

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

КРАЄВСЬКА ВІКТОРІЯ ІГОРІВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри журналістики
та соціальних комунікацій,
канд. філософських наук, доцент

_____ Костянтин РОДИГІН

«_____» _____ 2024р.

**СТВОРЕННЯ ТА НАПОВНЕННЯ МЕДІАРЕСУРСУ ПРО
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РЕДАГУВАННІ
ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ЗАВДАНЬ**

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Наталія СТЕБЛИНА, професор кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: _____/_____/_____

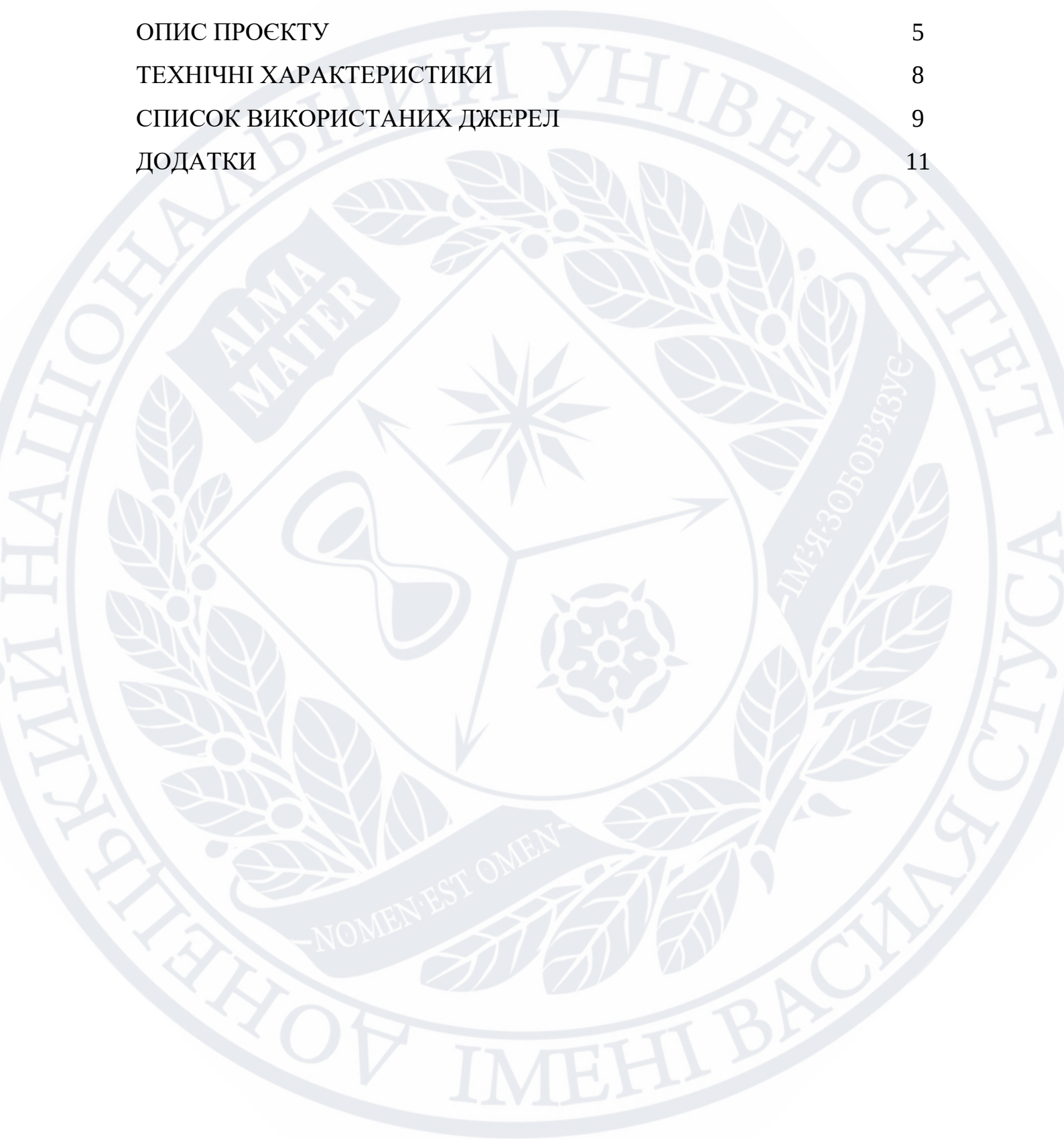
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
ОПИС ПРОЄКТУ	5
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	8
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	9
ДОДАТКИ	11



