

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ І ПРИКЛАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ

КОВАЛЬЧУК ДАР'Я ВАЛЕРІЇВНА

Допускається до захисту:
в.о. завідувача кафедри
інформаційних систем управління,
д-р екон. наук, професор
_____ Ольга АНІСІМОВА
« _____ » _____ 20__ р.

**РОЛЬ БЛОГОСФЕРИ У РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ**

Спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кваліфікаційна (бакалаврська) робота

Науковий керівник:
Галина ЛУКАШ, д-р філол. наук,
професор кафедри інформаційної системи
управління

Оцінка: ____ / ____ / ____
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)
Голова ЕК: _____
(підпис)

АНОТАЦІЯ

Ковальчук Д.В. Роль блогосфери у розвитку українського інтернет-простору. Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця, 2024. 51 с.

У кваліфікаційній (бакалаврській) робота проведено аналіз розвитку блогосфери в Україні та основних тенденцій поширення її українського сегмента. Проаналізовано вплив блогосфери на українську мову та культуру, зокрема висвітлені зміни в мовному просторі, формуванні медіа-культури. Окрема увага приділяється ролі блогосфери у формуванні громадської думки, включаючи вплив на політичні та соціальні процеси. Встановлено взаємозв'язок між блогосферою та іншими складниками українського інтернет-простору, включаючи соціальні мережі та онлайн-культуру. Робота спрямована на виявлення особливостей блогів як документів, вивчення блога як електронного видання та його значення у сучасному інформаційному суспільстві. Підкреслено, що сучасні блоги можуть стати майданчиками для формування інформаційного поля України.

Ключові слова: блог, українська блогосфера, інтернет-простір, соціальна мережа, документ, електронне видання, громадська думка.

Дод., 2 табл., 4 рисунки. Бібліограф: 36 найм.

SUMMARY

Kovalchuk D.V. The Role of the Blogosphere in the Development of the Ukrainian Internet Space. Specialty 029 "Information, library and archival affairs», Vasyl' Stus Donetsk National University, Vinnytsia, 2024. 51 p.

The research in the qualification (bachelor's) thesis is dedicated to the analysis of the development of the blogosphere in Ukraine considering key stages and trends. The impact of the blogosphere on the Ukrainian language and culture is analyzed, particularly changes in the linguistic space and the formation of media culture. Special attention is paid to the role of the blogosphere in shaping public opinion, including its influence on political and social processes.

The correlation between the blogosphere and other components of the Ukrainian internet space, including social networks and online culture, is established.

The work aims to identify the peculiarities of blogs as documents, studying blogs as electronic publications and their significance in contemporary information society. Modern blogs can become platforms for shaping Ukraine's information space.

Keywords: blog, Ukrainian blogosphere, internet space, social network, document, electronic publication, public opinion.

Add. 1. 2 table, 4 figures. Bibliographer: 36 jobs.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 РОЗВИТОК БЛОГОСФЕРИ В УКРАЇНІ.....	8
1.1. Історія розвитку блогосфери в Україні.....	8
1.2. Функції блогосфери	11
1.4. Роль блогосфери у формуванні громадської думки	20
РОЗДІЛ 2. ПРОЦЕС АКТИВАЦІЇ БЛОГЕРСТВА В УКРАЇНСЬКИЙ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНИЙ ПРОСТІР	23
2.1. Блог як документ	23
2.2. Архівування та зберігання блогів як документів.....	28
2.3. Перспективи розвитку блогосфери в Україні	33
2.4. Тематична характеристика блогосфери.....	38
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ.....	48

ВСТУП

Актуальність теми. Українська блогосфера поступово набуває все більшої популярності та впливу на формування громадської думки. Ця дослідницька робота присвячена вивченню ролі блогосфери у розвитку українського інтернет-простору та порівнянню блог-постів з документами. Аналізуючи зміни в сприйнятті та використанні блогів у сучасному українському суспільстві, ми спробуємо зрозуміти, як цей медійний формат впливає на формування громадянського суспільства та культурно-інформаційне середовище країни. Одним з ключових аспектів цієї роботи є блог як документ, який містить інформацію, висловлює погляди автора, і може бути збережений, переданий та використаний іншими користувачами.

Тема «Роль блогосфери у розвитку українського інтернет-простору» є актуальною в сучасних умовах, оскільки відображає важливі аспекти впливу блогінгу на інтернет-культуру та суспільство загалом. Блогосфера в Україні не лише відіграє ключову роль у формуванні інтернет-простору, але й має значний вплив на формування громадської думки, культурного ландшафту та мовного середовища.

Початково блоги в Україні виступали як платформи особистого вираження, але з часом стали важливими джерелами інформації та місцями публічних обговорень. Вони сприяли розвитку вільного слова, залученню громадськості до активних обговорень і привертати увагу до важливих соціальних, політичних та культурних питань.

Напрями дослідження такої теми включають аналіз впливу блогінгу на формування громадської думки, вивчення взаємозв'язку між блогосферою та масовими медіа, а також аналіз впливу блогів на мовне середовище та культурні стереотипи. Такий дослідницький підхід може допомогти краще зрозуміти роль блогосфери в процесах взаємодії віртуального та реального світу та впливу цих процесів на сучасну українську культуру та суспільство.

Мета дослідження. Довести та обґрунтувати роль блогосфери у розвитку українського інтернет-простору. Дослідження спрямоване на аналіз функцій блогосфери, її впливу на українську мову та культуру, формування громадської думки, роль блогів як документів та питань архівування та зберігання блогів як важливих джерел інформації. Для досягнення цілей дослідження буде використано різноманітні методи, включаючи аналіз літературних джерел, статистичні дані, контент-аналіз блогів. Результати дослідження сприятимуть кращому розумінню впливу блогосфери на українське суспільство та визначенню стратегій для подальшого розвитку цієї сфери в Україні.

Завдання дослідження:

1. Проведення аналізу історії розвитку блогосфери в Україні з метою виявлення ключових етапів та тенденцій.
2. Вивчення функцій блогосфери, зокрема її інформаційної, комунікативної, творчої, експертної та соціальної ролі.
3. Аналіз впливу блогосфери на українську мову та культуру, включаючи зміни в мовному просторі, формування інформаційної культури та підтримку національної ідентичності.
4. Визначення ролі блогосфери у формуванні громадської думки, включаючи її вплив на політичні, соціальні та економічні процеси.
5. Дослідження блогів як документів та їх значення як джерел інформації та свідчення про події та думки.
6. Вивчення питань архівування та зберігання блогів як важливих документів, включаючи технічні та юридичні аспекти.

Об'єкт дослідження – блоги та їх власники, вміст, динаміка розвитку та взаємодія з аудиторією в українському інтернеті.

Предмет дослідження – вплив блогосфери на розвиток українського інтернет-простору.

Отримані результати дослідження матимуть практичне значення для різних сфер суспільства. Вони можуть використовуватися для розробки політик у сфері медіа, комунікацій та культурної політики, спрямованих на підтримку та

розвиток блогосфери в Україні. Результати також можуть бути корисними для медіа-практиків, редакторів, журналістів та інших професіоналів у галузі засобів масової інформації для кращого розуміння динаміки і трендів у блогосфері та їх впливу на суспільство. Крім того, результати дослідження можуть бути корисні для освітніх закладів та навчальних програм з медіа- та комунікаційних наук для покращення розуміння ролі блогосфери у формуванні сучасної медіа-культури та громадської думки.

Апробація результатів дослідження. Матеріали та результати роботи доповідались та обговорювались IX Всеукраїнській науковій студентській конференції «Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері» (Донецький національний університет імені Василя Стуса, 12 квітня 2024 р., м. Вінниця), тези: «Блогосфера в Україні: від проблем до переваг».

Структура кваліфікаційної (бакалаврської) роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, які в свою чергу складаються з кількох підрозділів, висновків та списку використаних посилань. Загальний обсяг роботи становить 51 сторінку, 4 рисунки, 2 таблиці та 36 використаних посилань.

РОЗДІЛ 1

РОЗВИТОК БЛОГОСФЕРИ В УКРАЇНІ

1.1 Історія розвитку блогосфери в Україні

За час існування інтернету викристалізувалася його специфічна стилістика, і навіть культура, яка набула досить виразних форм саме у просторі блогосфери. Анонімність дописувачів та можливість вільної комунікації з будь-яких питань характеризують цей простір. Демократизм блогосфери має позитивний бік (оперативність, щирість дописувачів і плюралізм думок), але також і негативний бік (поверховість, імпульсивність). Змістовну наповненість блогосфери багато дослідників і користувачів ставлять під сумнів, оскільки не можна недооцінити її значення як альтернативного вільного каналу поширення інформації. Утім, процеси соціокультурної трансформації суспільства не можна нині уявити поза розвитком блогосфери; адже саме вона значною мірою ці трансформації підштовхує, зумовлює і забезпечує. Тенденції розвитку блогів і блогосфери в Україні виявляють як проблеми, так і переваги. На перший погляд, проблеми включають порушення авторського права, етичних норм, а також хаотичний розподіл інформаційних ресурсів. Однак, наявність блогів також має свої переваги, такі як стимулювання розвитку українського контенту, посилення соціальної активності громадян, забезпечення свободи слова та сприяння розвитку економіки і комерції в країні.

Важливо підкреслити потребу у поліпшенні сучасної діяльності і підвищенні рівня розвитку блогосфери в контексті влади і держави, які мають великий вплив на суспільство. Ця тенденція повинна надихати громадські та міжнародні організації, оскільки вони визначають пріоритети у діяльності. Тому сучасним традиційним блогам варто сприяти усебічному розвитку Інтернет-журналістики, яка може стати провідною новітньою формою медіа, що сприятиме активному розвитку аналогових медіа.

Сучасна блогосфера, яка функціонує як кластер для аматорських медіа, потребує всебічного дослідження. Онлайнові газети можуть виступати провідними конкурентами комерційної блогерської мережі в Україні, тоді як блоги можуть стати майданчиками, що формують інформаційне поле сучасної України.

У сучасному світі інформаційні технології відіграють ключову роль у трансформації як суспільства в цілому, так і життя кожної окремої особи. Інтернет став величезною платформою для просування товарів та послуг, а блоги стали важливим інструментом для їх демонстрації, а також для власної особистості.

Історія блогів розпочалася у 1998 році, коли терміни «weblog» та «weblogging» були включені до Оксфордського англійського словника. Відтоді блоги вплинули на різні аспекти життя, включаючи політику, культуру та особисте життя. У 2004 році вони стали активним чинником в суспільному дискурсі, а у 2005 році спостерігалися перші випадки втручання в особисте життя блогерів.

На сьогоднішній день блоги є одним з найефективніших інструментів контент-маркетингу. Вони володіють безмежними можливостями для створення інформаційного поля, оптимізації та впливу на лояльність клієнтів. При правильному використанні цей інструмент може суттєво підвищити успішність будь-якого бізнесу.

