стереотипи. Враховуючи роль гендерних норм та очікувань у формуванні цих образів, такі дослідження можуть пролити світло на те, як медійне поширення інформації використовує жіночі стереотипи для досягнення своїх цілей.

Таким чином, створення Інтернет-ресурсу, присвяченого даній темі, не лише відповідає на сучасні запити суспільства щодо відкритості та

доступності інформації, але і сприяє критичному мисленню та освіті в сфері гендерної рівності та медійної грамотності.

Об’єкт медіа-проєкту — жіночі образи в медіа під час воєнних конфліктів.

Предмет медіа-проєкту — візуальне та текстове наповнення інтернет-ресурсу, що присвячений аналізу та критичному осмисленню жіночих образів у засобах масової інформації під час воєнних конфліктів.

Джерельна база медіа-проєкту — архіви медійних матеріалів, зокрема фотографій, відео, аудіо та тексти, що стосуються жіночих образів у медіа в період воєнних конфліктів. Також це можуть бути актуальні новинні джерела, дослідження та аналітичні матеріали про вплив медіа на формування стереотипів та уявлень про жінок у воєнний час.

Мета медіа-проєкту — створення віртуального ресурсу для аналізу та освіти громадськості щодо візуального та текстового представлення жіночих образів у медіа в контексті воєнних конфліктів. Цей проєкт спрямований на просвітницьку діяльність, розширення громадської обізнаності та підвищення рівня критичного мислення стосовно ролі та статусу жінок у воєнному середовищі через медійні засоби.

Завдання медіа-проєкту включає в себе:

- 1) Збір та аналіз медійних матеріалів: підготовка та систематизація фотографій, відеозаписів, аудіоматеріалів та тексти, що стосуються жіночих образів у медіа під час воєнних конфліктів.
- 2) Розробка інтерактивного веб-ресурсу: створення веб-сайту або платформи з візуальними та текстовими матеріалами, які представляють різноманітні жіночі образи у медіа в контексті воєнних конфліктів.
- 3) Кураторство та редакція змісту: відбір найбільш релевантних та інформативних матеріалів, редагування текстів та візуального змісту для оптимального представлення інформації.

4) Поширення: популяризація медіа-проєкту через різноманітні канали комунікації, включаючи соціальні мережі, онлайн-медійні платформи, пресу, інформаційні ресурси та події.

5) Освітня та просвітницька діяльність: створення інформаційних матеріалів, навчальних програм або веб-семінарів для залучення громадськості та підвищення її обізнаності щодо жіночих образів у медіа під час воєнних конфліктів і їх впливу на суспільство.

Підготовка медіа-проєкту може включати в себе різноманітні **методи**, серед яких можуть бути:

1. Дослідницькі методи: Проведення аналізу літератури, досліджень та статистичних даних на тему жіночих образів у медіа під час воєнних конфліктів. Це може включати в себе вивчення книг, звітів та інших джерел.

2. Архівні методи: Збір та аналіз медійних матеріалів з різних джерел, таких як фотографії, відео, та тексти, що стосуються теми воєнних конфліктів та жіночих образів.

3. Кураторство та редакція: Відбір найбільш релевантних та інформативних матеріалів для включення до проєкту, а також редагування текстів та візуального контенту для оптимального представлення інформації.

4. Веб-дизайн та програмування: Розробка інтерактивного веб-ресурсу або платформи, на якій буде розміщено медійний контент. Це може включати розробку веб-сайту з використанням HTML, CSS та JavaScript, а також розробку бази даних для зберігання та управління контентом.

5. Маркетингові та комунікаційні методи: Поширення проєкту через різноманітні канали комунікації, включаючи соціальні мережі, блоги та інші медійні платформи.

Також застосовувалися загальнонаукові методи, такі, як:

- емпіричні — на етапі збору необхідних для роботи даних (спостереження і порівняння);
- комплексні — абстрагування, аналізу і синтезу;
- теоретичний — сходження від абстрактного до конкретного.

ОПИС ПРОЄКТУ

Проект «Інтернет-ресурс про жіночі образи в медіа у воєнний час: візуальне та текстове наповнення ресурсу» — це онлайн платформа, присвячена аналізу ролі та представлення жінок у медійному вимірі під час воєнних конфліктів.