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Актуальність теми штучного інтелекту (ШІ) і його використання для автоматизації журналістських завдань постійно зростає з огляду на низку чинників, які визначають сучасний медіа-ландшафт. У 2022 році світ дізнався про чат-бот від OpenAI – ChatGPT [8], після чого у медіапросторі почали з'являтися й інші інструменти, що дозволяють автоматизувати процес створення контенту, текстів, фото, відео, інфографіки. Це стало справжнім відкриттям і залучило увагу аудиторії із різних галузей [4].

Використання ШІ – це шалений виклик для журналістики. Ця тема потребує ширшої уваги, створення подібних проєктів необхідно для ознайомлення з усіма ризиками та перевагами автоматизації [9; 10].

Мета медіа-проєкту: створити медіаресурс «Neural Narratives» для аудиторії, що зацікавлена у популяризації та введенні ШІ у роботу, зокрема, і для медіапрацівників; розповісти про існування інструментів ШІ; навчити користуватися ними, донести думку про те, що ШІ – це вірний помічник, який може зробити вашу роботу більш приємною, але не зробити усю роботу за вас [2].

Об'єктом медіа-проєкту є процеси та технології, що застосовуються для спрощення, прискорення та покращення різних аспектів журналістської діяльності.

Предметом медіа-проєкту є медіаресурс – сторінка із назвою «Neural Narratives» в соціальній мережі Instagram, наповнена контентом пізнавального характеру.

Джерельна база медіа-проєкту: працюючи над теоретичною частиною проєкту, було використано свідчення практикуючих журналістів, що використовують ШІ у своїй роботі. Публікації на офіційних блогах таких компаній, як Інститут масової інформації, Комісія з журналістської етики, та інші.

Завдання щодо розвитку проєкту:

- наповнення контентом профілю Instagram;

- оформлення візуальної складової проєкту: створення власної стилістики профілю;
- подача навчального контенту про те, як використовувати певні інструменти правильно і ефективно;
- створення серії матеріалів в інформаційних та аналітичних жанрах; проведення інтерв'ю, зрівняння думок за і проти використання ШІ; створення художньо-публіцистичного матеріалу із супроводом згенерованого ШІ коміксу; відеоматеріали пізнавального характеру та гайди із використання певних інструментів.

Завдання щодо популяризації використання інструментів ШІ в журналістиці:

- демонстрація можливостей інструментів штучного інтелекту;
- підкреслити важливість правильного та екологічного використання ШІ
- привернути увагу до можливості автоматизувати рутинні завдання журналіста

Методи, використані при підготовці медіа-проєкту:

При створенні медіа-проєкту були застосовані навички, що безпосередньо стосуються сфери журналістики, маркетингу, відеомонтажу. Використовувалися інструменти штучного інтелекту для: генерації елементів дизайну, голосу К'юбі – маскота проєкту, покращення якості зображень, покращення якості звуку, монтажу. Велася активна комунікація із аудиторією, що дозволило зібрати думки «за чи проти» використання ШІ (Рис. 1, 2, 3).