Блогер – це особа чи організація, що веде власний блог. Блогосфера включає в себе всі блоги в мережі Інтернет. Аудиторія блогерів переважно молода і має тенденцію до постійного омолодження. Прогнозується, що через 6–7 років користувачами блогів стане 70–80 відсотків всіх користувачів комп'ютерів.

Блоги можуть бути персональними, груповими або публічними, залежно від структури соціуму, у якому вони функціонують. Усі блоги можна поділити на два основних типи за платформою: автономні, які створюються на власному домені з використанням систем управління вмістом (CMS), та блоги на основі готових платформ, що дозволяють вести блоги в рамках певних спільнот.

Створення автономного блогу можливе після реєстрації вільного доменного імені, оплати хостингу і встановлення CMS. Найпоширенішою системою для створення блогів є WordPress, яка спочатку розроблялася саме як інструмент для реалізації таких цілей. Після налаштування та встановлення необхідних плагінів, блог на WordPress наділяється всіма необхідними інструментами для ефективного управління контентом і публікацій.

Проте не всі користувачі бажають створювати свій блог на окремій платформі і домені через можливі труднощі при налаштуванні та необхідність щомісячної оплати хостингу. У таких випадках вони звертають увагу на спеціальні платформи та спільноти, що дозволяють створити блог безкоштовно.

Одним з найновіших явищ у сфері інформаційних технологій є блоги, або онлайн-інтернет-щоденники. Щоденно кількість таких щоденників зростає на 60-70 тисяч, але ті, які активно оновлюються, становлять лише невеликий відсоток від загальної кількості.

Українські інтернет-видання також поширено ведуть блоги власними кореспондентами та відомими особистостями, такими як «Кореспондент.net», «Українська правда», «Лівий берег», «Новинар». Власні блоги також мають відомі політики, бізнесмени та діячі масової культури.

Проте за останні кілька років українська блогосфера змінила напрям свого розвитку, переходячи від створення, просування та розвитку власних блогів до масового використання сервісів мікроблогінгу та соціальних мереж, таких як Twitter і Facebook. Інтеграція українських блогів у соціальні мережі значно спростила їх розвиток, що розширило коло блогерів і зробило просування та рекламування їх сторінок набагато доступнішими.

Українська блогосфера демонструє вражаючий ріст та розвиток, зокрема в контексті мультимедійності. За останні роки кількість зареєстрованих блогів перевищила мільйон, що свідчить про широкий інтерес українського суспільства до альтернативних джерел інформації. Поряд з друкованими блогами, українська блогосфера активно використовує фото, аудіо та відеоконтент, що збагачує сприйняття інформації.

Значне зростання національної блогосфери пов'язане не лише з популярністю альтернативних медійних джерел у сучасному інформаційному просторі, але й з геополітичним контекстом. Агресія російської федерації проти України підкреслила важливість альтернативних та незалежних джерел інформації. Українська блогосфера стала ключовим альтернативним традиційним джерелом, яке забезпечує різноманітність поглядів на внутрішню та зовнішньополітичну ситуацію, історію, культуру та аналіз подій, пов'язаних з військовим конфліктом.

Політична, військова та економічна аналітика, а також коментарі військових надають глибоке розуміння ситуації як на внутрішніх фронтах, так і в геополітичному контексті загалом.

До того ж присутність зарубіжних блогерів-аналітиків та експертів в українській блогосфері свідчить про міжнародний інтерес до подій в Україні та їхнього впливу на світову політику. Це відкриває можливості для обміну поглядами та взаємного вивчення досвіду.

Отже, українська блогосфера відіграє ключову роль як альтернативний та незалежний джерело інформації, що сприяє розумінню подій у важливий для України час.

1.2. Функції блогосфери

У блогах діяльність може бути надзвичайно різноманітною, включаючи дебати, оголошення про вакансії, обмін інформацією, вирішення проблем, обмін образами, жартами, гра і багато іншого.

Блоги виконують різноманітні функції, які дослідники визначають по-різному. Згідно з дослідженнями З. Херринга, основні соціальні цілі блогів можуть бути такими:

1. Отримання інформації.
2. Враження/розважання інших.
3. Розвага [27].

З іншого боку, Е. Горний виділяє п'ять можливих цілей, які переслідує блог:

1. Підтримання контакту з рідними та близькими.
2. Отримання інформації.
3. Розвага.
4. Моніторинг громадської думки.
5. Соціалізація [27].

В. Л. Волхонський виділяє такі функції ведення блогів:

1. Комунікативна функція.
2. Функція самопрезентації.
3. Функція розваги.
4. Функція згуртування та утримання соціальних зв'язків.
5. Функція мемуарів.
6. Функція саморозвитку або рефлексії.
7. Психотерапевтична функція [27].

Ці різноманітні підходи до визначення цілей блогів свідчать про те, що вони можуть служити різним потребам та виконувати різні функції у віртуальному та соціальному просторі. Однією з найважливіших функцій блогів є комунікативна функція. Взаємодія авторів блогів в Інтернеті відбувається через ряд специфічних особливостей, таких як роз'єднаність у часі і просторі. Це вимагає від учасників взаємодії вироблення певних норм і специфічних процедур комунікації. Окрім того, блоги характеризуються багатокористувацьким характером, що робить неможливим припущення, з ким саме автор взаємодіє за допомогою своїх повідомлень. Проте існують механізми об'єднання авторів блогів у спільноти за інтересами або темами спілкування, що дозволяють сформувати у автора уявлення про свою аудиторію.

Важливою функцією інтернет-щоденника є його рефлексивна діяльність, яка має двояке значення. З одного боку, блог дозволяє автору коректно описувати події власного життя, резюмувати переживання і погляди для себе та потенційних читачів. З іншого боку, ведення щоденника може бути роздумами

вголос, що допомагає виявити та проаналізувати власні думки та почуття. Це сприяє розвитку самосвідомості та формуванню індивідуальності.

Особливу групу блогів становлять комерційні щоденники, які використовуються компаніями та організаціями для реклами своїх товарів та послуг. Ці блоги можуть мати кілька функцій:

1. Самореклама: блог стає інструментом для підвищення продажів та будування бренду.
2. Підтримка: використання блогу для спілкування та підтримки клієнтів або членів мережі.
3. Спільнота: створення блогу для об'єднання людей навколо певної ідеї чи цілі.
4. Розваги: блоги, які просто задовольняють інтереси та розважають аудиторію.
5. Робота з персоналом: внутрішньокорпоративні блоги, які використовуються для комунікації та обміну ідеями серед співробітників компанії.

Комерційні блоги можуть допомагати в розвитку бізнесу, підвищенні продажів та підтримці спільноти клієнтів чи співробітників.

Третя група мовних творів учасників щоденникових спільнот – коментарі до записів. Коментарі можуть включати в себе різноманітні елементи, такі як:

- Власне коментарі, в яких користувачі висловлюють свою думку, враження чи реакцію на запис.
- Використання символів емоцій або «смайликів», які допомагають передати емоційний стан або настрій.
- Посилання на інші блоги або веб-ресурси, які доповнюють або підтримують думку автора.
- Звернення до інших користувачів за їх ніками або вживання специфічних виразів, що характеризують спільноту.

Коментарі до записів є важливим елементом взаємодії та спілкування у щоденникових спільнотах, дозволяючи читачам висловлювати свою думку, обмінюватися ідеями та створювати віртуальне співтовариство.

Діалогічна (полілогічна) частина ІД-текстів, яка складається з коментарів читачів до записів і відповідей авторів, є ключовим елементом щоденникових спільнот. Вона створює можливість для відкритого обміну думками, спілкування та формування віртуального співтовариства. Залежно від блог-платформи, коментарі можуть мати різну структуру та розташування, що впливає на спосіб взаємодії між користувачами.

Наприклад, деякі блог-платформи використовують лінійну структуру коментарів, де вони розташовані один за одним, що нагадує форуми. Це структура сприяє прямому обміну думками та взаємодії між користувачами. В інших випадках коментарі можуть мати деревоподібну структуру з «гілками дискусій», де коментарі можуть бути відповідями на інші коментарі. Ця структура стимулює більш складні та глибокі обговорення між користувачами.

Більшість блог-платформ надають користувачам можливість фільтрувати коментарі, забороняти їх від певних користувачів або взагалі обмежувати доступ до коментарів. Це дозволяє користувачам контролювати обговорення у своєму блозі та створювати комфортне середовище для спілкування.

Важливо відзначити, що діалогічна частина щоденникових записів не лише сприяє обміну думками, але й відображає різноманітність поглядів та думок у віртуальному співтоваристві.

1.3. Вплив блогосфери на українську мову та культуру

Загальна функціональність блогосфери відображається через ряд характеристик. Блогосфера використовує гіпертекстові засоби для створення складних мережових структур, що дозволяють взаємодіяти з контентом через гіперпосилання, як всередині блогу, так і між різними блогами. Блоги сприяють взаємодії між авторами та читачами через коментарі та обговорення контенту.

Це надає розвитку діалогу та відкритості. Багато блогів формуються колективно, залучаючи різноманітні ресурси Web2.0, такі як YouTube та Вікі-сторінки, що сприяє розмаїттю контенту.

Блоги поєднують у собі різноманітні невербальні компоненти, такі як фото, відео, анімація, з текстовим контентом. YouTube є одним з найбільш використовуваних ресурсів для подібного контенту. Блогосфера, як частина комунікативного простору, має свої унікальні особливості: Відсутність чітких обмежень у спілкуванні робить блогосферу доступною для учасників з різних країн та культур. Це створює можливості для міжкультурної, масової та міжособистісної комунікації, що сприяє розвитку суспільних практик і демократичних процесів.

Блогери здатні швидко реагувати на події, нерідко поширюючи інформацію швидше, ніж традиційні ЗМІ. Однак це може призвести до зниження якості інформації через відсутність професійної перевірки та обробки.

Блогери часто висловлюють особисті погляди та позиції, що робить контент більш персоналізованим. Анонімність може бути важливою з точки зору безпеки, але також може створювати ризики щодо довіри та контролю.

Ці характеристики свідчать про те, що блогосфера виступає як динамічний інформаційний простір, що забезпечує відкритий діалог та доступ до різноманітного контенту, включаючи новини, аналітику, культурні матеріали та інше. Блоги стають важливим інструментом для висвітлення подій, обговорення ідей та формування громадської думки.

Блогінг відзначається гіперлокальністю, коли блогери зазвичай інформують про те, що вони найкраще розуміють. Проте непрофесійний характер блогосфери може призвести до профанації обговорюваних тем, коли користувачі обговорюють предмети, в яких вони не є експертами, що може спричинити спрощення або викривлення уявлень. Така профанація може вплинути на формування громадської думки шляхом викривлення інформації та некоректного формування уявлень.