Цей проєкт вивчає вплив медіа на формування уявлень та стереотипів про жіночі образи під час війни через візуальний та текстовий контент. Ресурс міститиме архів фотографій, відео, аудіо та тексти, які представлять різноманітні жіночі образи в медійних матеріалах з воєнної тематики. Кожен матеріал буде супроводжуватися аналітичним коментарем, що дозволить користувачам критично оцінювати його інформаційну цінність та контекст.

Розроблена веб-платформа буде забезпечувати зручний доступ до матеріалів та можливість їх пошуку та фільтрації за різними параметрами. Крім того, на ресурсі будуть доступні навчальні матеріали, статті та інші ресурси, що допоможуть розширити розуміння та усвідомлення громадськості щодо цієї проблематики.

Було написано 3 матеріали в інформаційному жанрі, 2 матеріали в аналітичному жанрі, 1 матеріал у художньо-публіцистичному жанрі, 1 відеоматеріал, 1 інтерв'ю:

1. «Роль українських жінок у військовий період»

Цей текст в інформаційному жанрі розповідає про роль жінок на території України в умовах війни.

<https://www.instagram.com/p/C6sv9FcLzoh/>

2. «Активність першої леді країни під час війни»

Цей текст в інформаційному жанрі розповідає про Олену Зеленську та те, як вона представляє нашу країну на міжнародній арені в момент відсутності президента Володимира Зеленського.

https://www.instagram.com/p/C6swMqqL_6P/

3. «Українка-військова льотчиця»

<https://www.instagram.com/p/C6syLPACWo6/>

Цей текст в інформаційному жанрі розповідає про жінок, які під час повномасштабного вторгнення добровільно беруть участь у бойових діях та показує жінку яка служить в одному з підрозділів.

4. «Жінка на чоловічій роботі під час війни»

<https://www.instagram.com/p/C6sxU DCUCI/>

Цей текст в аналітичному жанрі розповідає нам про роль жінок, які працюють у різних сферах включаючи залізницю.

5. «Жінки України під час військових подій»

<https://www.instagram.com/p/C6sx-NTiQj9/>

Цей текст в аналітичному жанрі розповідає про наслідки повномасштабного вторгнення, та як війна вплинула на жінок в Україні.

6. «Українська фоторафка Влада Ліберова»

<https://www.instagram.com/p/C6sxO6einm1/>

Цей текст в художньо—публіцистичному жанрі розповідає про жінок які змінили вид діяльності під час війни на протигагу їх звичайним ролям у мирний час. Також, текст розповідає про фотографку Владу Ліберову.

7. «Інтерв'ю з волонтеркою Оленою Платуновою»

https://www.instagram.com/p/C682ljWqxQd/?img_index=1

Це інтерв'ю розповідає історію українки Олени, яка на початку війни була вимушена переїхати в іншу країну та всіляко допомогати нашій країні.

8. «Життя першої леді»

<https://www.instagram.com/p/C7JFBa2qaGr/>

Цей відеоматеріал розповідає про першу леді країни Олену Зеленську.

9. «Євгенія Таліновська та ЗГРАЯ»

https://www.instagram.com/p/C7mRwRisE1U/?img_index=1

Цей матеріал розповідає про одну з засновниць волонтерського штабу «Згряя», та те, ким вона була до війни.

Метою цього проєкту є створення платформи для обговорення та освіти громадськості щодо впливу медіа на уявлення про жінок під час воєнних конфліктів, а також сприяння розвитку критичного мислення та аналітичних навичок серед користувачів.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Під час роботи над проєктом «Інтернет-ресурс про жіночі образи в медіа у воєнний час: візуальне та текстове наповнення ресурсу» було реалізовано комплекс заходів. Була створена веб-платформа з унікальним дизайном та визначеною кольоровою гамою, що відповідає тематиці проєкту. Також були розроблені структура та формат публікацій, спрямовані на легке сприйняття та зрозуміння інформації. Для створення візуального контенту були виготовлені ілюстрації, відеоматеріали та інші елементи, що доповнюють текстовий контент.