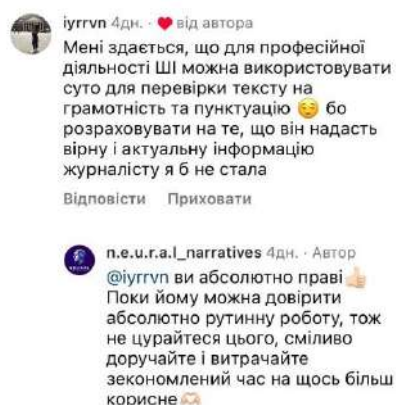


Рис.1

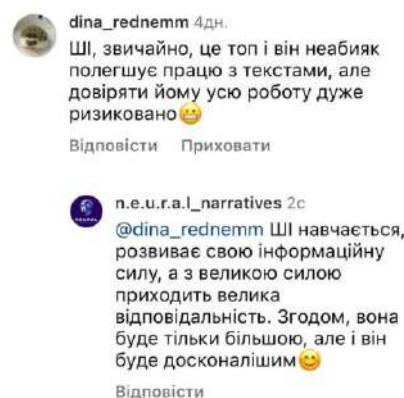


Рис.2

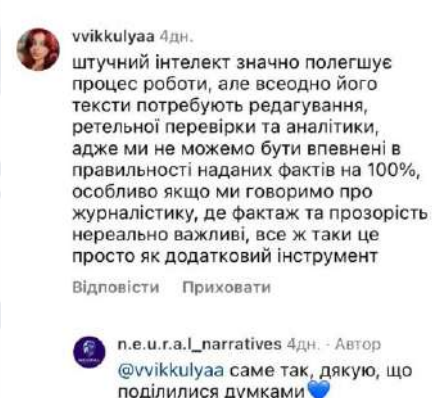


Рис.3

ОПИС ПРОЄКТУ

Назва проєкту: "Neural Narratives"

Формат: Instagram-сторінка

Тематика: Штучний інтелект у журналістиці

Опис проєкту:

Проект "Neural Narratives" це сторінка в Instagram, присвячена висвітленню теми автоматизації журналістських завдань з використанням штучного інтелекту. На нашій сторінці публікуються пости, які показують, як штучний інтелект може допомогти журналістам, і розглядаємо конкретні інструменти і випадки використання технології в ЗМІ. На даний момент на сторінці опубліковано 14 дописів, з яких: 8 матеріалів в інформаційних жанрах; 2 в аналітичних; 1 художньо-публіцистичний матеріал; 2 відеоматеріали; 3 інтерв'ю.

Доцільність використання запропонованого формату

Вибір формату Instagram-сторінки для цього проєкту є обґрунтованим з кількох причин:

1. **Популярність платформи:** Instagram є однією з найпопулярніших соціальних мереж у світі, з мільйонами активних користувачів щодня. Це дозволяє досягти широкої аудиторії.
2. **Візуальний контент:** Формат Instagram ідеально підходить для візуального представлення інформації, що дозволяє легко та зрозуміло доносити складні технічні концепції.
3. **Інтерактивність:** Можливість використовувати Stories, Reels, IGTV, та інтерактивні опції, такі як опитування, питання, дозволяє активно взаємодіяти з аудиторією.

Перспективи функціонування на медіаринку

Проект має високі перспективи на медіаринку завдяки декільком ключовим факторам:

- **Зростаючий інтерес до ШІ:** Тема штучного інтелекту є актуальною та привертає все більше уваги з боку як медіа, так і широкої публіки [5].

- **Освітня цінність:** Сторінка "Neural Narratives" буде корисною для журналістів, студентів, медіа-менеджерів та всіх, хто цікавиться сучасними технологіями у журналістиці.
- **Інноваційність:** Проєкт демонструє новітні технології та їхні практичні застосування, що відповідає запитам сучасної аудиторії на інноваційний контент.