Варто відзначити, що блогосфера є глобальною мережею, але в кожній країні вона має свої особливості. Інформаційний простір кожної країни формується під впливом політичних, економічних та культурних факторів. Важливо визначити межі та специфіку української блогосфери для подальшого аналізу. Мова є ключовим показником національного інформаційного простору, але зважаючи на білінгвізм України, визначення блогосфери за мовною ознакою може бути обмеженим. Однак, українська блогосфера має свої унікальні особливості, які варто вивчити, не обмежуючись лише мовним аспектом.

Таким чином, українську блогосферу можна розглядати як частину, що об'єднує «блогову україніку» – публікації, цитати, мультимедійний контент, що створені українськими користувачами, з українським хостингом та що стосуються українських реалій. Це відображається в таких типах блогів як особисті щоденники, народна/громадянська журналістика, а також у блогах на відомих сайтах, які діють як альтернативні інформаційні майданчики.

Зрістання популярності блогів на власних сайтах, або автономних блогів, є яскравою тенденцією, що характеризується високим рівнем активності, що досягає до 40%. Блоги, які входять до складу відомих українських інтернет-видань, таких як «Українська правда», «Кореспондент», «Ліга», «День», «Главком», «Радіо Свобода» та інші, також активно розвиваються. Використання цих блог-платформ стає все популярнішим, оскільки вони привертають більше аудиторії і зазвичай стосуються важливих соціальних, культурних і політичних питань. Це надає можливості особам, які пишуть блоги, стати «лідерами думок» та активно впливати на формування громадянського суспільства в Україні.

З іншого боку, українська блогосфера в останні роки перейшла від створення власних блогів до масового використання сервісів мікроблогінгу та соціальних мереж, таких як Twitter і Facebook. Інтеграція українських блогів у соціальні мережі значно спростила розвиток автономних блогів, які є потужним інструментом особистого просування. Це також розширило коло блогерів, оскільки просування та рекламування своєї сторінки за допомогою таких сервісів стало набагато простіше.

Важливо відзначити, що рейтинг топблогерів на сайті UAINFO, агрегаторі українських топ-блогів Internet Freedom Organisation, враховує показники найбільш популярних соціальних мереж, таких як Facebook і Twitter. Це свідчить про те, що блоги все більше інтегруються у соціальні мережі, що збільшує їх взаємодію з аудиторією та активність, таку як коментування та дискусії.

Загалом, українська блогосфера відрізняється високим рівнем відвідуваності сторінок, на яких відбувається обговорення гострих суспільних і суспільно-політичних питань, що відрізняється від західної, де переважають блоги розважального характеру. Рейтинг блогерів від UAINFO включає категорії за заняттям та сферою діяльності, такі як журналісти-блогери, політики-блогери, публічні особи та знаменитості, а також експерти з різних сфер. Перші 20 позицій цього списку свідчать про лідерство публічних осіб, таких як письменники та музиканти, а також політики, журналісти та громадські діячі. Профілі власне блогерів, не пов'язаних із мас-медіа за професійною ознакою, займають нижчі позиції в рейтингу.

Зрозуміло, що розвиток блогів, які розповідають про місцеву специфіку, є логічним. Вони варіюються від актуальних для місцевого населення до авторитетних майданчиків, які аналізують регіональні події на макрорівні, маючи власні джерела інформації. Саме ці авторитетні регіональні блогери стають агрегаторами громадянської активності та джерелом інформації про життя у регіоні.

Політизованість та високий рівень професійності призводять до недорозвиненості тематичних блогів, таких як спортивні, кулінарні, туристичні, модні тощо. Українські блоги в цих сферах зазвичай не мають такого успіху, як універсальні блоги, оскільки їм важлива лояльність якомога більшої кількості читачів, незалежно від їхньої національності.

Проте у галузях, де тематика блогів потребує відображення національної специфіки, формується українська тематична та професійна блогосфера. Наприклад, в Україні досить активно розвиваються юридичні блоги, медичні, педагогічні, бібліотечні тощо. Загалом, блоги, спрямовані на професійне

спілкування, є досить перспективними в Україні. Їхня відносна кількість у глобальних масштабах продовжує зростати, і вони частіше залишаються активними. Автори професійних блогів створюють власну спільноту, вибудовують експертну систему, і їх важко замінити іншими інструментами, де контент відходить на другий план (як у Facebook) або обмежується (як у Twitter).

Майбутнє української блогосфери, безперечно, є, проте передбачити його досить складно, оскільки наразі ще рано робити будь-які прогнози. З кожним роком зростає як кількість користувачів Інтернету, так і кількість українських блогів. Але напередодні точно не передбачити, куди цей розвиток нас приведе.

Блогосфера в Україні вже є важливою частиною інформаційного простору країни. Іноді вона навіть може перевершувати традиційні ЗМІ за актуальністю та оперативністю. Проте інформаційний простір України залишається далеко не ідеальним, і блогосфера, як інші джерела інформації, має свої недоліки.

Сучасна українська блогосфера вже стала не лише свідком, але і ініціатором багатьох суспільних подій. Вона відіграє важливу роль у формуванні громадської думки та відкритому обговоренні різних проблем суспільства. Однак, вплив української блогосфери може бути значним лише в тому випадку, якщо її інформація буде використана традиційними ЗМІ для масового поширення.

У майбутньому української блогосфери буде вирішальне значення розвиток соціальних мереж та інших технологій. Разом з цим буде зростати і вплив блогосфери на суспільство, адже ми вже маємо покоління, яке виросло з комп'ютерами та Інтернетом, і ці технології стають невід'ємною частиною нашого життя. Розмова про майбутнє блогів ускладнюється швидким розвитком технологій, який ми спостерігаємо сьогодні. Важко передбачити, яким буде майбутнє, навіть на декілька місяців вперед. Існує можливість, що гіганти, такі як Google та Microsoft, розробляють платформи, які витіснять блогосферу з Інтернету або замінять її чимось іншим. Також не виключено, що наступний крок у цій сфері буде зроблено компанією або навіть окремим ентузіастом.

Намагаючись розглянути основні тенденції розвитку блогів і визначити можливі напрями, слід звернути увагу на декілька ключових аспектів.

По-перше, важливою особливістю, яка набирає популярність, є використання тегів. Це дозволяє організувати матеріали за темами і полегшує навігацію для користувачів. Завдяки тегам, читач може знаходити матеріали за цікавими йому темами, а блогери можуть взаємодіяти за допомогою спільних тегів.

По-друге, можлива інтеграція різних ресурсів, таких як блоги, фото-, відео- та аудіоматеріали. Це дозволить розширити можливості публікації контенту та забезпечити користувачам більш різноманітний досвід.

По-третє, важливим є зближення блогінгу та соціальних мереж. Таке об'єднання може призвести до змішання змісту та формату цих платформ, що забезпечить більш різноманітний і зручний досвід користувачів.

У цілому, майбутнє блогів залежить від багатьох факторів, і цей процес буде непередбачуваним та швидким у зв'язку з постійним розвитком технологій та змінами в споживчих уподобаннях користувачів.

Підсумовуючи, підкреслимо, що популярність блогів в українському інформаційному просторі зумовлена як доступністю цього комунікативного сервісу – програмного забезпечення та простоти його використання, так і різноманітною соціальною роллю блогів у різних комунікативних практиках. Особливостями розвитку української блогосфери є зближення блогів із ЗМІ – формування групи «блогерів-колумністів», високий відсоток професійних журналістів серед блогерів, а також набування деякими блогами рис ЗМІ. Характерною рисою української блогосфери є високий рівень політизованості та набуття рис громадської журналістики. Водночас блоги все більше виконують інформаційну роль. Масова присутність українських блогерів на інформаційному полі змінює його структуру, формує новий стиль та нову інтернет-мову.

1.4. Роль блогосфери у формуванні громадської думки

Сучасне віртуальне середовище, зокрема блогосфера, впливає на формування громадської думки, привертаючи увагу різноманітним контентом та інформаційними векторами. Комерційні блоги стикаються з конкуренцією від онлайн-видань, особливо в Україні, де багато інтернет-газет мають обмежене фінансування та низький професійний рівень.

Націлена на прибуток блогосфера в Україні включає мережеві медіа та професійні блоги, які визначаються стартовими інвестиціями та комунікаційною політикою. Розуміння ринку реклами в Інтернеті та його динаміки є важливим для побудови успішної стратегії. Колективи авторів та копірайтерів відіграють ключову роль у формуванні блогів, а їх робота впливає на громадську думку через високу якість контенту та професіоналізм. У цілому, блогосфера в Україні має значний потенціал у формуванні громадської думки через свою доступність, різноманітність та можливості рекламної платформи.

Сьогодні комерційні блогерські мережі мають за мету керування думками своєї споживацької аудиторії. Проте поєднання статей та заголовків різними мовами на одній сторінці може ускладнити сприйняття матеріалів, адже користувачам доводиться постійно переключатися з однієї мови на іншу. Таке поєднання мов у межах одного блогу або мережі може негативно позначитися на умовах інтеграції блогів та ефективності комунікації.

Вибір мови для блогерської мережі в Україні потребує ретельного обговорення, оскільки впливає на сприйняття та інтеграцію блогів, а також на розвиток громадської думки. Державі слід приділяти увагу таким аспектам для максимально ефективного функціонування сучасної блогосфери:

- Введення обмежень та цензури, що не дозволить монополювати інформаційний простір.
- Врахування думки громадськості при прийнятті законодавчих рішень та проведенні досліджень.
- Покращення доступу населення до Інтернету.

- Підвищення рівня інформованості про права людини в цій сфері та комп'ютерної грамотності.

- Створення сприятливих умов для розвитку ринку та обмеження державного регулювання Інтернет-ресурсів.

Ці заходи сприятимуть ефективному формуванню громадської думки та розвитку сучасної блогосфери. Після повномасштабного вторгнення на нашу землю українська блогосфера почала активно витіснити російську.

Громадським і міжнародним організації активно вивчають та використовують різноманітні форми блогосфери з метою підвищення рівня інформованості населення. Це включає створення універсальної та відкритої бази правозахисних Інтернет-проектів, активне навчання як самих блогерів, так і їхньої аудиторії, а також просування блогів, соціальних мереж та новітніх методів інформаційної безпеки.

Зокрема, важливо зробити Інтернет-проекти одними з пріоритетних напрямів у програмах і проектах громадських та міжнародних організацій. Це допоможе задовольнити потребу громадськості у свіжих світових новинах та сприятиме формуванню громадської думки як в межах країни, так і за її межами. Також важливо розвивати мобільні технології як додатковий інструмент для просування суспільно важливої інформації, оскільки Інтернет стає все більш популярним серед всіх верств населення.

Щоб зберегти довіру споживачів та позитивно вплинути на формування громадської думки потрібно:

Активно і систематично висвітлювати питання прав людини на своїх Інтернет-ресурсах з метою зацікавлення споживача інформації. Це може бути досягнуто регулярним включенням актуальних питань і проблем у матеріали, які публікуються на сторінках ресурсу.