Відеоматеріали були оброблені відповідними програмами для забезпечення високої якості. Крім того, вівся постійний моніторинг та аналіз статистики взаємодії з аудиторією, а також активна комунікація з нею через різні канали. Результатом проєкту є створення інформативного та цікавого ресурсу, що сприяє підвищенню обізнаності та розуміння теми жіночих образів у медіа під час воєнних конфліктів.

Під час розробки медіа-проєкту «Інтернет-ресурс про жіночі образи в медіа у воєнний час» було використано різноманітні технічні засоби та методи. Спершу була розроблена сторінка проєкту у соціальній мережі Instagram, на якій був здійснений унікальний дизайн та визначено кольорову гаму. Для створення ілюстрацій, сторіс та логотипу використовувалася платформа для графічного дизайну Canva, та штучний інтелект сервісу Adobe, що дозволило створити візуальний контент відповідно до концепції проєкту. Для обробки відеоматеріалів застосовувалися програми Premiere Pro та Inshot, що дозволило створити якісний та професійний відеоконтент.

Результатом медіа-проєкту є не лише підвищення інформованості про тему, а й створення інформативного довідника для широкої аудиторії в зручному форматі Instagram-сторінки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бутиріна М.В. До питання впливу ЗМК на стереотипи масової свідомості. Наукові записки інституту журналістики. Т. 25. Київ: Інститут журналістики КНУ Тараса Шевченка, 2006. С. 40-44.
2. Гендер для медій: підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей /за ред. М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманової. Київ: Критика, 2013. 216 с.
3. Костовська А.В. П'ять різновидів дискримінації жінок у ЗМІ. Записки з українського мовознавства. 2017. Вип. 24. Ч. 2. С. 51–58.
4. Кукіна О. Мовний образ жінки в газетному дискурсі Чугуївських ЗМІ. Український світ у наукових парадигмах. 2020. Вип. 7. С. 173–177.
5. Мельникова О.С. Висвітлення гендерної тематики у ЗМІ: «зради» і «перемоги». Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій. Київ: Інститут журналістики КНУ Тараса Шевченка, 2018. С. 182-189.
6. Згенеровані фото штучним інтелектом:
<https://firefly.adobe.com/generate/images?id=eeeea5e4d-0eab-4ac6-bcca-ae6b55052ac8>
<https://firefly.adobe.com/generate/images?id=02fef596-045c-4f5e-bf9c-eeefa8a694913>
7. <https://theukrainians.org/zgraya/>
<https://zgraya-help.com/en/home/>
<https://www.village.com.ua/village/city/volunteer/327951-volonteri-novi-chelendzh>
8. <https://www.unian.net/war/mobilizaciya-zhinok-v-ukrajini-hto-pidlyagaye-prizovu-v-zsu-sписок-posad-12070119.html>
9. <https://korrespondent.net/lifestyle/4554107-pervaia-ledy-pryniala-uchastye-vo-vsemyrnom-ekonomycheskom-forume-v-davose>

10. <https://unn.ua/news/zhinka-u-cholovichiy-profesiyyi-yedina-viyskova-lotchitsya-v-ukrayini-rozpovila-pro-svoyu-robotu>
11. <https://scaffolding.com.ua/ru/news/zhenshhina-v-muzhskoj-professii/>
12. <https://hvylya.net/news/270764-besplatnyy-evakuacionnyy-poezd-iz-doneckoy-oblasti-smenit-mesto-pribytiya>
13. <https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3803745-fotografka-vlada-liberova-otrimala-poranenna-na-fronti.html>
14. <https://www.narakeet.com/app/text-to-audio/?projectId=ea59edfe-25bc-478b-97b6-5e3c83610e6f>
15. https://www.youtube.com/watch?v=Dyt026Bwa6s&ab_channel=%D0%9E%D1%84%D1%96%D1%81%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8
16. https://www.youtube.com/watch?v=IzKNWDotr4&ab_channel=%D0%9E%D1%84%D1%96%D1%81%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8
17. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0
18. <https://theukrainians.org/zgraya/>
19. <https://zgraya-help.com/about-us-ukraine/>

ДОДАТКИ

1. «Роль українських жінок у військовий період»

З початком військового періоду на території України жінкам довелося приміряти на себе зовсім іншу роль. Війна породила нові питання, пов'язані з рівністю, у тому числі у контексті перспектив залучення жінок до процесу відновлення України. Повномасштабне вторгнення росії в Україну стало випробуванням для всіх українців, але особливо для жінок. Українки захищають батьківщину на передовій та рятують поранених, займаються життєзабезпеченням населення у тилу, працюють у полі під ракетним обстрілом. Зібраний ними врожай допомагає подолати продовольчу кризу в усьому світі. Мільйони українських жінок втратили будинок, роботу та джерело засобів для існування, стали вдовами, вимушено переміщеними особами чи біженцями [8].