Ефективність розробки теми

Ефективність проєкту підтверджується такими аспектами:

- **Практичні кейси:** Використання реальних прикладів впровадження ШІ в журналістиці (The Washington Post, Reuters, Bloomberg) демонструє дієвість технологій [11; 12].
- **Експертні думки:** Залучення коментарів та інтерв'ю з експертами підвищує довіру до контенту та його впливовість.
- **Інтерактивні матеріали:** Створення контенту у вигляді інфографік, відео та анімацій допомагає легше засвоювати інформацію.

Очікувана результативність

Проєкт "Neural Narratives" спрогнозовано привабить аудиторію, що складається з:

- **Молоді професіонали:** Журналісти, які прагнуть вдосконалити свої навички та використовувати новітні технології у своїй роботі.
- **Студенти:** Майбутні журналісти та фахівці з медіа, які хочуть бути на хвилі технологічного прогресу.
- **Технологічні ентузіасти:** Люди, які цікавляться розвитком ШІ та його застосуванням у різних галузях.

Наслідки реакції на інформаційний продукт:

- **Підвищення обізнаності:** Аудиторія отримує актуальну інформацію про те, як ШІ може полегшити та покращити журналістську роботу.

- **Мотивування до впровадження ІІІ:** Журналісти та медіа-компанії можуть почати активніше впроваджувати ІІІ у своїй діяльності, підвищуючи свою ефективність.
- **Зростання інтересу:** Інтерес до технологій у журналістиці сприятиме розвитку нових проєктів та інновацій у цій сфері.

Проєкт "Neural Narratives " має потенціал стати впливовим джерелом знань та натхнення для широкого кола людей, що цікавляться медіа та технологіями.

Всі створені матеріали з вказаною назвою, датою, журналістським жанром, посиланням та скріншотом подані у Додатках.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Під час роботи над проєктом було створено сторінку «Neural Narratives» у соціальній мережі «Instagram».

Зроблено унікальний дизайн, та визначено кольорову гаму у синіх та блакитних тонах із неоновими акцентами у шрифтах та окремих елементах. Синій колір та його відтінки були обрані за рекомендацією дизайнерів однієї з найбільших спільнот креативних фахівців України – [UXPUB](#). Як вони зазначають, синій колір асоціюється з довірою та надійністю. Він може створити відчуття безпеки та стабільності у користувачів.

Структура та формат публікацій розроблені спеціально під характеристики обраної платформи та націлена на легке сприйняття читачами об'ємної інформації. Переважна кількість супроводжуючих ілюстрацій до дописів, stories та логотип були створені за допомогою платформи для графічного дизайну «Canva». Також, для забезпечення більших охоплень аудиторії та більш цікавого і різноманітного контенту, було створено маскота – робота К'юбі, від імені якого ведеться сторінка. Голос К'юбі було згенеровано інструментами штучного інтелекту, а саме додатком «Captions».

Відеоматеріали оброблялися відповідними програмами «CapCut» та «Canva». Під час роботи над проєктом велася комунікація з підписниками у коментарях та особистих повідомленнях (Рис. 1, 2, 3). Результатом медіа-проєкту «Neural Narratives» є не лише збільшення інформації про інструменти ШІ, а й створення надійного джерела інформації для новачків та досвідчених користувачів у зручному форматі Instagram-сторінки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Albert Chun-Chen Liu, Oscar Ming Kin Law. (2022). *Understanding Artificial Intelligence: Fundamentals and Applications*. New York: Wiley-IEEE Press.
2. Andeed Ma, Ong, J. (2024). *AI for Humanity: Building a Sustainable AI for the Future*. New York: Wiley.
3. Broussard, M. (2018). *Artificial Unintelligence. How Computers Misunderstand the World*. Massachusetts: The MIT Press.
4. Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media*. Massachusetts: Harvard University Press.
5. Esposito, E. (2022). *Artificial Communication: How Algorithms Produce Social Intelligence*. Massachusetts: The MIT Press.
6. Tegmark, M. (2017). *Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence*. New York: Knopf.
7. Zixing, C, Liyue, L . (2021). *Artificial Intelligence: From Beginning To Date*. Beijing: World Scientific Pub Co Inc.
8. Краковецький, О. (2024). *ChatGPT, DALL-E, Midjourney. Як генеративний штучний інтелект змінює світ*. Київ: ArtHuss.
9. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо використання штучного інтелекту для створення журналістських матеріалів. 31.10.2023. URL: <https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky-shchodo-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-dlia-stvorennia-zhurnalistskykh-materialiv/> (дата звернення: 29.05.2024)
10. Рекомендації з відповідального використання штучного інтелекту у сфері медіа. 24.01.2024. URL: https://thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/page/community/docs/Рекомендації_III_медіа.docx.pdf (дата звернення: 03.06.2024)
11. Нейромережі в Житомирській журналістиці: інструмент чи виклик? 16.04.2024. URL: <https://imi.org.ua/blogs/nejromerezhi-v-zhytomyrskij-zhurnalistytsi-instrument-chy-vyklyk-i60687> (дата звернення: 03.06.2024)