Також важливо дотримуватися принципів толерантності, об'єктивності, достовірності, збалансованості та неупередженості в блогах. Дбати про збереження авторських прав та нести відповідальність за надану інформацію.

Тільки після того, як Інтернет-ресурс здобуде довіру споживача, можна говорити про його популяризацію та щоденне використання користувачами.

Дотримуватися етичних норм у поширюваних через блогосферу матеріалах. Аморальність може зацікавити споживача, але це не є фундаментом для постійного використання. Тому важливо, прагнути до підвищення рівня моральності та відповідальності у своїй діяльності, що сприятиме формуванню громадської думки на підставі об'єктивної та етичної інформації.

Важливо підкреслити потребу у поліпшенні сучасної діяльності і в контексті влади і держави, які мають великий вплив на суспільство. Ця тенденція повинна надихати громадські та міжнародні організації, оскільки вони визначають пріоритети у діяльності. Тому сучасним традиційним блогерам варто сприяти усебічному розвитку блогосфери, яка може стати провідною новітньою формою медіа, що сприятиме активному розвитку аналогових медіа.

Роль блогосфери у формуванні громадської думки є значною, оскільки блогери мають можливість впливати на погляди та переконання аудиторії через свої публікації. Важливо, щоб блогери дотримувалися етичних принципів, публікували об'єктивну інформацію та розвивали критичне мислення своєї аудиторії. Також важливо, щоб читачі критично ставилися до інформації, яку вони споживають, та перевіряли її достовірність.

РОЗДІЛ 2

ПРОЦЕС АКТИВАЦІЇ БЛОГЕРСТВА В УКРАЇНСЬКИЙ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНИЙ ПРОСТІР

2.1. Блог як документ

Документ – це матеріальний об’єкт, який містить інформацію, оформлену у визначеному порядку згідно з юридичними вимогами. Основна функція документа полягає в збереженні і передачі інформації у часі та просторі. Його створення спрямоване на задоволення потреб суспільства через поширення документованої інформації. Документ має юридичну силу згідно з чинним законодавством і може використовуватися для регулювання відносин між особами, організаціями та установами.

Класифікація документів здійснюється за різними ознаками, які враховують їхню природу, походження, призначення, форму, терміни виконання, гласність, стадії створення та термін зберігання.

Термін «блог» зазвичай використовується для опису онлайн-платформи, де автор(и) публікують регулярно оновлювані записи, відомі як пости. Кожен пост може містити текст, зображення, відео або інші мультимедійні елементи. Блоги можуть мати різної тематики: від особистих щоденників і вражень до професійних порад, новин або відгуків.

Зазвичай документ описується як матеріальний об’єкт, що містить інформацію у зафіксованому вигляді і має юридичну силу. Однак, в широкому розумінні, поняття «документ» може також охоплювати будь-яку форму інформації, яка зафіксована для подальшого використання або передачі.

Якщо ми розглядаємо блог як збірку публікацій з певної тематики або авторський вебжурнал, то можна сказати, що кожен окремий пост в блозі може бути розглянутий як документ. В цьому випадку пост може мати певну структуру, дату публікації, автора та інші характеристики, що відповідають визначенню документа як зафіксованої інформації.

Отже, хоча великий блог як цілісна онлайн-платформа може не відповідати класичному визначенню документа як матеріального об'єкта, окремі публікації в блозі можна розглядати як документи з певної точки зору, особливо з огляду на їхні властивості та призначення.

Хоча блоги і документи можуть виконувати різні функції і мати відмінні характеристики, вони мають деякі спільні риси. По-перше, обидва формати призначені для фіксації інформації. У випадку блога, це виражається через створення публікацій або постів, що містять текст, зображення або відео. Такі записи можуть бути розглянуті як окремі документи з власними характеристиками.

Друга спільна риса полягає у публікації і поширенні інформації. Як документи, так і блоги призначені для передачі інформації аудиторії. Їхні автори прагнуть поділитися думками, досвідом або новинами зі своєю аудиторією [5].

Кожний пост у блозі має автора, аналогічно до документа, який також відображає авторство і відповідальність за зміст. Також важливо зазначити джерело інформації в блозі, аналогічно до документації.

Третя спільна риса – структура і формат. Блоги можуть мати певну організацію з постами, які впорядковані за датою, темою або категорією. Також, як і документи, блоги мають заголовки, вступи, висновки і можуть включати графіки, таблиці або інші елементи.

Нарешті, обидва формати спрямовані на певну аудиторію. Якщо документи зазвичай адресовані специфічним групам (наприклад, співробітникам компанії), то блоги спрямовані на різноманітні читачі, які зацікавлені у відповідних темах. Ці спільні риси дозволяють блогам і документам бути важливими інструментами комунікації та обміну інформацією у сучасному цифровому світі.

За блогом стоїть майбутнє зазвичай через стратегічне планування та публікацію контенту. Блоги, як форма онлайн-публікацій, дозволяють авторам планувати свої пости заздалегідь і встановлювати майбутні дати для їхньої публікації. Це має декілька переваг і обґрунтований підходу:

Регулярність публікацій є ключовим аспектом успішного блогу. Блогери часто прагнуть підтримувати певний розклад виходу постів, такий як щоденно, щотижнево або із певною частотою. Планування постів у майбутньому дозволяє їм забезпечити постійну активність і триматися цього розкладу безперервно.

Оптимальний час публікації є важливим для залучення аудиторії. Деякі блогери аналізують дані про активність своєї аудиторії і визначають оптимальні години або дні для публікації контенту. Планування постів у майбутньому дозволяє опублікувати контент у ті часи, коли більшість аудиторії активна онлайн.

По-третє, збереження ритму і постійності допомагає залучати та утримувати аудиторію. Планування постів заздалегідь дозволяє блогерам підтримувати цей ритм, що важливо для професійного ведення блогу.

Крім того, автоматизація і попереднє планування дозволяють авторам ефективно керувати своїм часом та контентом. Використання майбутніх дат у блогах є стратегічним підходом до управління розкладом публікацій і дозволяє максимально ефективно використовувати час для створення та публікації якісного контенту для аудиторії. Такий підхід дозволяє зробити процес ведення блогу більш організованим та продуктивним.

Ідея того, що блоги можуть стати документами подій, може мати певний сенс у контексті електронної архівації та зберігання історичної інформації. Блоги можуть відображати погляди, думки та події в певний момент часу, що робить їх потенційно цікавими для істориків та дослідників. Якщо блоги містять розгляди та аналізи подій, їх можна розглядати як відображення думок і реакцій на події, що трапилися у світі.

Однак, важливо враховувати, що блоги є особистими висловленнями авторів і можуть відображати їхні особисті погляди та досвід. Не всі блоги можуть бути об'єктивними джерелами інформації про події. Також, існує проблема збереження блогів у довгостроковій перспективі через технологічні зміни та можливість втрати доступу до цифрових даних.

Якщо блоги розглядаються як важливі документи для збереження, вони повинні бути архівовані і зберігатися відповідно до встановлених стандартів зберігання електронних документів. Це може включати резервне копіювання, періодичну перевірку цілісності даних та інші заходи.

З розвитком технологій та архівування електронних документів, блоги можуть стати важливим джерелом для розуміння історії та культурного контексту. Враховуючи ці фактори, можна сказати, що блоги мають потенціал стати документами подій у ширшому контексті зберігання та інтерпретації історичних подій.

Блоги можна розглядати як важливі документи майбутнього з декількох різних перспектив.

По-перше, вони виступають як цифрові архіви, де зберігається значна кількість знань, досвіду та ідей. Блоги відображають індивідуальні думки, спостереження та аналізи авторів з різних сфер життя. Ця інформація може стати важливим ресурсом для майбутніх досліджень, освіти та розвитку нових концепцій і рішень.

По-друге, блоги допомагають зберігати культурну спадщину, відображаючи життєві історії, традиції, мистецтво та менталітет певного часу. Ця цінна інформація може стати основою для досліджень та вивчення культурних аспектів у майбутньому.

По-третє, блоги сприяють створенню діалогу та спілкуванню між людьми незалежно від їх географічного розташування. Вони зближують людей з різних країн та культур, сприяючи взаєморозумінню та співпраці. Це відкриває можливості для формування майбутніх спільнот і ініціатив зі спільних інтересів.

Усе це робить блоги цінними документами майбутнього, які відображають різноманітність людських думок, відносин та досягнень. Вони стимулюють розвиток інтелектуальної думки та сприяють спільнотному будівництву в цифровому світі.

Умови успішного блогерства включають наступні етапи:

1. Вибір теми і визначення цільової аудиторії. Ретельне вивчення тенденцій і інтересів вашої потенційної аудиторії, а також визначення тематики, що вам близька і цікава, є ключовим етапом. Аналіз популярних тем на платформах соціальних медіа і пошукових систем може допомогти знайти потенційно вигідну нішу.

2. Створення цікавого та унікального контенту. Ваш контент повинен бути цікавим, інформативним і корисним для вашої аудиторії. Він може включати текстові публікації, відео, фотографії, аудіозаписи тощо. Важливо стежити за якістю і актуальністю контенту.

3. Побудова взаємодії з аудиторією. Взаємодія з читачами або глядачами через коментарі, опитування, конкурси тощо допомагає залучити і утримати аудиторію. Створення спільноти навколо вашого блогу сприяє розвитку вашого бренду.

4. Продвиження і монетизація. Для залучення більшої аудиторії можна використовувати різноманітні стратегії продвиження, такі як реклама в соціальних медіа, пошукова оптимізація, співпраця з іншими блогерами тощо. Крім того, варто розглянути можливості монетизації блогу через рекламу, спонсорські матеріали, продаж продуктів або послуг, афіліатський маркетинг тощо.

Для створення успішного блогу важливо враховувати декілька ключових аспектів. Перш за все, обирайте тему, яка вас цікавить і в якій ви експертні, оскільки це дозволить вам створювати цікавий та автентичний контент. Наприклад, ви можете вибрати тему подорожей, кулінарії, моди, фітнесу, технологій або будь-яку іншу сферу, яка вас зацікавлює.

По-друге, створіть свій блог на відповідній платформі, зареєструйте доменне ім'я і виберіть платформу для розміщення свого блогу, наприклад, WordPress, Blogger або платформи соціальних мереж, які підтримують створення контенту, такі як Instagram або YouTube для відеоблогу. Розробіть дизайн свого блогу, що відповідає вашій тематиці та візуальному стилю.

По-третє, регулярно створюйте і публікуйте цікавий та корисний контент для аудиторії. Поділіться своїми думками, досвідом, порадами та інформацією, яка може бути корисною для читачів. Використовуйте різні формати контенту, такі як текстові статті, фотографії, відео, інфографіка, опитування тощо, щоб зробити свій блог різноманітним і цікавим для аудиторії.