2. «Активність першої леді країни під час війни»

Перші леді призвані нести у світ сучасний жіночий образ своєї країни. Так склалося, що у найскладніший час для України ця честь випала Олені Зеленській. Дружина президента України Олена Зеленська стала одним із героїв проекту Бі-бі-сі «100 жінок», в рамках якого ми щороку розповідають про найвпливовіших жінок у всьому світі. Перша леді України не часто ділиться подробицями про те, наскільки сильно життя її сім'ї змінилося з початком війни, як їй вдається подолати страх під час виступів перед світовими лідерами та чи сперечається вона зі своїм чоловіком. З початку російського вторгнення Володимир Зеленський, у перший час, не залишав території України, тому першій леді несподівано довелося виконувати набагато більше обов'язків, ніж зазвичай. Олена Зеленська часто виступала від імені України на різних міжнародних майданчиках, у тому числі зверталася до депутатів конгресу США, зустрічалася з лідерами великих

західних країн та була присутня на похороні британської королеви Єлизавети II [9].

3. «Українка-військова льотчиця»

Оскільки Україна бореться проти жорстоких російських нападів і її втрати зростають, спостерігається сплеск жінок, які вступають на військову службу, і вони все більше добровольців беруть участь у бойових діях. На відміну від українських чоловіків, для жінок немає обов'язкового призову на службу. Але жінки обіймають все більше посад у війську: бойові медики в десантно-штурмових підрозділах; старші артилеристи; снайпери; командири танкових частин і артилерійських батареї; і є принаймні один пілот в бригаді медевакуаторів, яка мріє стати першою в Україні жінкою – бойовим пілотом гелікоптера. Десятки були поранені в боях, деякі були вбиті або потрапили в полон. Уздовж лінії фронту вони діють під тією ж ковдрою страху й труднощів, що й солдати-чоловіки [10].

4. «Жінка на чоловічій роботі під час війни»

Кількість жінок в армії значно зросла після початку повномасштабного вторгнення росії в Україну в лютому 2022 року, згідно з офіційною статистикою, в Збройних силах України зараз служать понад 62 000 жінок. Понад 5 тисяч служать у зоні бойових дій. Оскільки все більше і більше українців долучаються до військових дій, жінки країни все частіше беруть участь – і не тільки в армії. Український уряд не розголошує, скільки людей призвано до лав збройних сил за останні два роки. Однак очевидно, що сотні тисяч поміняли повсякденну роботу на військову службу. Низка українських організацій і компаній пропонують курси навчання для жінок на деяких роботах, які традиційно вважаються чоловічими. Наприклад, страшенно потерпає від недостатньої кількості робочих рук Укрзалізниця. 10 200 із 190 000 співробітників були мобілізовані, 600 з них загинули на війні. Водночас залізниці стали життєво важливими артеріями України, оскільки напади

призупинили пасажирські авіасполучення та суттєво обмежили судноплавство через Чорне море. З початку війни залізниця перевезла понад 40 мільйонів пасажирів і величезну кількість вантажів. Компанія також запровадила різноманітні нові, орієнтовані на військові послуги, зокрема евакуаційні поїзди для поранених солдатів. Усе це означає, що жінки будуть перепрофільовуватися і змушені будуть проводити додаткові ремонти.[11]

5. «Жінки України під час військових подій»