12. Deck A. Pulitzer's AI Spotlight Series will train 1,000 journalists on AI accountability reporting. 02.05.2024. URL:

<https://www.niemanlab.org/2024/05/pulitzers-ai-spotlight-series-will-train-1000-journalists-on-ai-accountability-reporting/>. (Last accessed: 29.05.2024)

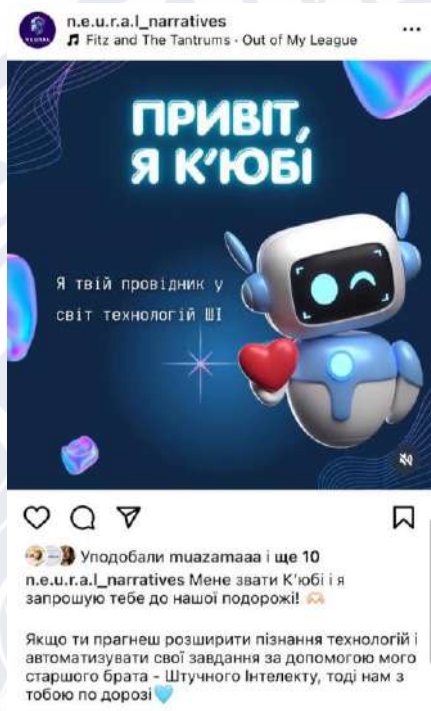


ДОДАТКИ

ПЕРЕЛІК СТВОРЕНИХ МАТЕРІАЛІВ

1. Вступна публікація, знайомство з аудиторією.

Джерело: <https://instagram.com/p/C582KNDMo3i/>



2. Трактування визначення «штучний інтелект», історія створення і ключові особи (інформаційний жанр)

Джерело: <https://instagram.com/p/C59GDEUse1N/>



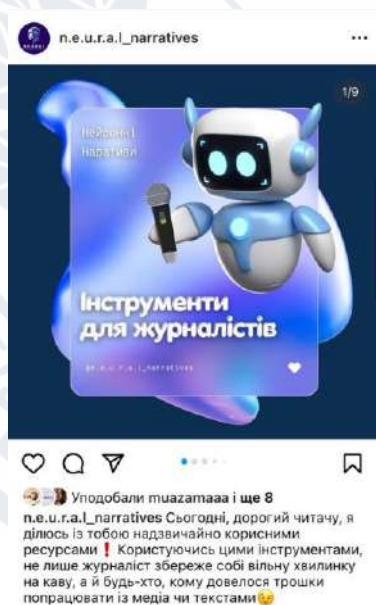
3. Відеоматеріал за темою: “Етичні міркування щодо використання ШІ у журналістиці” (інформаційний жанр)

Джерело: <https://www.instagram.com/reel/C6BYIU8MJn/?igsh=dWd5ZnZ2dzdqdG1z>



4. Підбірка інструментів ШІ для журналістів (інформаційний жанр)