По-четверте, будуйте спільноту навколо блогу. Взаємодійте зі своєю аудиторією, відповідайте на коментарі та запити читачів, створюйте діалог і підтримку. Активна взаємодія зі своєю аудиторією допоможе залучити більше читачів і підвищить інтерес до вашого блогу.

Крім того, просування блогу важливо для збільшення його популярності. Використовуйте соціальні мережі, SEO оптимізацію, співпрацюйте з іншими блогерами та брендами, публікуйте гостьові статті на інших популярних платформах. Не забувайте про регулярну аналітику результатів і вдосконалення своїх стратегій просування.

Достовірність блогів як документів може бути предметом обговорення через кілька ключових аспектів. Важливо оцінювати авторитетність авторів блогів, перевіряти джерела і факти, на які посиляється автор блогу, а також розглядати об'єктивність та баланс у представленні інформації. Крім того, важливо враховувати професіоналізм автора блогу у стилі та представленні інформації, а також враховувати відгуки, коментарі та реакції читачів на публікації блогу як індикатори його достовірності.

2.2. Архівування та зберігання блогів як документів

Архівування – це процес упакування одного або декількох файлів чи папок в один архівний файл з метою зменшення їх обсягу і зручності зберігання та передачі. Основна мета архівування полягає в збереженні місця на диску та зручному зберіганні даних. Зазвичай архівування також використовується для стиснення даних, що дозволяє зменшити їх обсяг і, як результат, зменшити час

передачі через мережу або збільшити кількість даних, що можна зберегти на зовнішньому носії [7].

Крім того, архівування дозволяє зберегти структуру даних, так як її зберігається в тому вигляді, як у вихідній папці, і відновити її в тому вигляді, що був до архівування.

Зберігання блогів як документів є важливою практикою для забезпечення доступності контенту в Інтернеті з плином часу. Це стосується як активних блогів, що регулярно оновлюються, так і тих, які вже не активні, але мають цінний контент, який варто зберегти. Основні стратегії збереження включають резервне копіювання баз даних, експорт контенту у файловий формат, збереження архівних сторінок у вигляді статичних HTML-файлів, а також використання спеціалізованих архівних служб.

Багато платформ для управління блогами, таких як WordPress або Joomla, використовують бази даних для збереження публікацій, коментарів та іншого контенту. Регулярне резервне копіювання цих баз даних є важливим кроком для забезпечення безпеки контенту. Зазвичай це можна зробити за допомогою вбудованих інструментів платформи або зовнішніми інструментами резервного копіювання.

Крім того, багато платформ дозволяють експортувати контент у файловий формат, наприклад, у XML або JSON. Це дозволяє зберегти копію контенту відокремлену від бази даних і використовувати ці файли для подальшого аналізу або імпортування у інші системи.

Якщо блог вже не активний або частину контенту потрібно зберегти як архів, можна розглянути збереження сторінок у вигляді статичних HTML-файлів. Це дозволяє зберегти зовнішній вигляд та структуру сторінок такими, які вони були на момент архівування.

Нарешті, існують спеціалізовані архівні служби, які займаються збереженням веб-контенту для майбутніх досліджень та доступу. Наприклад, Internet Archive (archive.org) дозволяє зберігати архівні версії веб-сторінок і блогів.

Незалежно від підходу, важливо регулярно оновлювати збережені дані для відображення останньої версії контенту. Це дозволить зберегти інформацію актуальною та доступною для майбутніх користувачів і дослідників [2].

Зберігання блогів через архівування має кілька значущих переваг. По-перше, це забезпечує безпеку даних, особливо в разі втрати чи пошкодження основних даних через технічні проблеми або кібератаки. Наявність архіву дозволяє відновити важливий контент і зберегти його доступним для подальшого використання. Це особливо важливо для власників блогів або компаній, які залежать від свого вмісту для комунікації з аудиторією.

По-друге, архівування блогу дозволяє зберігати історію його розвитку. Мати доступ до архіву дозволяє власникам блогу або дослідникам досліджувати та аналізувати розвиток тематики, структуру контенту та зміни в сприйнятті аудиторією з часом. Це може бути корисним для створення стратегій маркетингу, аналізу тенденцій і визначення успішних підходів.

Крім того, архівування блогів допомагає зберегти цінний контент. Багато блогів містять унікальні статті, поради, дослідження або інші корисні матеріали, які мають велику цінність для читачів або бізнесу. Архівування дозволяє зберегти цей контент навіть після того, як блог вже не активний або його власники перейшли до інших проєктів. Таким чином, цінний вміст залишається доступним для використання, поширення або дослідження в майбутньому.

Отже, архівування блогів є важливим етапом у довгостроковому збереженні історії, цінного контенту та забезпеченні безпеки даних для власників, авторів і читачів.

Хоча архівування блогів має свої переваги, існують певні недоліки, які слід врахувати. Перший мінус полягає в зростанні обсягу даних. При збереженні архівних копій блогу може збільшуватись обсяг даних, особливо якщо архів містить велику кількість мультимедійного вмісту, такого як великі зображення або відео. Це може призвести до потреби у великому зберігальному просторі, що може бути дорогим або складним для управління.

Другий недолік пов'язаний зі складністю управління та оновленням архівних даних. Збільшення обсягу архівних даних може призвести до ускладнення процесу пошуку, оновлення та управління ними. Чим більше дані в архіві, тим складніше забезпечити їх доступність та ефективність використання.

Третій недолік – це ризик застарілості форматів даних. З часом формати даних можуть стати застарілими або втратити підтримку, що може ускладнити процес відновлення архівного контенту у майбутньому. Наприклад, сторінки, збережені у статичному HTML, можуть втратити свою функціональність у майбутньому, якщо зміняться веб-стандарти або технології.

Отже, необхідно уважно планувати процес архівування блогів, враховуючи ці недоліки і вибираючи ефективні стратегії зберігання, які забезпечать надійність, доступність і легкість управління архівним контентом у майбутньому.

Вибір практичного варіанту архівування блогу залежить від конкретних потреб і обставин, але деякі загальні рекомендації можуть допомогти зробити відповідний вибір. Перш за все, варто врахувати розмір і обсяг вашого блогу. Якщо блог містить значну кількість мультимедійного контенту (такого як великі зображення або відео), то необхідно мати достатньо обсягу зберігального простору для регулярного створення резервних копій. У цьому випадку хмарні сховища або зовнішні носії даних можуть бути практичним вибором [1].

Другим важливим фактором є частота оновлень вашого блогу. Якщо контент оновлюється часто, то важливо мати ефективний метод архівування, що дозволяє швидко і легко відновлювати останні зміни. Регулярні резервні копії бази даних можуть бути ефективним рішенням для забезпечення доступності найновішого контенту.

Також варто врахувати вашу зручність у керуванні і відновленні даних. Якщо вам більше до вподоби робота з файловими форматами (наприклад, XML, JSON), то експорт контенту у такі формати може бути практичним варіантом для збереження копії блогу. Крім того, оцініть витрати на зберігання даних. Вартість

і доступність інфраструктури (наприклад, хмарні сховища або зовнішні носії даних) також може вплинути на вибір практичного методу архівування.

Загалом, оптимальний варіант архівування блогу буде залежати від ваших конкретних потреб і умов. Ретельно проаналізуйте переваги та недоліки кожного методу архівування, щоб зробити інформований вибір, який забезпечить ефективне збереження і доступність вашого блогу в майбутньому (див. рис. 2.1).

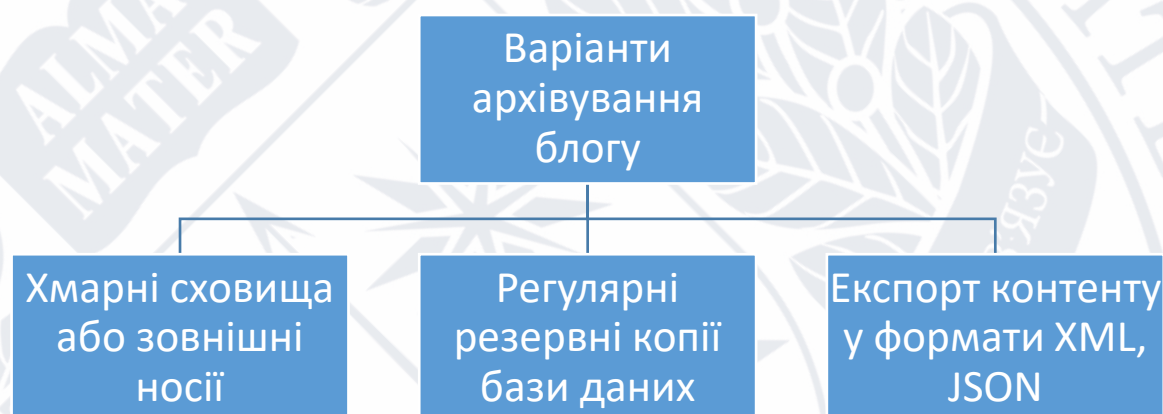


Рисунок 2.1 – Варіанти архівування блогу

Прогнозувати, коли люди загалом зрозуміють важливість архівування блогів, це складне завдання, оскільки це залежить від кількох факторів, включаючи технологічний розвиток, зміни у сприйнятті інформації та поведінкові зміни користувачів Інтернету.

На сьогоднішній день усвідомлення важливості архівування блогів вже існує серед деяких груп користувачів, особливо тих, хто створює та споживає велику кількість цифрового контенту. Однак для широкої аудиторії це питання може залишатися менш очевидним або неактуальним через відсутність усвідомлення про ризики втрати цінної інформації.

З розвитком технологій та збільшенням обсягів даних, ймовірно, збільшиться усвідомлення про необхідність архівування блогів і іншого цифрового контенту. Важливо також підтримувати освіту та інформування щодо

збереження даних та важливості резервного копіювання для запобігання втратам в разі аварій або технічних проблем.

Загалом, усвідомлення важливості архівування блогів може зростати протягом часу разом із зростанням залежності від цифрових даних і усвідомленням ризиків, пов'язаних з їх втратою чи недоступністю.

2.3. Перспективи розвитку блогосфери в Україні

Надзвичайна популярність блогів пояснюється двома головними чинниками. По-перше, публікація інформації в Інтернеті за допомогою блогів є досить легкою процедурою. Створення нового посту зводиться до набору тексту у відповідне поле та його публікації на сервері шляхом натискання кнопки «Публікувати». Після цього пост зберігається на сервері, який автоматично формує вебсторінки та додає необхідне форматування (ці серверні програми відомі як системи управління змістом або CMS). Таким чином, користуватися блогом не складніше, ніж використовувати простий текстовий редактор.

Друга причина полягає у миттєвості доступності опублікованої інформації в Інтернеті. Існує кілька безкоштовних блогівих платформ, таких як WordPress, де будь-хто може зареєструватися та вести свій блог. Блоги регулярно скануються Інтернет-пошуковиками, що сприяє їх швидкій індексації та зростанню читачів.