Станом на 24 лютого 2024 року мирне населення України пережило два роки війни та потрясінь після повномасштабного вторгнення росії в країну. Конфлікт торкнувся життя кожного, хто живе в Україні, і мав особливо жахливі наслідки для жінок і дівчат. Серед них жінки, діти та домогосподарства, очолювані жінками найбільш уразливих груп населення, оскільки вони часто не мають ресурсів і механізмів подолання, стикаються з перешкодами в доступі до послуг і більше наражаються на ризики захисту, включаючи гендерне насильство. За прогнозами, у 2024 році близько 14,6 мільйонів людей потребуватимуть гуманітарної допомоги, 56 відсотків з яких – жінки та дівчата. Від посилення торгівлі людьми та насильства за гендерною ознакою до втрати життєво важливих засобів до існування та зростання рівня бідності, жінки та дівчата в Україні стикаються з серйозними наслідками. Масштабне руйнування інфраструктури залишило послуги постраждалим, охорону здоров'я та інші важливі форми підтримки недоступними для багатьох. Сьогодні захист мирного населення та надання допомоги майже 18 мільйонам українців, які її потребують, мають залишатися головними пріоритетами. Порушення прав людини, такі як акти сексуального насильства, які різко зросли, мають бути розслідувані, а правосуддя віддано жертвам. Оскільки жінки продовжують нести різні та додаткові тягарі конфлікту, вони повинні бути представлені на всіх платформах прийняття рішень щодо деескалації, запобігання конфлікту,

пом'якшення наслідків та інших процесів у прагненні до миру та безпеки для всього народу України.[12]

6. «Українська фоторафка Влада Ліберова»

Жінки, котрі у мирний час були зайняті професійно творчою діяльністю та несли тільки прекрасне у цей світ, були змушені змінити свій рід діяльності. Музиканти стали волонтерами, медсестри та вчителі – реабілітологами, а професійні фотографи – хронікерами страшних подій та їх наслідків. Використання емоційно-забарвленої лексики і лексики розмовного рівня є характерним для таких журналістів, котрі не мають професійної освіти, але склалось так, що стали військовими фотожурналістами. До такої категорії належить Влада Ліберова. Одеситка, котра намагалась від початку військових подій створити хроніку у вигляді фото- та відеофіксації, не скупилась на коментарі до подій, котрі відбуваються. Так, фотозвіт про зустріч наших захисників Азовсталі Влада Ліберова супроводить розлогим текстом: «Приблизно раз на місяць мене накриває так, що мені потрібно просто виплакаться і так зняти стрес.куди ми приїхали якраз у момент евакуації людей із "Азовсталі". ...коли виходили з автобусів – першими людьми, яких бачили, були ми. Їм треба було виговоритись, вони не замовкали, а ми слухали...» [13]

7. «Інтерв'ю з волонтеркою Оленою Платуновою»

Сьогодні ми вирішили зацікавити читачів Інтерв'ю з цікавою особистістю!

Платунова Олена-волонтерка, член Української громади в Ірландії!

За допомогою інтерв'ю ми зможемо ближче познайомитись із нею, та дізнатись важливі деталі роботи волонтерів за межами нашої країни.

Яким був ваш перший день війни? Які думки у вас були?

Ми були в глибокому шоці... Вибухи, велика кількість новин, паніка, затори. Я переживала навіть не за себе а за своїх дітей. Мені було боляче, що

вони вимушені зростати і бачити, як помирають люди. Я одразу зібрала речі та поїхала з сім'єю до мами а далі в Польщу. Та саме в Познані я почала віддавати речі,

Як ви потрапили до Ірландії та як почали допомагати українцям?

Я завжди допомагала. Старалась зробити щось корисне: відносила речі діткам-сиротам у дитячі будинки, їжу, іграшки. Надавала прихисток людям які не мали власного житла, або через знайомих старалась покращити їх умови життя.

До Ірландії я переїхала рік тому, нам допомогла програма тимчасового захисту для українців. Я була вражена... Дуже багато людей які їхали з нами з України навіть не мали верхнього одягу. Я на наступний день вирушила з цими людьми у центр оформлення соціальної допомоги (Intreo) та допомогла з тимчасовим прихистком та виплатами, після цього почала шукати місцеві організації які допомагають українцям. Знайшла та вже майже два роки як вношу свій вклад. Зі мною в команді також місцеві жителі.

Як саме місцеві жителі відреагували на те, що Ірландія почала активно допомагати Україні?

Вони розуміють і бачать наслідки війни, чують вражаючі розповіді Українців які виїхали з окупованих територій, тому вони не бачать іншого вирішення ситуації крім як допомога фізична та моральна. Ірландці взагалі дуже добрі, вони майже останнє віддавали нам.