Джерело: https://www.instagram.com/p/C6Hom_XM9O8/?igsh=aG04c21xNW5pdDNs



5. Дві частини рубрики “Полегшуємо життя контент-мейкера” (інформаційний жанр)

Джерело: <https://www.instagram.com/p/C6PV-exMX1V/?igsh=ZG5yeHU4OXU1YnVo>

<https://www.instagram.com/p/C6PaXDzMXdg/?igsh=MWhbtTFlNmkb2l5OQ==>



Уподобали muazamaa і ще 7
n.e.u.r.a.l_narratives Привіт - привіт! Сподіваюсь, ваш робочий тиждень минув без негативу і надважких задач. Але як ми знаємо, без важких завдань не буде росту, а отже для вашого всебічного розвитку я пропоную вам ще невеличку підбірку найкращих програм на базі ШІ. Поглиблюйте свої знання і доручіть цим надійним помічниками легку, нудну роботу, щоб на цікаву у вас залишилось більше сил та натхнення. Шось



Уподобали muazamaa і ще 5
n.e.u.r.a.l_narratives Друга частина добірки потужних інструментів

6. Художньо-публіцистичний матеріал про те, чи може ШІ замінити людину у роботі. Створено додаткові ілюстрації у форматі коміксу за допомогою штучного інтелекту.

Джерело: https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MzUwMDg1NzE1MTA0Mjly?story_media_id=3378951219875362258&igsh=MTVkJZDBwMXloOGZpbw==



7. Публікація інформаційного жанру

Джерело: https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4Mzk5Mjk2MzMzMjc4NTc1?story_media_id=3377966478072899119&igsh=aWx6cXd0NmxxqbnFv



8. Публікація інформаційного жанру

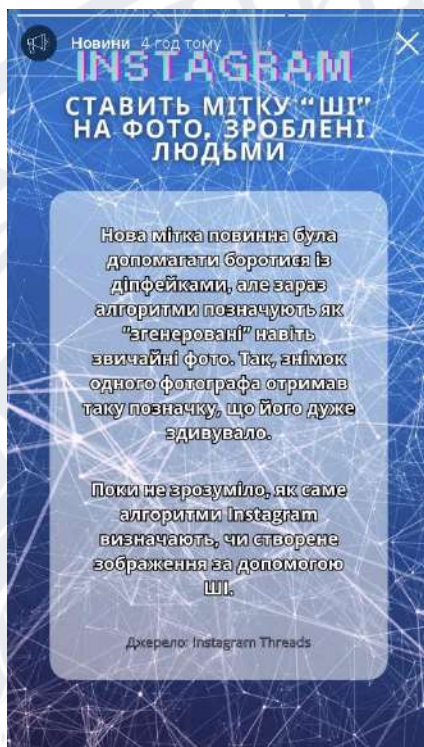
Джерело:

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4Mzk5Mjk2MzMzMjc4NTc1?story_media_id=3378978594000410845&igsh=aWx6cXd0NmxxqbnFv



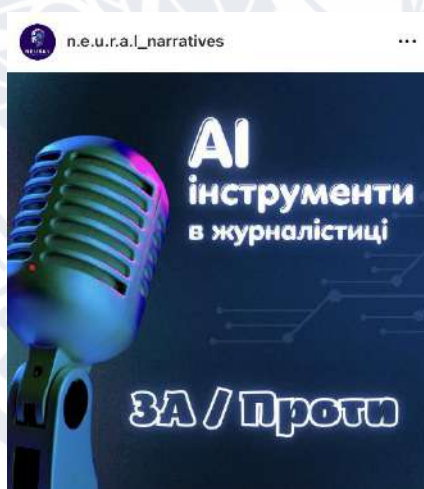
9. Публікація інформаційного жанру

Джерело: https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4Mzk5Mjk2MzMzMjc4NTc1?story_media_id=3379269541026809743&igsh=aWx6cXd0NmxqbnFv