Саме завдяки цим характеристикам – мобільності та доступності блогів – вони грають визначну роль у формуванні інформаційного суспільства, реалізації свободи слова та боротьбі за права людини. Прикладом визнання великої соціальної ролі блогосфери є публікація «Довідника блогерів та кібердисидентів» асоціацією «Репортери без кордонів». Цей довідник служить не лише вступом до основ ведення блогу, а й стимулює використання блогів як засобу боротьби з тоталітарними урядами та цензурою.

Більшість блогів приватного характеру залишаються цікавими лише обмеженому колу читачів, яким важливі думки та коментарі автора. Однак

окремі блогери стають дуже відомими, отримуючи сотні коментарів під новими постами.

Деякі українські інтернет-видання практикують створення блогів для своїх авторів та відомих осіб, які ведуть блоги на сайтах Корреспондент, Українська правда, Новинар і інші. Наприклад, перед виборами 2007 року політична сила «Народна самооборона» Юрія Луценка створила окрему блогову платформу для своїх прихильників [6].

Проект Blogoreader був започаткований в травні 2007 року як перший український інтернет-проект, який висвітлює українську блогосферу, її події та новини. У лютому 2008 року стартував проєкт під назвою «Українська блогосфера» з метою розвитку української блогосфери, зокрема її автономної частини: самостійних українських блогів, що працюють на власних хостингах і використовують системи управління змістом, такі як Wordpress та інші.

У квітні 2010 року стартував блогівий проєкт ВКурсі.ком — перша українська мережа авторизованих блогів напівзакритого типу. Реєстрація нових користувачів у ВКурсі.ком можлива тільки через електронні запрошення від дійсних дописувачів. У мережі дозволено реєструватись тільки під справжніми іменем і прізвищем, а також заборонено передрук чи публікацію неавторських матеріалів. ВКурсі.ком є відкритим для читання для незареєстрованих користувачів, проте можливість коментування обмежена колом зареєстрованих авторів. Серед блогерів ВКурсі.ком переважно представники журналістів, літераторів, громадських активістів, студентів та політиків з різних українських областей. У жовтні 2010 року блогосфера ВКурсі.ком розпочала ексклюзивні чат-конференції з відомими людьми України, першою із яких стала конференція з політологом, заступником Голови партії «Сильна Україна» Костем Бондаренком.

У грудні 2010 року народився проєкт TechnoNews — перший український блог про мобільні пристрої українською мовою.

Багато українських письменників ведуть блоги. Також виділяється категорія театральних блогерів.

У жовтні 2015 року відеоблогери з України на сайті YouTube об'єдналися в компанію україномовних блогерів під назвою «YouthTube(ЮС)». Мета YouthTube — консолідувати зусилля для створення якісного розважального контенту українською мовою, який в майбутньому зможе конкурувати з російськомовним YouTube та українськими блогерами, що використовують російську мову.

Сервіси, які дозволяють вести власний блог, називаються блог-сервісами, блог-службами або блог-платформами. Вони є відкритими сервісами, що надають користувачу зручний інструмент для ведення блогу без необхідності самостійного обслуговування програмного забезпечення на сервері. Для початківця це є відносно легким способом швидко завести блог. Однак, попри видимі переваги, такі сервіси мають і ряд недоліків, про які читайте нижче.

«Wordpress.com» – це сервіс, який дозволяє вести блог за допомогою популярної системи керування вмістом WordPress. Користувач легко отримує повноцінний блог з можливістю налаштування його вигляду та перегляду статистики. Мінусом є наявність сторонньої реклами при використанні безкоштовного облікового запису.

Також був згаданий Blogger – це сервіс для ведення блогів, яким зараз володіє компанія Google. За допомогою цього сервісу будь-який користувач може легко створити власний блог. Користувач отримує блог з адресою, яка закінчується на blogspot.com. В Blogger є можливість вибору різних виглядів блогу за допомогою вибору шаблону і можливість модифікувати вигляд за допомогою візуальних гаджетів. Також забезпечена можливість прямого втручання в HTML-код, що дозволяє вбудовувати власні HTML-стилі, скрипти та інше. Blogger також надає можливість заробляти на рекламі, ставши партнером Google AdSense, і дозволяє вести колективний блог [9].

Blog.net.ua (2007) був першим українським автоматичним сервісом безкоштовних блогів, який давав можливість створити безкоштовний блог на 100 Мб з адресою типу ваше_ім'я.blog.net.ua.

Блог – це інтернет-сервіс, який безкоштовно надає можливість вести інтернет-щоденники (блоги).

Енігма є популярною українською блог-платформою, що дозволяє будь-якому користувачеві завести свій власний блог та ділитись своїми думками серед україномовних читачів. На сайті Енігма також можна підписуватись на цікаві теми, улюблених авторів, писати статті та спілкуватись про все, що відбувається у світі.

Незалежні блоги зазвичай створюються тими, хто шукає більше контролю над своїм блогом і функціональністю, ніж це можуть забезпечити блог-сервіси. Ці люди часто мають більше технічних знань і навичок. В українському сегменті Інтернету незалежні блоги переважно ведуть ІТ-спеціалісти.

Рушій для блогу, або система керування вмістом (CMS), — це набір програм, які дозволяють керувати інформацією на вебсайті. Ці системи полегшують додавання контенту на блог, оскільки вони надають зручний інтерфейс для адміністрування.

До популярних систем керування вмістом належить: WordPress, Drupal, Joomla, TextPattern, Jekyll.

Раніше для додавання статей на блог потрібно було редагувати код сторінки вручну, але зараз з використанням CMS достатньо увійти під своїм логіном до панелі адміністрування і заповнити відповідну форму. Сам скрипт CMS опублікує статтю, створить посилання і виконає інші необхідні дії.

Існує багато безкоштовних рушіїв, спрямованих саме на блогосферу, проте україномовних рішень є досить мало.

Деякі з рушіїв, які підтримують українську мову:

- Перекладений інтерфейс українською мовою у WordPress, Joomla, TextPattern.

Перспективи розвитку блогосфери в Україні є досить обіцяючими з огляду на кілька ключових факторів, які впливають на цей ринок (див. рис. 2.1).

По-перше, зростання інтернет-приступності у країні є важливим стимулом для розвитку блогінгу. За останні роки кількість користувачів Інтернету в

Україні значно збільшилась, що створює потенційно велику аудиторію для блогерів. Люди мають все більше можливостей споживати контент онлайн, що робить блогінг привабливим напрямком для творчості та комунікації.

По-друге, зростання популярності соціальних мереж в Україні також сприяє розвитку блогосфери. Багато блогерів активно використовують соціальні платформи, такі як Instagram, YouTube, Facebook, для взаємодії зі своєю аудиторією. Це дозволяє створювати відкриті канали зв'язку, розповсюджувати цікавий контент і залучати нових читачів (див. рис. 2.2).

По-третє, збільшення популярності онлайн-шопінгу і електронної комерції в Україні створює нові можливості для блогерів у сфері партнерських програм і реклами. Блогери можуть співпрацювати з брендами та компаніями для просування продуктів і послуг через свої платформи, що може приносити додатковий дохід.

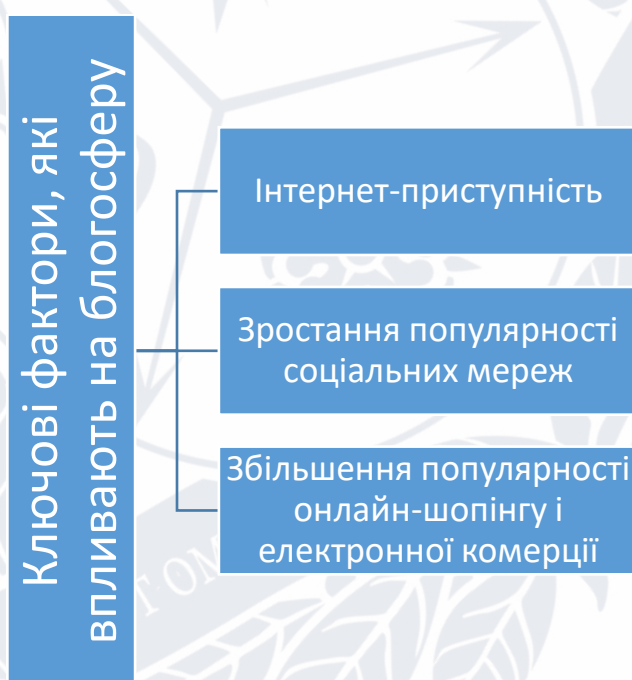


Рисунок 2.2 – Ключові фактори, які впливають на блогосферу в Україні

У цілому, блогосфера в Україні має потенціал для активного розвитку через зростання інтернет-доступності, популярності соціальних мереж і збільшення інтересу до онлайн-контенту. Це відкриває нові можливості для творчих людей, які хочуть ділитися своїми ідеями, досвідом і знаннями через блоги та інші цифрові платформи.

2.4. Тематична характеристика блогосфери

Загальна характеристика мережевих блогів як електронних документів:

- електронна форма;
- періодичність;
- закінчена незмінна форма;
- дистрибуція за допомогою комп'ютерних мереж (дистрибуція – це метод швидкого поширення легального цифрового медіа-контенту за допомогою Інтернету без використання фізичних носіїв);
- продовжуваність;
- комполитність;
- структурна завершеність.

На основі цих характеристик було сформулюємо визначення блогу як самостійного продовжуваного електронного видання, що є структурно завершеною групою матеріалів аналітичних жанрів, які пройшли редакційно-видавничу обробку (авторську у цьому разі) та призначені для поширення в комп'ютерних мережах у незмінному вигляді. Різними є джерела тем для блогерів (рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Джерело походження тем для дописів в українській блогосфері [9].

Під час аналізу композиційно-графічного та змістового складників блогів було з'ясовано, що за жанровою специфікою матеріалів вони нагадують друковані журнали. Але відсутність комерційної складової та нові методи комунікації впливають на розвиток мережових видань. Більшість матеріалів у мережових виданнях належать до аналітичних жанрів.

Жанрова структура і логічна конструкція електронних дайджестів і журналів були скопійовані з комерційних друкованих видань, тому їх можна розглядати в загальному контексті розвитку медіа.

Серед них є яскраві особистості з різних сфер, від материнства і стилістики до подорожей і гумору.

Софія Стужук, яка набирає популярність завдяки своєму блозі про материнство, пережила складну долю, втративши чоловіка від ускладнень, пов'язаних з COVID-19. Її історія стала символом боротьби з цією хворобою.

Саша Бо, відома своїми порадами про материнство, займається бізнесом та розвиває свій салон краси. Її активна участь у блозі дозволяє їй зберігати високий рівень популярності серед шанувальників.

Олександр Заліско відомий своїми комедійними відео та пранками. Його шалені вчинки можуть здатися не для всіх, але це не заважає йому залучати увагу та зберігати свій фанатський контингент.