Як саме ви допомагаєте? В чому суть вашої роботи саме?

Ми збираємо кошти та донатимо в першу чергу, це в нас задача з зірочкою. Також нам приносять багато речей, техніки. Ми передаємо її українцям які в Ірландії, та потребують допомоги, або ж відправляємо поштою за власний рахунок вже волонтерам в Україну.

8. «Життя першої леді»

У цьому відео ми хочемо ближче познайомити вас із нашою першою леді та трішки розповісти про її життя. Детальніше у відео! [15], [16], [17]

9. «Євгенія Таліновська та ЗГРАЯ»

Основна ціль цієї дівчини-допомога. Вона поширює збори в медіа просторі, висвітлює безліч інформації про війну. Допомогає армії, збирає кошти на відбудову зруйнованих будинків. Вона та її організація рятують життя кожен день, тому ми не можемо не розповісти про них.

Знайомтесь з героїнею нашого посту в каруселі.

Євгенія Таліновська-співзасновниця волонтерського штабу «Згряя», який діє з 2014 року. Волонтери її організації постачають людям предмети першої необхідності, ліки. Євгенія була графічною дизайнеркою, але війна внесла свої корективи. Після повномасштабного вторгнення вона вирішила надавати допомогу людям, які її потребують. Організація «Згряя» також активно допомагає ЗСУ, оснащує підрозділи.

«Волонтерство - це безоплатна добровільна діяльність. І, звісно, цим мають займатися люди, яким це потрібно і яким це ок. Термін цієї потреби обмежений. Ти в будь-який момент можеш із цього процесу випилитись і більше ніколи цим не займатись. Якщо ти спробував і тобі не пішло — то теж можеш перестати», — міркує Євгенія в інтерв'ю для сайту theukrainians. Також, на своєму сайті вони приймають грошову допомогу через будь яку платіжну систему

НАГАДУЄМО, ЩО В ОПИСІ НАШОГО ПРОФІЛЮ ЗАКРІПЛЕНИЙ ЗБІР. БУДЕМО ВДЯЧНІ ЗА ВАШІ ДОНАТИ. ДЛЯ НАС ВАЖЛИВА НАВІТЬ 1 ГРИВНЯ.

[18],[19]

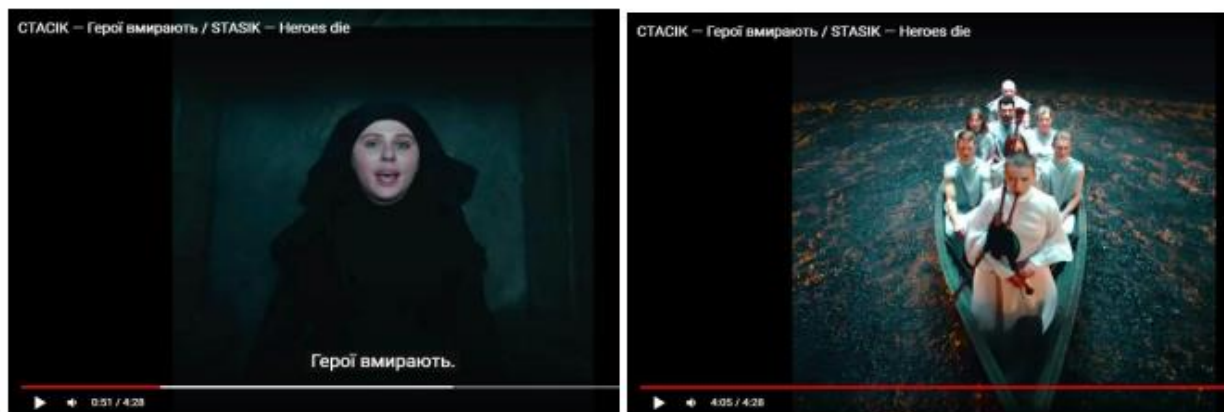
Стоп—кадри відео-робіт про жінку у сучасній культурі України
воєнного часу



(«Через хміль», 2016 року)



(«Колискова дорога», Стасік)



(«Герої вмирають», Стасік)



(«Босорканя», А. Паш)



(«Мотанка», А. Паш)