10. Інтерв'ю "За чи проти" використання ШІ в медіасфері

Джерело: <https://www.instagram.com/p/C7lkE-ks4kz/?igsh=MWE0enRpN2NpczUycg==>



Уподобали checkfake.vin і ще 12

n.e.u.r.a.l_narratives Мої вітання! Сьогодні мені вдалося поспілкуватися із дуже цікавими людьми, професіоналами своєї справи, і кожен з них висловив свою думку щодо використання ШІ в медійній роботі. Маю лише приємні враження, а позиції сьогоднішніх гостей чіткі та цікаві. Гортай, читай і обов'язково напиши в коментарях, яку позицію маєш саме ти, я буду дуже вдячний! Твій вітальний інформатор - К'юбі

11. Інтерв'ю із фахівчинєю піару, колишньою викладачкою Донецького національного університету імені Василя Стуса

Джерело: <https://www.instagram.com/p/C7lkS22sX-X/?igsh=MTBqeTgxa3Q3MHd2MQ==>



12. Аналітичний огляд на інструмент III “Neural Writer”

Джерело:

https://www.instagram.com/reel/C7uzQZ_C66o/?igsh=aWhvb2U4cHYxMHFr

Текст: Neural Writer - потужний, корисний та абсолютно безкоштовний інструмент на базі штучного інтелекту для тих, хто багато працює із текстом.

Тут можна скористатися крутою функцією перефразування. Потрібно просто вставити будь-який потрібний вам текст, обрати режим перефразування і натиснути на кнопку. Тепер у вас є готовий текст з вищою унікальністю. Для студентів особливо корисно.

Є генератор промптів для ChatGPT, який допоможе дати розгорнуте завдання для штучного інтелекту. Достатньо просто вказати, що саме вам потрібно, і генератор зробить детальний та ефективний промпт.

Неймовірно цікавою і корисною є можливість резюмування тексту. Ви можете додати текст обсягом аж до 10000 знаків, обрати якою має бути довжина

резюмованого тексту і він чудово впорається із завданням. Це може зекономити вам значну частину часу.

Також є перекладач із 30 мов світу і лічильник слів, який порахує все, що тільки можна: слова, символи, речення, абзаци і навіть повторення слів у вашому тексті. Скаже скільки часу займе читання вашого тексту, виголошення його. Для письменників, блогерів, журналістів та медіа менеджерів це справжня знахідка, адже він ще й робить повний аналіз для вашого тексту, враховуючи соціальну мережу чи платформу, в якій буде розміщено текст.

Генератор заголовків - це ще один надважливий інструмент для економії часу. Ця функція дозволяє створити привабливий за усіма вимогами заголовок для вашої статті, відео на Ютубі чи посту в інстаграмі.

резюмування тексту.

Детектор AI тексту допоможе вам визначити, чи була стаття, прочитана вами 2 хвилини назад у вашому улюбленому телеграм каналі згенерована штучним інтелектом. Визначити це досить легко, адже нам дають досить чітку відповідь і показують, як саме відрізняється зегенерований текст від написаного людиною.

Для людей, які працюють з фото є дві цінних функції: Генератор зображень і покращення якості фото.

Завдяки генератору ви можете отримати цікаві ілюстрації для ваших потреб, а покращення якості фото завжди було тим інструментом, якого потребують. Просто завантажте фото яке потрібно покращити, зачекайте і готово.

Який висновок ми можемо зробити про даний інструмент? Звісно, лише позитивний. Така велика кількість необхідних для роботи в медіа просторі функцій, що доступна на одному сайті і виконується буквально в два кліки варту вашої уваги.



13. Аналітичний огляд на застосунок на базі III «Captions»

Джерело:

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTg3MzA4MjI5NjU3Mzgy?story_media_id=3381943136439322174&igsh=ajB1Y2pvdmgzYmVs