Юлія Вербінець, відома як Верба, вражає своїх шанувальників своїми розкішними життям і активним стилем. Її успіх інколи викликає обговорення через розкішний спосіб життя, який вона показує в своєму блозі.

Олександр Волошин, відомий своїми скандальними вчинками та благодійністю, залишається цікавою фігурою в українському блогосфері. Він привертає увагу до себе яскравими діями та постійно збільшує свою аудиторію.

Даша Квіткова, яка веде свій блог разом зі своїм чоловіком, вражає своїх шанувальників своїм життям та материнством. Її сімейні цінності та щирість допомагають їй зберігати велику аудиторію та залучати нових фоловерів.

Ці блогери представляють різні сфери (див. табл. 2.1) та мають власні унікальність, але всі вони успішно використовують соціальні мережі для спілкування зі своєю аудиторією та побудови особистого бренду.

Таблиця 2.1 – Тематична характеристика блогів

Блогер	Теми контенту
Софія Стужук	Материнство, вагітність, догляд за малюками, сімейне життя, поради для батьків, особисті історії та досвід.
Саша Бо	Материнство, діти, розвиток бізнесу, управління салоном краси.
Олександр Заліско	Розважальний контент, комедійні відео, пранки, можливо, з акцентом на сімейні ситуації або повсякденне життя.
Юлія Вербинець	Розкішне життя, мода, краса, подорожі, активний стиль життя.
Олександр Волошин	Скандальні вчинки, благодійність, різноманітні відео.
Настя Покрещук	Трансформації, відверті відповіді на запитання, власні історії та досвід.
Даша Квіткова	Життя, материнство, сімейні цінності, щирі моменти.

Ці блогери представляють лише кілька з численних талановитих особистостей в українській блогосфері. Вони допомагають відображати різноманітність інтересів та глибину контенту, який доступний українським користувачам Інтернету через їхні блоги та соціальні мережі. Різний розмір тем за увагою топ-блогерів, за дослідженням А.Захарченка (рис.2.3).

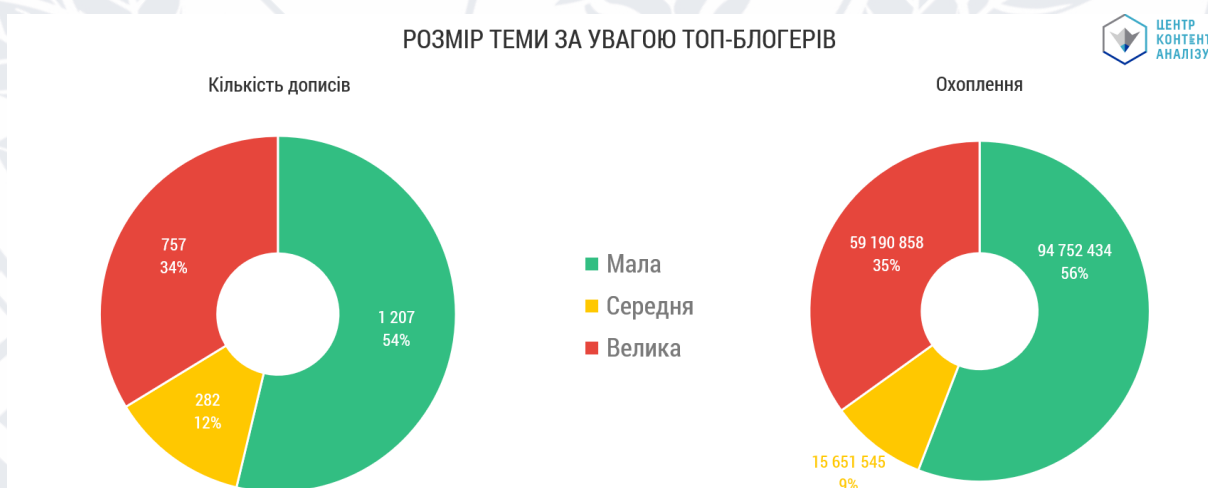


Рисунок 2.4 – Теми в українській блогосфері: розподіл за розміром теми, визначеним за увагою топ-блогерів [9].

Українська блогосфера відрізняється від інших своєю унікальністю і специфікою, яка відображає культурну, мовну і суспільну спадщину країни. Ось деякі особливості, що роблять її відмінною:

По-перше, мовна специфіка грає важливу роль у визначенні української блогосфери. Більшість українських блогерів спілкуються з аудиторією українською мовою, що робить їх контент доступним і зрозумілим для місцевого населення. Це створює близьке спілкування та взаєморозуміння між авторами і читачами.

По-друге, українські блогери часто акцентують увагу на локальних темах і проблемах. Вони діляться власними досвідами, враженнями та переживаннями щодо життя в Україні, її культурі, традиціях і сучасних подіях. Це робить їх контент більш аутентичним і релевантним для місцевої аудиторії.

По-третє, українські блогери активно висловлюють свою громадську позицію. Багато з них виступають за права та свободи, борються зі стереотипами та пропагують цінності демократії і рівноправ'я. Це дозволяє блогерам стати голосом громадської думки і сприяти соціальним змінам.

Крім того, українські блогери активно використовують медіа-платформи для підтримки місцевих мистецьких, освітніх та благодійних ініціатив. Вони сприяють розвитку культури і інновацій в Україні, привертаючи увагу до важливих суспільних питань.

Таблиця 2.2 – Відповідність основним характеристикам мережевих блогів

Блогер	Електронна форма	Періодичність	Закінчена незмінна форма	Дистрибуція через комп'ютерні мережі	Композитність	Структурна завершеність
Софія Стужук	Так	Регулярна	Так	Так	Текст, зображення	Так
Саша Бо	Так	Регулярна	Так	Так	Текст, зображення	Так
Олександр Заліско	Так	Регулярна	Так	Так	Відео, тексти	Так

Блогер	Електронна форма	Періодичність	Закінчена незмінна форма	Дистрибуція через комп'ютерні мережі	Композитність	Структурна завершеність
Юлія Вербінець	Так	Регулярна	Так	Так	Зображення, тексти	Так
Олександр Волошин	Так	Регулярна	Так	Так	Відео, тексти	Так
Даша Квіткова	Так	Регулярна	Так	Так	Відео, тексти	Так

Українська блогосфера є важливим елементом цифрової культури країни, який відображає багатогранність українського суспільства і сприяє його розвитку та укріпленню. Це дозволяє збагатити інтернет-простір цікавими та цінними контентом, який відображає дух і характер країни.

Українській блогосфері є ще чим рости і що освоювати, особливо в контексті постійно змінюючогося цифрового середовища.

Створення якісного контенту є ключовим аспектом розвитку української блогосфери. Блогери повинні активно працювати над покращенням своїх навичок у створенні цікавого, корисного і оригінального контенту. Це може включати розвиток навичок у написанні, фотографії, відеомонтажі, дизайні тощо. Якісний контент привертає увагу аудиторії і сприяє збільшенню популярності блогера.

Розширення аудиторії є важливим кроком для розвитку блогу. Українські блогери можуть працювати над залученням нових читачів і глядачів, використовуючи різні маркетингові стратегії, соціальні мережі, SEO оптимізацію та співпрацю з іншими впливовими особистостями.

Монетизація контенту є важливим аспектом для професійного розвитку блогерів. Українські блогери можуть досліджувати різні способи отримання доходу від свого контенту, такі як реклама, спонсорські публікації, партнерські програми, продаж власних продуктів або послуг [4].

Розвиток експертних знань і освіти в своїй області допомагає піднятися блогерам на новий рівень. Важливо стати авторитетом у своїй галузі, надавати корисні поради і інсайти, ділитися досвідом і взаємодіяти з аудиторією.

Крім того, експансія на міжнародний ринок може відкрити нові можливості для українських блогерів. Розширення аудиторії за межі України дозволить залучити нових читачів і співпрацювати з міжнародними брендами та платформами.

Усі ці напрями відображають потенціал української блогосфери для подальшого розвитку і успішної інтеграції в глобальне цифрове середовище. Важливо постійно розвиватися, досліджувати нові тенденції та використовувати потужності інтернету для досягнення нових вершин у блогінгу.

За останні кілька років мережеві блоги стали важливою складовою сучасної інформаційної культури, впливаючи на спосіб, яким ми сприймаємо та спілкуємося з контентом в Інтернеті. Один із найяскравіших прикладів такого впливу – блог Лесі Нікітюк, відомої української телеведучої, акторки та блогерки. Її присутність в мережі Instagram стала не тільки засобом комунікації з аудиторією, а й платформою для висловлення своєї особистості, ідеї та стилю життя (див. рис. 2.4).

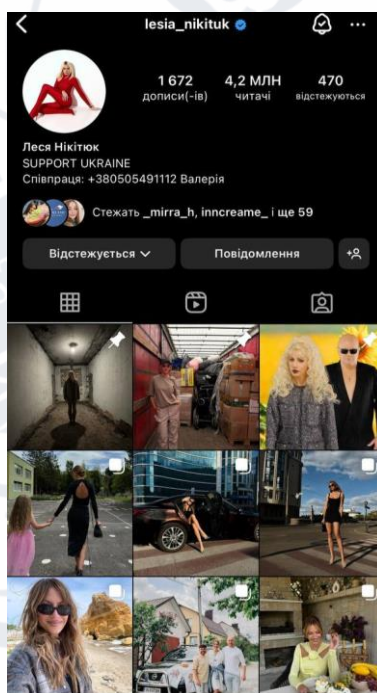


Рисунок 2.5 – Блог Лесі Нікітюк

У цьому дослідженні ми зосередимося на детальному аналізі блогу Лесі Нікітюк, щоб розкрити ключові аспекти її контенту, способи взаємодії з аудиторією та вплив на мережеву культуру загалом. Цей аналіз допоможе нам краще зрозуміти роль мережевих блогів у формуванні ідентичності, трендів та спілкування у сучасному цифровому світі.

1. Електронна форма. Леся Нікітюк використовує Instagram як основну платформу для свого блогу, що відповідає електронній формі мережевих блогів.
2. Періодичність. Вона регулярно оновлює свій профіль новими публікаціями, дотримуючись періодичності, що є важливою характеристикою мережевих блогів.
3. Закінчена незмінна форма. Кожен пост на її Instagram має стабільну форму, що рідко змінюється, що відповідає цій характеристиці.
4. Дистрибуція через комп'ютерні мережі. Її контент поширюється через мережу Інтернет, зокрема через Instagram, що відповідає методам дистрибуції медіа-контенту.
5. Продовжуваність. Леся продовжує публікувати новий контент на своєму профілі з часом, що відповідає характеристиці продовжуваності.
6. Композитність. Її Instagram-профіль включає в себе різноманітний контент: фотографії, відео, сторіз, історії, що відповідає характеристиці композитності.
7. Структурна завершеність. Кожен пост на її сторінці має чітку структуру, що допомагає читачам орієнтуватися, що відповідає характеристиці структурної завершеності.
8. Інстаграм як платформа. Леся Нікітюк активно використовує функції Instagram, такі як Stories, IGTV та живі трансляції, щоб забезпечити різноманітність контенту та взаємодію з аудиторією.
9. Інтерактивність. Вона взаємодіє зі своїми підписниками через коментарі, опитування, голосування та відповіді на питання у Stories, що підвищує залученість аудиторії та створює спільноту.

10. Широкий спектр тем. Крім основних тем, Леся також розміщує контент про благодійність, культуру, спорт, кулінарію та інші аспекти свого життя, що робить її блог більш різноманітним та цікавим для широкої аудиторії.

11. Публікації у різний час. Вона публікує контент у різний час доби, щоб задовольнити потреби своєї аудиторії з різних часових поясів та різних ритмів життя.

12. Професійний контент. Вона пропонує якісний контент, який може включати в себе професійну фотографію, відеомонтаж та редагування, що створює враження професійного підходу до свого блогу (див. рис.2.4).



Рисунок 2.6 – Публікація блогерки

У результаті застосування цього підходу було отримано дефініцію, що стала основою нашого дослідження:

Блог – це самостійне продовжуване електронне видання, що є структурно завершеною групою матеріалів аналітичних жанрів, які пройшли редакційно-видавничу обробку (авторську) та призначені для поширення в комп'ютерних мережах у незмінному вигляді. Це визначення ґрунтується на спільних рисах розглянутих дефініцій із праць науковців та провідних світових енциклопедій. У ньому вдалося окреслити характерні ознаки мережових журналів-блогів, що, незважаючи на різноманіття поглядів, зводяться до: цифрової конструкції, поширення через мережі, продовжуваності, редакційного опрацювання матеріалів, закінченості, незмінності, наявності публікацій, аналітичному характері матеріалів.

Розвиток блогосфери в Україні має велике значення з декількох причин.

Блогери можуть впливати на підвищення громадської свідомості та активності. Вони здатні привертати увагу до важливих суспільних проблем, які стосуються України, таких як боротьба з корупцією, покращення умов у сфері освіти та охорони здоров'я, екологічні проблеми та інші соціальні виклики. Це допомагає формувати критичне мислення та стимулює громадську участь у розв'язанні проблем.

Українські блогери є амбасадорами культури та ідентичності країни. Вони мають можливість показати світу унікальність української культури, традицій, мистецтва та спадщини. Це сприяє підвищенню міжнародного інтересу до України, туризму та розвитку культурного обміну.

Розвиток блогосфери стимулює інновації та підтримує економічний розвиток. Блогери, які успішно монетизують свій контент, створюють нові можливості для бізнесу та реклами. Вони також сприяють розвитку технологій, медіа-індустрії та креативних галузей.

Узагальнюючи, розвиток блогосфери в Україні сприяє активному громадянському суспільству, просуванню культурного обміну та стимулює економічний зріст. Важливо підтримувати ініціативи та проекти, які сприяють розвитку цієї цифрової галузі для покращення життя громадян України та їхнього сприйняття у світі.

ВИСНОВКИ

Історія розвитку блогосфери в Україні розпочалася у середині 2000-х років з появою перших особистих блогів українських користувачів.

Блогосфера виконує різні функції – інформаційну, комунікативну, розважальну, виховну, комерційну. Блоги стали платформами для висловлювання особистої думки, обміну інформацією та досвідом, формування патріотичної позиції, а також для просування товарів і послуг.

Вплив блогосфери на українську мову та культуру є значним, сприяючи як збереженню традиційних значень, так і формуванню нових тенденцій.

Особлива увага приділяється ролі блогосфери у формуванні громадської думки. Блогери виступають важливими відомчиками і критиками суспільних подій, а їхні публікації часто впливають на формування поглядів та ставлення громадян.

Дослідження показує, що блог може бути розглянутий як документ, зокрема електронним журналом. Це підтверджується його структурованістю, регулярністю публікацій, наявністю архіву. Та підкреслює його важливість як джерела інформації. Архівування та зберігання блогів як документів є важливим аспектом збереження культурної спадщини та історії інтернет-простору.

Щодо перспектив розвитку блогосфери в Україні, варто звернути увагу на посилення інтеграції блогів з іншими медійними платформами, розвиток нових форматів контенту та підвищення професійного рівня блогерів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Бибик С. Стильова розмовна норма та розмовна лексика. *Культура слова*. 2021. № 74. С. 59-65.
2. Білорицька А. Характеристики контенту блогу як репрезентації капіталів суб'єктів у блогосфері (на основі проведеного контент-аналізу). *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. К., 2010. № 15. С. 108-113.
3. Бурило Ю. Щодо визначення адміністративно-правового статусу Інтернетвидань та організаційно-правових засад державного управління в сфері їх діяльності. URL : http://www.rusnauka.com/NPM_2006/Pravo/2_burilo.doc.htm (дата звернення 09.03.2024).
4. Вежа. Вінницький інформаційний портал. URL: <https://vezha.vn.ua/tatusya-bo-surzhyk-tse-mova-doviry-i-sposib-tvorenniya-smishnogo/> (дата звернення 05.03.2024).
5. Голік В. Ефективність Інтернет-маркетингу в бізнесі. Київ Академвидав, 2018. 196 с.
6. Документообіг під час війни: як швидко і безпечно погодити важливі документи. URL: <https://medoc.ua/blog/dokumentoobig-pid-chas-vijni-jak-shvidko-i-bezpechno-pogoditi-vazhlyvi-dokumenti> (дата звернення 05.03.2024)
7. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ, 2020. 202 с.
8. Зайцева С. В., Левун Н. В. Мовні особливості української блогосфери. *Український смисл: науковий збірник за ред. проф. І. С. Попової*. Дніпропетровськ : Ліра, 2019. С.278-290.
9. Захарченко А. Як працює українська блогосфера? Результати дослідження. URL : <https://ukrcontent.com/blog/yak-pracyue-ukrainska-blogosfera-rezultati-doslidzhennya.html>. (дата звернення 09.04.2024).

- 10.Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. Київ: Критика, 2020. 655 с.
- 11.Лебеденко М. Застосування Інтернет-технологій в управлінні маркетинговими комунікаціями поліграфічних підприємств: дис. канд. екон. наук: 08.00.04/Нац. тех. ун-т України «КПІ». Київ, 2010. 180 с.
- 12.Масенко Л. Суржик: між мовою і язиком. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2021. 135 с.
- 13.Михайлова О. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України*, 2019. Вип.4-5. С.130–141.
- 14.Навальна М. Блоги як нові засоби в сучасній комунікації. *Society. Document. Communication. Соціум. Документ. Комунікація*, 1(12), 238–254. <https://doi.org/10.31470/2518-7600-2021-12-238-254>.
- 15.Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/9325/1/2Nedo.pdf> (дата звернення 09.04.2024).
- 16.Носирєв І. Інтернет-щоденники. URL: <https://www.adme./business/2007/01/31/14708> (дата звернення 08.04.2024)
- 17.Носик А. Блоги проти ЗМІ: записки варвара. Онлайн журнал Вебпланета, Київ: ІМІ. 2020. 217 с.
- 18.Онищенко, О. С., Горовий В. М., Попик В. І та ін.; Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2019. 220 с.
- 19.Погребняк І. В., Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Прикладні соціально-комунікаційні технології. Том 32 (71). № 2 Ч. 2. С.273-276. 2021. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/part_2/2-2_2021.pdf (дата звернення 08.04.2024).

- 20.Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2019. № 42. С. 99-102.
- 21.Почепцов Г. Від Facefook'у і гламуру до Wikileaks : медіа комунікації. К.: Спадщина. 2022. 462 с.
- 22.Специфіка сприйняття контенту в інтернеті та як застосувати це в блозі: Українська блогосфера. URL: <http://blogosphere.com.ua/2011/01/05/specyfikaspryjnattja-kontentu-v-interneti-ta-jak-ce-zastosuvaty-u-blozi/> (дата звернення 21.04.2024).
- 23.Супрун Л. Концептуальність як домінантна категорія публіцистичного дискурсу. Стил ь і текст : Збірка статей [редкол. : В. Різун (голова) та ін.]. Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Вип. 8. К.: ІЖ КНУ, 2017. С. 47–59.
- 24.Тушевська Т. В., Розвиток блогінгу в Україні. Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України», м. Кропивницький, 14 квітня 2020 року. 2020, С. 342-344. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/3a807b0f-407c-43eb-a3d3-ebec12921525/content> (дата звернення 08.04.2024).
- 25.Українська молодь отримує інформацію з інтернету – опитування. Укрінформ. URL: http://www.ukrinform.ua/ukr/news/ukraiinska_molod_otrimue_informatsiyu_z_internetu___opituvannya_1813390 (дата звернення 01.04.2024).
- 26.Українська Правда. Блоги. URL: <http://blogs.pravda.com.ua/> (дата звернення 05.04.2024).
- 27.Функції та структура блогу. URL: <https://studfile.net/preview/2425972/page:3/> (дата звернення 01.04.2024).
- 28.Халілов Д. 100 інструментів SMM. URL: <http://www.seowrite.ru/?p=362> (дата звернення 01.04.2024).

29. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці. Навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика», Запоріжжя: Просвіта, 2022. 80 с.
30. Чекмишев О. Основи якісного блогерства. Львів: ФОП, 2014. 48 с.
31. Чемеркін С. Функціонально-стильові та жанрові різновиди української мови в інтернеті. URL: http://www.interklasa.pl/portal/dokumenty/ridna_mowa_uk/index.php?page=rm26_05 (дата звернення 04.04.2024).
32. Черкін С. Функціонально-стильові та жанрові різновиди української мови в інтернеті. URL: http://www.interklasa.pl/portal/dokumenty/ridna_mowa_uk/index.php?page=rm26_05 (дата звернення 04.04.2024).
33. Шевченко Л. Українська блогосфера як дзеркало соціокультурних процесів. Результати дослідження користувачів «Живого Журналу». №4. Львів: Вісник Львівського університет, 2010. С. 37–52.
34. Щодо визначення адміністративно-правового статусу Інтернет-видань та організаційно-правових засад державного управління в сфері їх діяльності. URL: http://www.nauka.com/NPM_2006/Pravo/2_burilo.doc.htm (дата звернення 14.04.2024).
35. Хітрова Т. Соціальні спільноти як простір формування групової пам'яті: новітні ефекти комунікації. Діалог: Медіа-студії : [збір.наук. праць.]. Одеса: Астропринт, 2014. Вип. 18-19. С. 305–315.
36. Як вести свій блог в Інтернеті. URL : <http://itstatti.in.ua/stvorennayasajtiv/111-yak-vesti-svij-blog-v-interneti>. (дата звернення 18.04.2024).